

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 115630

Стаття «Багатоканальний маркетинг як ключовий елемент стратегії розвитку електронної комерції»

(вид, назва службового твору)

Автор(и) **Юшкевич Олена Олександрівна, Вікарчук Ольга Іванівна, Пащенко Ольга Петрівна**

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))

Авторські майнові права належать **Юшкевич Олена Олександрівна, вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005; Вікарчук Ольга Іванівна, вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005; Пащенко Ольга Петрівна, вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005; Державний університет «Житомирська політехніка», вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005**

(повне ім'я фізичної та/або повне офіційне найменування юридичної особи, адреса)

Дата реєстрації 10 січня 2023 р.

В.о. директора
Державної організації
«Український національний
офіс інтелектуальної власності
та інновацій»



Олена ОРЛЮК

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)**

Оригіналом цього документа є електронний документ з ідентифікатором:

CR0025100123

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Перейти за посиланням: <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню «СЕРВІСИ» «Отримати оригінал документа».
3. Вказати ідентифікатор документа та натиснути на кнопку «Завантажити».

Цей ідентифікатор є конфіденційною інформацією,
не повідомляйте його нікому