

ОЦЕНКА ПОЛИТИЧЕСКОГО РИСКА В ТОРГОВЛЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВИНА

The international market is characterized by dynamic changes and specific features. The understanding of essence, manifest at ion and criticality of separate types of risk is significant in any sphere of business, irrespective of its range. The political risk has essential impact on the international market of wine. In a context of international trade it is a critical factor at making decision on an exit to this foreign market.

Политический риск является объектом повышенного внимания и критической исследовательской темой в силу воздействия на интернациональные компании. В международном бизнесе политически риск проявляется в тот момент, когда в деловой среде наступают непоследовательные изменения, которые трудно спрогнозировать и которые происходят в результате политических изменений [1]. Политический риск связан с неблагоприятными и непредвидимыми процессами, протекающими в политической системе принимающей страны, из чего следует наложение ограничений на деловые операции, такие как национализация, экспроприация, ограничения права на имущество, дискриминационные налоги и пошлины. В целом компании, оперирующие на международном рынке вина могут испытать политический риск по трем направлениям – имущество, операции и трансферт [2]. Ознакомление с политической системой, регуляционными процессами и оценкой риска стоят в основе выбора и выхода на зарубежный рынок.

В практике используются разные модели анализа и оценки политического риска, применяются разные индексы и рейтинги. Подходящей схемой оценки политического риска на международном рынке вина является модель оценки риска, разработанная Ф. Руттом [3]. Преимуществом данной модели является ее иерархичная структура, способствующая фильтрованию отдельных рисков. Каждый уровень модели представляет собой своеобразный барьер входа в определенный рынок.

Первый уровень модели оценки риска Рута связан с общей нестабильностью и наличием конфликтов на макроэкономическом уровне. Необходимо отметить, что риски на данном уровне общезначимые, оказывающие влияние на всех участников рынка, на все отрасли. Общий риск нестабильности в оценке рынков вина связывается с наличием масштабных протестов, забастовок, демонстраций, гражданских войн и др. Общий риск связывается с будущей жизнеспособностью политической системы принимающей страны и является индикатором общих бизнес-процессов [4].

Риск имущественных потерь/ контроль является результатом государственной политики, проводимой принимающей страной. На данном уровне объект внимания – наличие репрессивных и ограничивающих действий со стороны местного правительства, таких как национализация, конфискация и экспроприация.

Оперативный риск на международном рынке вина сводится до торговых барьеров и ограничений, которые создают принимающие страны для защиты национальных производителей. Важнейшими аспектами на этом уровне являются защитные пошлины, налогообложение, лицензирование импорта, требования к этикетированию.



Фигура 1. Оценка политического риска при рассмотрении международного рынка вина

Источник: Адаптировано по: Root, F.R. *Entry Strategies for International Markets*. New York: Lexington Books, 1994; Albaum, G. and Col. *International Marketing and Export Management*, fifth edition Harlow, England : Prentice Hall, 2005

Ряд стран вводят защитные пошлины для протекции национальных производителей. Существует множество объединений, таможенных союзов и экономических союзов, устанавливающих преференциальные пошлины с целью стимулирования экономического развития стран-участниц. Непосредственное влияние на импорт и торговлю вина оказывают акцизы. Их значение связывается с дополнительными расходами при входе в определенный рынок, их тяжесть и формирование определяет дальнейшие действия в конкретном государстве.

Трансфертный риск на международном рынке вина связан с конвертированием валюты в принимающей стране, которое может привести к обесценению валюты поставяющей страны, и с рисками, связанными с переговорами.

Для правильной реакции и преодоления политических рисков в международной среде необходимым условием является своевременное информационное обеспечение и ознакомление со странами поставки, с их политикой в отношении международной торговли, с их общим экономическим состоянием.

Невозможно полностью избежать рисков на международном рынке вина, так как они являются частью целостной деятельности и ориентации отдельных стран.

Несмотря на то, что риски невозможно свести к нулю, можно редуцировать их негативное влияние. Необходимо ознакомление с государственной политикой, касающейся импорта и экспорта вина, с тяжестью и формированием пошлин и акцизных сборов, а заключение преференциальных договоров с отдельными странами и экономическими союзами способствует снижению некоторых ограничений при импорте.

Список использованных источников:

1. Robock, S., & Simmonds, H. (1988). *International Business and Multinational Enterprises*. Irwin: Homewood.
2. Root, F. (1972). *Analyzing political risk in international business*. От А. Kapoor, & P. Grub, *Multinational Enterprise in Transition: Selected Readings and Essays* (стр. 354-365). Detroit: Darwin Press.
3. Root, F. (1994). *Entry Strategies for International Markets*. New York: Lexington Book.
4. Albaum, G. and Col. *International Marketing and Export Management*, fifth edition Harlow, England : Prentice Hall, 2005.