

41
МІЖНАРОДНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФІНАНСІВ



1993

INTERNATIONAL
UNIVERSITY
OF FINANCE

*Менеджмент ХХІ сторіччя:
фінансові, економічні та інноваційні
аспекти*

Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції

26 травня 2011 р.

Київ – 2011

Організаційний комітет:

Голова оргкомітету:

Смоляр Л.Г. – к.е.н., проф., ректор ПВНЗ «Міжнародного університету фінансів»

Заступник голови оргкомітету:

Кам'янська О.В. – к.е.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи

Співголови оргкомітету:

Стеченко Д.М. – д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки підприємства

Герасимчук В.А. – д.ф.н., проф., завідувач кафедри загальних дисциплін

Докієнко Л.М. – к.е.н., доц., заст. завідувача кафедри фінансів та кредиту

Овчарик Р.Ю. – к.е.н., доц., заст. завідувача кафедри обліку та аудиту

Учасники оргкомітету:

Райчева О.К. – старший викладач кафедри менеджменту та інновацій

Овчар О.С. – старший викладач кафедри фінансів та кредиту

Тітаренко Г. Б. – к.е.н., доц., заст. завідувача кафедри обліку та аудиту з наукової роботи

Сорокіна Л.В. – к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства

Трофіменко О.О. – методист кафедри загальнонаукових дисциплін

Менеджмент ХХІ сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (26 травня 2011 р.)/Відповідальні за формування та випуск: О.В. Кам'янська, О.К. Райчева. – Київ: УВОІ "Допомога" УСИ", 2011. – 270 с.

У збірнику публікуються тези доповідей, підготовлені за результатами науково-практичних досліджень студентів, аспірантів молодих вчених з актуальних проблем менеджменту ХХІ сторіччя: фінансових, економічних та інноваційних аспектів.

Тези публікуються мовою оригіналів (українська, російська, англійська).

Для студентів, аспірантів та викладачів ВНЗ.



Шановні учасники конференції!

Вітаємо Вас на I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти», яка проводиться на базі Міжнародного університету фінансів.

Міжнародний університет фінансів розпочав свою діяльність у 1993 році і складає єдиний навчально-методичний комплекс з одним із найбільш престижних і відомих у світі українських національних університетів – НТУУ «КПІ».

Сьогодні університет бачить свою місію у підготовці високоосвічених і соціально відповідальних професіоналів міжнародного рівня, здатних забезпечувати сталий розвиток національної економіки у ХХІ ст.

В успішній реалізації головної місії Міжнародний університет фінансів керується двома основними принципами.

Перший принцип – концентрація зусиль на створенні власних унікальних ресурсів і компетенцій:

- високоінтелектуальний потенціал;
- диверсифікований портфель освітніх програм;
- глобалізований професорсько-викладацький склад і контингент студентів;
- фінансовий потенціал, адекватний місії Міжнародного університету фінансів на основі багатоканального фінансування.

Другий принцип – постійна оцінка своєї діяльності за допомогою критеріїв, які відповідають вимогам ринку праці, очікуванням корпоративних і академічних партнерів в Україні і за її межами.

Виходячи із зазначених принципів, Міжнародний університет фінансів створює всі необхідні умови для підвищення освітнього та наукового рівня студентів, аспірантів та професорсько-викладацького складу, а також розвитку і реалізації їх творчого потенціалу, у тому числі за рахунок проведення щорічних всеукраїнських конференцій студентів та молодих вчених.

Метою проведення I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ сторіччя: фінансові, економічні та інноваційні аспекти» є:

- залучення студентів, аспірантів та молодих вчених до активного діалогу в галузі економіки та менеджменту;
- обговорення нагальних проблем і перспектив розвитку вітчизняної та світової економіки;
- висвітлення досягнень молодих науковців та розробка рекомендацій щодо інтенсифікації розвитку вітчизняної економіки;
- обмін досвідом та отримання навиків ведення наукових дискусій.

