

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 136920

Стаття «Етичні норми маркетинг-менеджменту в рекламній діяльності»

(вид, назва твору)

**Автор (співавтори) Остапчук Тетяна Петрівна, Бірюченко Світлана Юріївна,
Завалій Тетяна Олександрівна**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), псевдонім (за наявності))

**Авторські майнові права належать повністю Державний університет «Житомирська
політехніка», вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи / найменування юридичної особи, адреса)

Дата реєстрації 10 червня 2025 р.

**Директор Державної організації
«Український національний
офіс інтелектуальної власності
та інновацій»**



Олена ОРЛЮК

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

Оригіналом цього документа є електронний документ з ідентифікатором:

CR3164100625

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Перейти за посиланням: <https://sis.nipo.gov.ua>
2. Обрати пункт меню «СЕРВІСИ» «Отримати оригінал документу».
3. Вказати ідентифікатор документу та натиснути на кнопку «Завантажити».

Цей ідентифікатор є конфіденційною інформацією,
не повідомляйте його нікому