

Хилькович Анатолий Васильевич
ст. преподаватель,
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь

ВНУТРИФИРМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

This article focuses on the study of key areas of business, resources and reserves for further development.

Выбор и формирование стратегии предприятия должны основываться на результатах стратегического анализа как внешней среды предприятия так и состояния его внутренней базы.[1]

Анализ внутренней среды фирмы – это её самодиагностика, проводимая самими её менеджерами. При этом основной целью является установление сильных и слабых сторон своей компании, а условие, определяющее её полезность и результативность, – предельная правдивость и честность по отношению к оценке имеющейся ситуации [3].

Внутренняя среда состоит из различных функциональных областей, общих для всех типов организаций. Остановимся на на некоторых функциональных областях внутренней среды организации.

1. Производственная функция – обеспечение процесса изготовления товара (предоставления услуги), принятие решений в области технологий, управления качеством, ревизии товарного ассортимента, создание материально-технической базы, планирование производства и запасов, формирование издержек производства и т.д.

2. Финансы и учет – управление финансовыми потоками, а так же сбор, обработка и анализ финансовых показателей деятельности компании, оценка её экономического потенциала, эффективности работы и рентабельности и т.д.

3. Кадровая функция – обеспечение организации людскими ресурсами, повышение квалификации сотрудников, оплата и стимулирование труда. Данная функция включает в себя все вопросы , связанные с управлением персоналом.

4. Функция НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок) – оснащение лабораторий и конструкторских бюро современным оборудованием, разработка новых товаров и технологий, осуществление перспективных исследований.

5. Сбытовая функция обеспечивает доведение товаров и услуг до потребителя.

6. Функция логистики подразумевает обеспечение производственной системы всеми ресурсами, кроме людских.

7. Функция продвижения товара на рынок обеспечивает рекламу продукции, стимулирование сбыта, участие организации в выставках и ярмарках, создание благоприятного мнения о фирме у окружающих, персональные продажи.

8. Информационная функция связана с созданием системы сбора и обработки внешней и внутренней информации, а также обмена информацией внутри организации.

9. Функция планирования – прогнозирование развития внешней и внутренней среды организации, формулирование стратегий, выработка текущих и стратегических планов развития.

10. Функция контроля – оценка текущего положения компании, оценка эффективности действующей стратегии, осуществление текущего и стратегического контроля и т.д. [2].

Внутренняя среда предприятия является источником его жизненной силы и потенциалом, обеспечивающим возможность функционирования, а следовательно, существования и выживания в определенном промежутке времени.

Результаты внутрифирменного стратегического анализа служат информационной базой для менеджеров и других лиц, от которых зависит принятие стратегических решений [1].

Анализ внутренней среды фирмы является важной составляющей стратегических исследований, его результаты позволяют оценить соответствие возможностей предприятия рыночным запросам, на основе чего разрабатываются обоснованные программы развития компании и её поведение на рынке, принимаются решения по определению стратегий развития.

Оценка состояния компании позволяет обеспечить баланс рыночных запросов и реальных возможностей самой компании, получить необходимую информацию для принятия обоснованных управленческих решений и разработки рыночной стратегии и политики.

Список использованных источников

1. Стратегический менеджмент: пособие / Е.И. Велесько, А.А.Неправский. – Минск: БГЭУ,2009. – 307 с.
2. Стратегический менеджмент: /Л.Г.Зайцев, М.И.Соколова. – 2-е изд. перераб.и доп. – М.: Магистр, 2010. – 526 с.
3. Баринов В.А., Харченко Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М.2010. – 285 с.