В рамках конференції здійснюють роботу 5 наукових секцій, спрямованість яких відповідає основним напрямом підготовки фахівців на кафедрах Міжнародного університету фінансів:

Секція 1 «Інноваційне управління організаціями в умовах світових інтеграційних процесів. Інтелектуальне підприємництво та управління знаннями»

Секція 2 «Фінансові аспекти управління підприємствами в умовах глобалізації світової економіки»

Секція 3 «Системно-структурний аналіз взаємодії підприємств в умовах постіндустріальної економіки»

Секція 4 «Роль обліку, аналізу та аудиту в фінансово-господарській діяльності суб'єктів господарювання»

Секція 5 «Мультикультурний простір менеджменту: конфлікт, довіра, діалог»

Сподіваємося, що результати I Всеукраїнської науково-практичної конференції отримають подальший розвиток як в науці, так і практиці.

Бажаю творчих успіхів та наснаги!

**З повагою,
Ректор Міжнародного університету фінансів
проф. Л.Г. Смоляр**

Секція 1
«Інноваційне управління організаціями в умовах світових інтеграційних процесів.
Інтелектуальне підприємництво та управління знаннями»

АНІСІМОВАЛ.А., БОКЛАН Н.С. Управління бізнес-процесами підприємств на засадах концепцій постійного удосконалення.....	8
БЕЗПАЛА О.В. Стратегічні аспекти управління персоналом в організації.....	10
БЕХ І.Л. Мережні форми організації в новій економіці.....	11
БІЛЕНКО І.А. Вплив розвитку соціального капіталу на вартість компанії.....	12
БОЛЛА С. Ю., БИКОВА В.Г. Розвиток інновацій в аграрному секторі як запорука нового рівня якості продукції.....	13
ВОЙЦЕХІВСЬКИЙ П.В. Управління розвитком інноваційної інфраструктури в Україні.....	14
ГРЕЧКО А.В., ГЕРБЕДА М.В. Інноваційна складова розвитку Великобританії.....	16
ГРИДЕЛЬ Г. М. Формування стратегічної спрямованості системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.....	18
ГОРБАЧУК В. М., ЛУК'ЯНОВ Є. А. Дисципліни і деякі предмети Бізнес-школи імені Слоана MIT.....	19
ГОРОХ О.Р. Особливості використання SAP-технологій в управлінні витратами.....	21
ГУЛА О. В. Теоретичні підходи до формування стратегії конкурентного позиціонування компанії через галузевий аналіз в умовах сучасної економіки.....	22
ГУРЖІЙ Н.М. Методологічна підтримка архітектури стратегічного маркетингу.....	24
ГУСЕВА Т.В. Необхідність впровадження ключових показників ефективності в організації.....	26
ДАНКЕВИЧ В.Є. Сучасні технології виробництва у високотехнологічних сільськогосподарських підприємствах.....	27
ДЖАДАН І.М. Роль технологічного менеджменту у розвитку сучасного підприємства.....	28
ЖМАЙ А.В. Інноваційний характер розвитку сучасних управленських технологій.....	29
ЗАДОРОЖНА О.В. Шляхи підвищення ефективності використання інтелектуального капіталу в економіці України.....	30
ІЛІЧКІНА О.С. Інноваційна стратегія та її значення для розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	32
ІЛЬЄНКО В.О. Перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні в контексті економічної безпеки.....	33
ІЩУК О.В. Особливості та переваги здійснення міжнародної інвестиційної діяльності.....	35
КАМ'ЯНСЬКА О.В. Регулювання розвитку критично важливих технологій: вітчизняний та світовий досвід.....	36
КІПЛІНСЬКА Х.В. Аутсорсинг як інноваційний метод управління організаціями.....	38
КОЛІНА Л.М. Управління ризиками інноваційної діяльності підприємства.....	39
КОМАРОВ К. С. Інноваційне управління організаціями на засадах інформатизації.....	41
КРУПКА О.В. Доцільність використання стратегічної маршрутизації при комерціалізації інновацій в умовах глобальної конкуренції.....	42
КУЗЬКО Т.В. Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення його конкурентоспроможності.....	44
КУЛЯСОВ М.С. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризового управління.....	46
КУР'ЯТА А.В. Інформаційне забезпечення функцій логістики на підприємстві.....	47
КНАЦІМОН А.А. The Influence of accumulating social capital on the company's knowledge-base development.....	48
ЛЕБЕДЕВА О.І. Проблеми сучасного менеджменту українських підприємств.....	49
ЛУЦЕНКО А.М. Логістичне управління зовнішньоекономічними взаємовідносинами підприємства.....	51
ЛУЧИК В. Є. Інноваційне спрямування пріоритетів державної регіональної політики.....	52
МАТЯШ І.В. Інтернаціоналізація людських ресурсів в умовах глобальної економіки.....	54
МЕЛІХОВ І.В. Теоретичні аспекти управління процесами на підприємстві.....	56
МИХАЙЛИК А.С. Основні етапи формування системи ризик-менеджменту на підприємстві.....	57
МІЩЕНКО О.І. Реалізація функцій планування засобами SAP NetWeaver.....	59
НЕЧАЙ С.О. Аспекти використання SAP Business Suite в управлінні персоналом.....	60
НІКОЛАЄВ В.О. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним потенціалом підприємства.....	61
ПАВЛОВСЬКА О.А. Проблеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні.....	63
ПЕРМІНОВА В.О. Система управління знаннями як фактор розвитку сучасної організації.....	64
ПЕРМІНОВА О.О. Інтелектуальне підприємництво - могутній ресурс стабілізації і підйому національної економіки.....	66
ПЕТРОВСЬКА А.В. Управління знаннями у взаємовідносинах з клієнтом.....	68
ПОГУЛЯЙКО С.М. Забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах виходу на міжнародні ринки.....	69

