

Куделя Ольга Сергіївна
студентка V курсу ФЕМ
Житомирський державний
технологічний університет
Україна, м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВИ ТА РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

In the paper the process of international management company is under analyzes. The key steps such process are articulated.

Управління зовнішньоекономічною діяльністю будь-якого підприємства є складним процесом визначення і встановлення його зв'язків з іншими суб'єктами господарювання, що перебувають у інших країнах. Цей процес полягає в реалізації вибраних цілей і в спробах досягти бажаного стану взаємин з оточенням, тобто зарубіжними партнерами, за допомогою розподілу ресурсів, який дозволяє ефективно і результативно діяти як всьому підприємству, так і його окремим підрозділам [3, с. 26].

Здійснення зовнішньоекономічної діяльності вимагає розробки відповідної стратегії управління, оскільки така діяльність є більш ризикованою і вимагає врахування багатьох чинників не лише усередині країни, де знаходиться цільове підприємство, а й тих, що пов'язані з функціонуванням підприємств-партнерів.

З метою попередження дії несприятливих чинників, підприємство, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, має бути завжди інновативним, що у свою чергу знову підвищує ризики його функціонування. Тому дослідження стратегій, інновацій та ризиків зовнішньоекономічної діяльності є завжди актуальним і потребує уваги [2, с. 77].

В нинішніх умовах розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і економічної інтеграції з'являється все більше форм міжнародного економічного співробітництва. Це дозволяє практично будь-якому підприємству реалізувати можливість ведення міжнародного бізнесу, цілями якого є розширення збуту продукції, підвищення рентабельності діяльності, диверсифікація джерел постачання, отримання доступу до більш дешевих фінансових і технологічних ресурсів. Ці цілі безпосередньо пов'язані із здійсненням інноваційної діяльності підприємством, результати якої впливають на результативність його функціонування як всередині країни, так і за кордоном [4, с. 38].

Для створення організаційно-економічної моделі здійснення зовнішньоекономічної діяльності промисловим підприємством йому необхідно виконати такі етапи:

- визначити цілі функціонування системи;
- виявити завдання, які необхідно виконати для досягнення цілі;
- визначити заходи, які реалізуються для забезпечення вирішення завдань;
- виявити технологію виконання заходів, яка включає: розробку проектів оперативних, річних і довгострокових планів зовнішньоекономічної діяльності підприємства для досягнення поставлених цілей і створення умов їхнього виконання;
- проаналізувати ефективність експортно-імпортних операцій;
- опрацювати і укласти контракти для здійснення зовнішньоекономічних операцій;
- розробити рекламні заходи щодо просування продукції на ринок, сформувані стандарти зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- визначити фактори внутрішнього і зовнішнього середовища, які впливають на виконання завдань та заходів;
- визначити необхідні види ресурсів (людські, технологічні і фінансові), а також вимоги до їх кількості і якості;
- визначити порядок виконання заходів, який враховуватиме існуючі технологічні і ресурсні обмеження, ризики, а також спрямованість зовнішньоекономічної діяльності підприємства та обсяг здійснюваних операцій. Послідовність окреслених заходів визначається як загальною стратегією підприємства, так і детальним плануванням дій;
- розробити і оптимізувати модель процесу діяльності і провести оформлення рішення для представлення керівництву [1, с. 65].

Ці критерії можуть використовуватися при визначенні стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, оскільки визначають відстань між поточним положенням і метою, яку необхідно досягти. Критерії спираються на певний набір контрольних показників, що підрозділяються на поточні і стратегічні, кількісні і якісні.

Основою визначення загальної економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства є співвідношення витрат на виробництво необхідної вітчизняної продукції з витратами на виробництво іншої продукції для експорту, на виручку від продажу якої отримується необхідний імпортований продукт [1, с. 66].

Таким чином, управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства потребує встановлення стратегії та стратегічних цілей, які визначають напрями його діяльності та більш детальні цілі. Для підвищення результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємству необхідно бути інновативним, діяти, дотримуючись встановлених ключових принципів, виконувати визначені вимоги ефективної виробничо-комерційної діяльності та вчасно враховувати ризики зовнішньоекономічної діяльності й визначати заходи щодо їхнього зниження.

Список використаних джерел:

1. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций / Грачев Ю.Н. – М.: ЗАО «Бизнес-школа. Интел-синтез», 2011. – 544 с.
2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: [навч. посібник] / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.

3. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко та ін.; за заг. ред. О.В. Шкурупій. – К: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.