

**Гергарт Тетяна Володимирівна**

студентка групи ЕП- 36к

Науковий керівник:

**Горшкова Людмила Олександрівна**, асистент кафедри менеджменту організацій і адміністрування,

Житомирський державний

технологічний університет, м.Житомир

## **ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВПЛИВ НА СУЧАСНІСТЬ**

*In the article the evolution of scientific views on the definition of the essence of the principles of management, demonstrated that the majority of them still have not lost their relevance in today's conditions.*

У складних економічних умовах сучасності, не спираючись на перевірені практикою принципи менеджменту, навряд чи можливо забезпечити ефективний розвиток будь-якої організації. У зв'язку з цим необхідно мати уявлення про те, як змінювалися основні наукові погляди щодо визначення сутності принципів менеджменту.

Менеджмент як один із напрямів управлінської діяльності визначився наприкінці XIX – на початку XX століття. Об'єктивна потреба в науці про менеджмент була зумовлена нагромадженням, розвитком концентрації та централізації капіталу і машинного виробництва на основі вільної конкуренції.

Поняття "менеджмент", незважаючи на столітню історію науки, нині остаточно не з'ясоване, досі немає його чіткого визначення. Це зумовлено, зокрема, тим, що ця категорія постійно поповнюється новим змістом, збагачуються її функції, зростають роль і значення в соціально-економічній сфері. В наукових джерелах існують найрізноманітніші визначення сутності менеджменту.

Так, у праці американських науковців "Основи менеджменту" дається таке його тлумачення: "Менеджмент – це вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей [2]. Фундаментальний Оксфордський словник (1994 р.) подає таке тлумачення поняття "менеджмент" [3]:

- спосіб, манера ставлення до людей;
- влада і мистецтво управління ;
- особливий вид уміння та адміністративні навички ;
- орган управління, адміністративна одиниця.

У навчальному посібнику "Менеджмент" це поняття трактується з наукового погляду як "вміння використовувати ті об'єктивні закони і закономірності, що виражають причинно-наслідкові зв'язки у сфері управлінської діяльності" [3].

Поряд із законами і закономірностями менеджменту важливу роль в управлінській діяльності відіграють принципи менеджменту.

Під принципами менеджменту розуміють основні вихідні положення, провідні ідеї, правила, якими мають керуватися органи управління, здійснюючи управлінську діяльність [2]. Тобто, це ті основоположні засади, які притаманні всім складовим системами управління на всіх етапах її функціонування та розвитку.

Слід звернути увагу на ще один бік справи, а саме: на відмінність між принципами господарювання і власне принципами управління (менеджменту). Якщо принципи господарювання визначають поведінку організації, а також її функціонування як цілісної структури, то принципи менеджменту стосуються головним чином відносин між співробітниками. На цьому робить наголос німецька концепція менеджменту, яка пов'язує принципи управління саме з управлінськими стосунками, що виникають між керівниками і працівниками, їх ще називають стилем управління, який здійснюється в межах відповідної управлінської концепції.

Особливу роль в процесі розвитку принципів управління відіграли роботи засновників менеджменту Ф.Тейлора і А.Файоля. На особливу увагу заслуговують сформовані засновником класичної школи А. Файолем універсальні принципи управління, які на його думку, є методами досягнення ефективності будь-якої системи управління [2]. У своїх роботах А. Файоль визначив 14 основних принципів управління, в той же час, вказуючи на те, що кількість їх може бути необмеженою.

З огляду на це найважливішим стають ті принципи , які дають змогу повністю розкрити потенціал людини і спрямувати його на користь організації. Виходячи із сучасних принципів менеджменту можна сформулювати основні закони менеджерів, дотримання яких забезпечить успішність їх діяльності та розвиток організації в цілому.

### **Список використаних джерел**

1. Дрогомирецька М.І. «Становлення і розвиток принципів менеджменту та їхня роль у діяльності сучасних організацій». Збірник наукових праць Луцький національний технічний університет. – Випуск 9 (34), Ч.1 – Луцьк, 2012 – С. 95-103.

2. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник/ Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: "Кондор", 2008. – 664 с.

3. Скібіцька Л.І. Менеджмент. Навчальний посібник/ Л.І. Скібіцька, О.М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2007. – 416 с.

4. Підходи до керівництва: японський, німецький, український. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/14556/>.