ПОНОМАРЕНКО В.С. Система управління конкурентоспроможністю підприємства.....	7
ПОНОМАРЕНКО О.О. Підходи до класифікації технологій у контексті міжнародного технологічного обміну.....	7
ПРИБІТКОВА А.О. Удосконалення системи стимулювання праці в діяльності транснаціональної компанії.....	7
РАЙЧЕВА О.К. Проблематика синергетичного ефекту бізнес-кластеру.....	7
РИБАЛЬЧЕНКО О.І. Інформаційний аспект управління сучасним підприємством.....	7
САТИР К.Г. Особливості форм міжнародного співробітництва.....	8
СЕМЕНОВ Є.О. Управління маркетингом інновацій на підприємстві.....	8
СЕРГІЄНКО А.В., ГІРКІН Е.И. Майнд-менеджмент: еволюція мышлення человека.....	8
СКРИЛЬОВА І. Г. Удосконалення компетенцій управлінського персоналу для забезпечення розвитку міжнародної інноваційної діяльності підприємства.....	8
СПЕКТОРУК О. С. Проблематика діяльності технопарків в Україні.....	8
ТАХАЄВА К.О. Венчурне фінансування інноваційної діяльності в Україні.....	8
ТЕТЕРЯ Н.В. Проблематика вимірності категорії інтелектуального капіталу.....	8
ТКАЧЕНКО Н.М. Розробка стратегії виходу підприємства на міжнародний ринок.....	8
ТРОФИМЕНКО О.О. Методичні підходи до розробки та реалізації стратегії підприємств відновлювальної енергетики.....	9
ЦЕНЦЕУС Ю.Л. Сучасний стан та специфіка організації міжнародного ринку маркетингових досліджень.....	9
ЧЕРЕДНИК Д.В. Сучасні шляхи розвитку логістичної складової управління.....	9
ШЕВЧЕНКО І.Г. Формування міжфірмових мережних структур в умовах нової економіки.....	9
ШЛАПАК О.А. Розвиток інтелектуальних комунікацій в умовах економіки знань.....	9
ШПАК Т.О. Вибір стратегічних альтернатив при формуванні стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності.....	9
ШУЛЬГА О.І. Деякі теоретичні та концептуальні підходи в мотиваційній складовій управління персоналом підприємства.....	10
ЯВТУШЕНКО О.С. Управління знаннями на підприємстві.....	10
ЯКИМЕНКО Є.В. Роль сучасного програмного забезпечення в інноваційній сфері.....	10
ЯКОВЛЕВ Д.І. Перспективи розвитку економіки України після ратифікації Кіотського протоколу.....	10

