

УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 125204

**Науковий твір «Стратегія комунікаційного маркетингу підприємства (ідентифікація екологічних цілей в умовах цифровізації)»**

(вид, назва твору)

Автор (співавтори) **Юшкевич Олена Олександрівна, Вікарчук Ольга Іванівна**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), псевдонім (за наявності))

Авторські майнові права належать спільно **Юшкевич Олена Олександрівна, 2-й провулок Кармелюка, 13, кв. 1, м. Житомир, 10006; Вікарчук Ольга Іванівна, вул. Вітрука, 29, кв. 87, м. Житомир, 10025; Державний університет «Житомирська політехніка», вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005**

(прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи / найменування юридичної особи, адреса)

Дата реєстрації 29 березня 2024 р.

Директор Державної організації  
«Український національний  
офіс інтелектуальної власності  
та інновацій»

Олена ОРЛЮК





НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»  
(УКРНОІВІ)

Оригіналом цього документа є електронний документ з ідентифікатором:

**CR0821290324**

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Перейти за посиланням: <https://sis.nipo.gov.ua>
2. Обрати пункт меню «СЕРВІСИ» «Отримати оригінал документу».
3. Вказати ідентифікатор документу та натиснути на кнопку «Завантажити».

Цей ідентифікатор є конфіденційною інформацією,  
не повідомляйте його нікому