

### **Роль англomовного публіцистичного дискурсу на тлі нової реальності в Україні**

Впродовж останніх місяців незалежна держава з тисячолітньою історією Україна переживає ганебне незаконне повномасштабне вторгнення сусідньої країни. Наша держава та й уся демократична світова спільнота постали перед надзвичайними викликами, в умовах яких необхідно виборювати свої права на повноцінне функціонування всіх галузей життя. На тлі нової реальності особливе місце посідає наука, зокрема лінгвістика, яка миттєво відображає суспільні настрої, прагнення людей та покликана змінити ситуацію, що склалася, на краще. Особливої популярності набули англomовні періодичні онлайн видання, що цитуються на офіційних українських інтернет каналах, поширюючи актуальну інформацію про стан речей в Україні та світі. Зокрема викладаються цитати світових лідерів, політиків, журналістів, публікуються наукові статті вчених різних галузей науки, які тим чи іншим чином торкаються поточних реалій суспільного життя. Отже, можна констатувати, що на тлі нової реальності поняття публіцистичного дискурсу набуває особливого значення.

Автор даних тез ставить на меті проаналізувати провідні англomовні періодичні онлайн видання такі як The Guardian, The Daily Telegraph та The Times з метою дослідження англійських лексем у сучасному контексті, а саме тих мовних одиниць, які відображають культуру, ментальність та психологію англійського народу у рамках публіцистичного дискурсу.

У процесі дослідження автор має намір застосувати метод суцільної вибірки розмовних лексем та фразеологізмів, що стануть матеріалом дослідження; метод лінгвістичного опису та спостереження для систематизації матеріалу та подальшого дослідження фразеологізмів та розмовних лексем як складової частини сучасного англomовного дискурсу та визначення способів прояву лінгвокультурної специфіки через мову публіцистичного стилю. Основні положення роботи сприятимуть глибшому розумінню суті англomовних розмовних лексем та фразеологізмів на сучасному етапі.

Коротко зупинимося на визначенні поняття публіцистичний дискурс у сучасній лінгвістиці. Як зазначає Мірошніченко І.Г., дискурс у загальному сенсі являє собою текст у поєднанні з екстралінгвальними чинниками, або текст, включений у комунікативний та прагматичний контекст [Мірошніченко І. Г. Стислий текст в українському мас медійному дискурсі: дис. ... к-та філ. наук: 10.02.01/Дніпр. нац. ун-т ім. О. Гончара. Дніпро, 2020. 256 с.]. Публіцистичний дискурс, в свою чергу, як визначають Хант Г.О. та Разумна К.А., - є одним із найуживаних типів дискурсу в сучасному світі. Він трактується як дистантна форма комунікації між представниками засобів масової інформації та масовою аудиторією, яка характеризується певним ідеологічним спрямуванням і може відповідати інтересам певних соціальних груп [Хант Г.О., Разумна К.А. Лексичні та стилістичні особливості сучасного англійсько- та німецькомовного публіцистичного дискурсу. Науковий вісник Ужгородського ун-ту. 2019. № 1 (41). С. 174-180]. У сучасних умовах публіцистичний дискурс віддзеркалює найбільш актуальні аспекти життя, стан суспільства та впливає на масову аудиторію.

Англomовному публіцистичному дискурсу притаманні певні стилістичні та лексичні особливості: широке використання розмовної лексики, вживання фразеологізмів, метафор, національно маркованої лексики, а також різних видів паремій. Наявність такої лексики додає публіцистичним статтям емоційності, експресивності, робить їх більш зрозумілими читачеві, підкреслює ставлення автора до написаного, створює атмосферу невимушеного спілкування, передає культурну специфіку мови.

Лінгвісти приділяють особливу увагу дослідженню мовних явищ, що відображають національну культуру, ментальність, психологію окремого народу. Соціокультурна специфіка мовних одиниць дозволяє дослідити та вивчити певні культурні явища всебічно та на всіх рівнях у межах певної мови. Зокрема, фразеологія відображає лінгвокультурні особливості носіїв цієї мови та віддзеркалює національний світогляд та самобутність народу. У фразеологічних виразах проявляється лінгвокультурна специфіка, що містить в собі ментальні, психологічні, соціальні, етнічні, історичні, культурні відомості про певний національний дискурс, зокрема асоціативно-образну інформацію носіїв мови. Яскравим елементом у публіцистичному дискурсі виступають висловлення відомих людей, цитати з періодичних видань, книжок, навіть власні назви, які свідчать про історичний розвиток певної культури.

Публіцистичний англomовний дискурс, з притаманною йому експресивною лінгвокультурною специфікою, що забезпечується використанням розмовної лексики, фразеологізмів, метафор, національно маркованої лексики та паремій, має надзвичайне значення у формуванні суспільно-політичної думки читачів. Зазначені вище аспекти заслуговують на подальше дослідження.