Секція 2
«Фінансові аспекти управління підприємствами
в умовах глобалізації світової економіки»

АНТИПІН О.С. Управління фінансовою стійкістю підприємства.....	10
БАРАНЕНКО Т.Ю. Цінова політика банку на ринку кредитних послуг.....	10
БОЙКО К.М. Специфіка фінансів в футбольному бізнесі.....	10
БУТМЕРЧУК Т.С. Управління фінансовим циклом підприємства.....	11
ВЕРЦОВА М.П. Шляхи оптимізації структури капіталу підприємства.....	11
ГЕЛЬЦЕЛЬ А.В. Фактори інвестиційної привабливості підприємства.....	11
ГЕТЬМАН М.В. Вплив провідних міжнародних фінансових організацій на розвиток національної економіки України.....	11
ГРЕБЕНЮК Н.О. Управління залученням позикового капіталу на підприємстві.....	11
ГРИГОРОВИЧ В.С. Альтернативні моделі поведінки платників податкових зобов'язань.....	11
ГРОХ Н.В. Напрями державної фінансової підтримки підприємств АПК.....	11
ДАНКЕВИЧ А.Є. Особливості бюджетування в агрохолдингах.....	11
ДАЦЕНКО Г.В. Особливості формування стратегії управління фінансовими ресурсами машинобудівних підприємств.....	11
ЗАІЧЕНКО А. М. Особливості оцінки оборотних активів підприємства.....	11
ЗАЙЦЕВ В.В. Управління дебіторською заборгованістю.....	11
ЗАХАРИЧ Б.В. Теоретичні підходи до оптимізації структури капіталу підприємства.....	11
ЗОТОВА М.М. Механізм оцінки фінансового потенціалу підприємства.....	11
КОВАЛЕНКО Л.М., СЕРГІЄНКО К. М. Особливості здійснення міжнародного фінансового менеджменту.....	11
КОНИШЕВА Н.Ю. Інноваційні методи аналізу та управління грошовими потоками підприємства.....	11
КОРЧЕНКО І.М. Основні шляхи збільшення вартості підприємства.....	11
КОЦУР Я.Д. Управління державним боргом України.....	11
КРИЖАНІВСЬКА С.С. Політика інкасації дебіторської заборгованості на підприємстві.....	11
КУШАКОВСЬКИЙ Л.Я. Роль факторингу в сучасних умовах управління дебіторською заборгованістю підприємств в Україні.....	11
КУЦІПРЕНКО Д.І. Дослідження сутності форми фінансового результату.....	11
КОУТЕНКО О.Є. Механізм управління фінансовим станом підприємства.....	11

сільськогосподарських ринків, освіти й професійного навчання; виконання державних замовлень тощо.

Література

1. Демчак І.М. Ситуація в аграрному секторі економіки та заходи Уряду щодо державної підтримки розвитку АПК / І.М. Демчак // Економіка АПК. – 2009. – № 11. – С. 12–19.
2. Малій О.Г. Удосконалення фінансової підтримки аграрного виробництва / О. Г. Малій // Економіка АПК. – 2010. – № 3. – С. 97–107.
3. Про затвердження Порядку використання у 2011 році коштів, передбачених у державному бюджеті для розвитку тваринництва: Постанова КМУ від 02.03.2011 № 180 // Офіц. вісн. України. – 2011. – № 17.
4. Про державну підтримку сільського господарства України: Закон України від 24.06.2004 № 1877-IV // Офіційний вісник України. – 2004. – №30.

УДК:631.164.23(477)

Особливості бюджетування в агрохолдингах

ДАНКЕВИЧ Л.С.

к.е.н., старший науковий співробітник
Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» УАН

Формування ринкової економіки вимагає удосконалення системи управління, планування та аналізу господарських процесів в контексті сучасних перетворень в аграрному секторі, що відбулися у відносинах власності, управління й праці та обґрунтування на цій основі науково-практичних рекомендацій, які б враховували накопичений раніше вітчизняний досвід і відповідали вимогам ринкового середовища. В той же час виникає необхідність дослідження особливостей функціонування внутрішньогосподарських економічних відносин в сучасних аграрних підприємствах та побудови нової системи управління й планування затрат, яка буде підвладна контролю і швидкій адаптації до змін зовнішнього економічного середовища та дозволить реалізувати стратегічні цілі розвитку компанії.

Сучасний етап розвитку економіки сільського господарства зумовлює високі вимоги до оцінки ефективності функціонування економічних систем різних рівнів. Підприємство є первинною, самостійною ланкою сільського господарства, що створює конкретні економічні блага. Специфіка аграрного виробництва обумовлює потребу безперервного залучення додаткових обігових коштів та контролю за їх раціональним використанням. Особливого значення це питання набуває для великих аграрних об'єднань (компаній, холдингів) з потужним приватним капіталом, які мають у своєму користуванні значні земельні масиви, територіально розміщені в різних регіонах, що ускладнює процес контролю та вимагає залучення прогресивних систем і методів управління ними.

В цих умовах перед фінансово-економічною службою підприємства ставиться завдання формування єдиної економічної політики в сферах планування, нормування, мотивації та комплексного економічного аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства в цілому та відокремлених підрозділів зокрема; визначення шляхів підвищення ефективності та рентабельності виробництва; застосування високоєфективних технологій, обладнання, конструкцій, матеріалів; додержання загальногосподарських і галузевих норм. Одним з основних шляхів вирішення цих завдань є розробка системи бюджетування й складання виробничо-фінансового плану діяльності підприємства та його контроль упродовж звітних періодів.

Бюджетування – технологія фінансового планування, обліку й контролю доходів та витрат, отриманих від діяльності підприємства на всіх рівнях управління, котра дозволяє аналізувати прогнозовані та отримані фінансові показники по кожному з центрів фінансового обліку в рамках затвердженої фінансової структури підприємства. Бюджетування є невід'ємною складовою розробки виробничо-фінансових планів діяльності підприємства [5].

Метою запровадження системи бюджетування є: максимізація прибутку за рахунок формування цілей та шляхів їх вирішення, посилення контролю за витратами, підвищення ефективності використання наявних ресурсів, розвиток найбільш ефективних напрямків господарської діяльності, підвищення продуктивності управління, оптимізація грошових потоків та раціональний перерозподіл ресурсів між різними видами діяльності.

Система складання бюджету базується на наступних засадах: уніфікації всіх бюджетних фондів за основними статтями та бюджетними періодами для всіх центрів фінансового обліку, незалежно від специфіки їх діяльності; формулюванні фінансових цілей у вигляді планових показників заздалегідь, для всіх структурних підрозділів; безперервності процедури складання бюджетів, передбачає регулярний перегляд та коригування раніше зроблених прогнозів на новий період, очікуючи закінчення діючого; облік доходів та витрат, надходжень та списань грошових коштів і співставних у часі величин обліку [4].

Річний бюджет на наступний рік починають розробляти по закінченню жнив і закінчують в грудні поточного року. Упродовж планового року проводиться індикативне планування.

передбачає корегування бюджету з врахуванням фактичних показників виробничого процесу. Бюджети розробляються для організації в цілому та для кожного центру фінансового обліку зокрема. Захист бюджетів проводиться на балансовій комісії директорами філій та керівниками департаментів. В разі, якщо до компанії входить декілька дочірніх підприємств або філій, територіально розміщених в різних регіонах, для узагальнення бюджетів усіх рівнів складається зведений бюджет по об'єднанню з деталізацією по центрах фінансового обліку. Ефективність бюджету залежить від спільної роботи керівників всіх структурних підрозділів підприємства (економіста, інженера, агронома, ветеринара, зоотехніка, головного бухгалтера та директора підприємства).

Досягнення значних організаційних змін і стратегічних результатів можливо лише за умови, якщо керівник бюджетного процесу має стратегічне бачення розвитку бізнесу, певні мотивації персоналу, здатність розставляти пріоритети і вміти залучати необхідних працівників відповідно завдань, які необхідно вирішити. Важливим при цьому є запровадження на підприємстві стратегії роботи з персоналом, яка буде включати й створення корпоративної культури, розробку мотиваційних схем, програму навчання та розвитку спеціалістів.

Розбудова єдиної фінансової системи управління підприємством шляхом бюджетування може мати ефект в рамках великих сільськогосподарських холдингових структур, де кожна філія буде функціонувати як центр прибутку з повним виробничо-технологічним процесом. Функціональні служби при цьому створюються в межах центрального офісу для обслуговування всіх підрозділів. Подібний механізм запроваджено в корпорації «Агропродінвест», ЗАТ «Райз», корпорації «Украгробізнес» та ін.

Запровадження системи бюджетування є перспективою розвитку великих аграрних об'єднань, оскільки це дозволить сформулювати напрями розвитку організації та оцінити практичні можливості їх досягнення; забезпечити раціональне використання матеріальних і трудових ресурсів; оптимізувати витрати та посилити контроль над виробництвом. Невід'ємною складовою цієї системи має стати посилення ролі менеджменту у процесі фінансового оздоровлення сільського виробництва, налагодження навчання й розвитку працівників та їх належної мотивації до роботи.

Література

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Іщук С.І. Розміщення продуктивних сил: теорія, методи, практика / С.І. Іщук. – вид. 4-е, доп. – К.: Вид-во Європ. ун-т, 2002. – 210 с.
3. Макаренко П. М. Моделі аграрної економіки / П. М. Макаренко – К.: ННЦ ІАЕ УАН, 2005. – 680 с.
4. Методичні рекомендації по складанню бізнес-плану розвитку сільськогосподарського підприємства / Державна стратегія розвитку аграрної економіки. В.І. Дробот, Мартянов В.П.: та ін. – К.: Мін. АПК, 2002. – 259 с.
5. Менеджмент: Понятійно-термінологічний слов./ За ред. Г.В. Фокіна, М.Ф.Головатого, О.В. Антонока, В.П. Сладкевича. – К.: МАУП, 2007. – 744 с.
6. Реструктуризація та фінансове оздоровлення сільськогосподарських підприємств: Посібник/ Програма підвищення рівня життя сільського населення в Україні. – К., 2005. – 480 с.

УДК 336.02:338.45:621

Особливості формування стратегії управління фінансовими ресурсами машинобудівних підприємств

ДАЦЕНКО Г.В.,
здобувач кафедри міжнародних економічних відносин
Науковий керівник: НИЖНИК В.М.,
д.е.н., проф., проректор з фінансово-економічної діяльності
Хмельницького національного університету

Фінансова стратегія підприємства являє собою складну багатофакторну орієнтовану модель дій і заходів, необхідних для досягнення постановлених перспективних цілей у загальній концепції розвитку щодо формування і використання фінансово-ресурсного потенціалу.

Фінансова стратегія є базовою стратегією, оскільки забезпечує реалізацію інших базових стратегій – конкурентної, інноваційної та інших, що вимагає дослідження взаємозв'язку фінансової стратегії з зазначеними вище стратегіями. З огляду на це, фінансова стратегія розглядається нами таким чином: 1) як компонент загальної стратегії (одна із функціональних стратегій, мета – покращення фінансових позицій на ринку); 2) базова стратегія, яка забезпечує (за допомогою фінансових інструментів, методів фінансовою менеджменту, тощо) реалізацію будь-якої базової стратегії, мета – ефективне використання фінансових ресурсів та управління ними [1, 2].

Проведені нами дослідження показали, що для забезпечення стійкого розвитку машинобудівних підприємств на ринку, необхідно чітко сформулювати фінансову стратегію; та отримуватись головної стратегічної мети, а саме: формування фінансових ресурсів і централізоване