

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях развития отечественной экономики обеспечение высокого уровня развития виноградовинодельческой отрасли, повышение рентабельности и конкурентоспособности ее продукции относятся к актуальным проблемам. Для их эффективного решения в нашей стране имеются все необходимые объективные предпосылки: исключительно благоприятные почвенно-климатические условия для развития сырьевой базы, мощная научно-исследовательская база, исторические традиции создания уникальной винопродукции, производственные и трудовые ресурсы для повышения потенциала отрасли.

В условиях углубления глобализационных и интеграционных процессов целесообразно формирование своевременного и целостного подхода к оценке эффективности экспортной деятельности винодельческих предприятий. Современные направления развития мирового рынка винодельческой продукции, максимальная адаптивность стратегии предприятия с требованиями меняющейся внешней среды, особенности организации сырьевой базы винодельческих предприятий требуют более детального исследования формирования и использования экспортного потенциала для отечественных винодельческих предприятий [1].

Однако необходимо отметить, что в настоящее время виноградовинодельческая отрасль переживает большие трудности, обусловленные как внешними причинами (мировой экономической кризис, нестабильность экономической ситуации в стране, несовершенное украинское законодательство и т.д.), так и внутренними (плохое состояние сырьевой базы, неадекватность отечественного промышленного потенциала виноделия современным требованиям глобального рынка, неразвитость производственной и рыночной инфраструктуры и т.д.). Свое влияние на развитие отрасли оказывают и просчеты во внешнеэкономической деятельности Украины.

Проводя политику либерализации, Украина приняла на себя ряд обязательств, ограничивающих поддержку отечественных сельхозпроизводителей. Для преодоления переживаемых трудностей, для выхода украинских предприятий виноградовинодельческой отрасли из глубокого и длительного экономического кризиса и осуществления прорыва их продукции до качественно нового уровня конкурентоспособности, который позволит занять устойчивые позиции на рынке, необходимо сформировать целостный организационно-экономический механизм (ОЭМ), состоящий из комплекса организационных форм, экономических стимулов и рычагов, направленных на укрепление позиций отрасли, повышение ее прибыльности и рентабельности.

ОЭМ формирования конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции виноградовинодельческой отрасли, должен, прежде всего, быть направлен на решение таких задач, как развитие виноградарства – сырьевого потенциала виноделия, устранение диспропорций между потребностью в сырье винодельческого производства и возможностями сырьевой базы.

Эти диспропорции проявляются:

- в дефиците высококачественного отечественного сырья, который восполняется за счет импорта виноматериалов и вин наливом;
- в относительно высокой цене отечественного сырья по сравнению с импортным;
- в несоответствии потребностям виноделия сортового состава виноградных насаждений, особенно сортов шампанского направления.

Пути структурной перестройки отечественной виноградовинодельческой отрасли, перспективы развития ее сырьевой базы, а также тенденции совершенствования ОЭМ нашли свое отражение в Концепции и Программе развития виноградарства и виноделия в Украине на период до 2025 г., утвержденной приказами №443/73 и №444/74 от 21.07.2008 г. Минагрополитики Украины, Украинской академии аграрных наук. В этой Концепции и Программе, в частности, предусмотрено [2]:

- производить ежегодную посадку новых виноградников необходимых сортов в таких объемах, которые позволят довести потребление отечественного винограда столовых сортов до 5,2 кг/чел. в год вместо сегодняшних 0,8, а также полностью удовлетворить спрос населения в винопродукции (тихих вин – 2,03 л/чел. в год, игристых вин – 0,79 л/чел. в год, коньяков – 0,4 л/чел. в год);

- внедрять в практику базовые агроэкологические требования и стандарты в соответствии с регламентами ЕС;

- увеличить количество сортов винограда, дающих высокие урожаи, устойчивых к неблагоприятным факторам среды, способных существенно снизить пестицидную нагрузку, и в результате обеспечить производство экологически чистой конечной продукции;

- проводить научные исследования, позволяющие эффективно использовать отечественный сырьевой потенциал и постепенно осуществить переход к производству винодельческой продукции полностью из отечественного сырья, повысить конкурентоспособность продукции виноградарства и виноделия за счет улучшения свойств и состава виноградных насаждений, способов переработки винограда в конечную винопродукцию, внедрения инновационных технологий в производство виноградовинодельческой отрасли;

- регулировать внутренний и внешний рынки сырья, постепенно снижая импорт виноматериалов и вин наливом до уровня, который перекрывает недополучение урожая в случаях возникновения экстремальных ситуаций.

Таким образом, проблемы сбалансированности отечественной сырьевой базы с производством винопродукции приводят к необходимости рассмотрения ОЭМ регулирования экспортно-импортных операций.

Анализируя деятельность украинских винодельческих предприятий в целом, первоочередными задачами остаются:

- 1) Рациональное использование оборотных средств путем максимизации использования имеющихся на складе комплектующих материалов
- 2) Снижение себестоимости продукции за счет поиска более дешевых вариантов комплектующих материалов
- 3) Недопущение образования сверх нормативных производственных запасов
- 4) Нарращивание объемов сбыта продукции
- 5) Минимальное привлечение заемных средств

- 6) Контроль за формированием и использованием общих и административных расходов
- 7) Увеличение объемов сырьевой базы
- 8) Сокращение импорта коньячных спиртов и виноматериалов из других стран (Молдовы, Испании, Франции) [3].

Эффективность внешнеторговой деятельности рассматривается в зависимости от тех требований, предъявляемых к ней в определенный момент времени. Важным фактором развития экспортоориентированной деятельности винодельческих предприятий является способность производителей завоевывать новые рынки.

Значительная часть предприятий виноградарско-винодельческой отрасли находится в условиях ограниченности финансовых ресурсов, что связано с неблагоприятной общей экономической обстановкой и нехваткой оборотных средств. На этом этапе развития важно обеспечить стабильность функционирования предприятий виноградо-винодельческой отрасли и осуществлять попытки расширения масштабов производства. Ожидать максимизации прибыли преждевременно, поэтому важным является повышение рентабельности экспортных операций предприятия.

Для расширения экспорта винодельческой продукции необходим переход на выпуск инновационной продукции, соответствующей международным стандартам качества. Отметим, что и отечественный рынок дорогой высококачественной продукции имеет определенную тенденцию к расширению.

Как показывает опыт работы зарубежных фирм, для обеспечения выживания и процветания предприятий виноделия в современных рыночных условиях внутренний механизм управления должен способствовать модернизации производства на инновационной основе; выпуску винопродукции, соответствующей уровню требований мирового рынка; расширению ассортимента и увеличению объемов реализации конкурентоспособной продукции [4].

Список використаних джерел:

1. Луканин А.С. Проблемы украинского виноделия / А.С. Луканин. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : Quercus.com.ua/publikacii/2.pdf.
2. Авидзба А.М. Программа развития виноградарства и виноделия в Украине до 2025 г. // Виноградарство и виноделие. - Т. XXXIX, 2009. - С. 5-9
3. Волошина Т.Н., Карпинская А.В. Реструктуризация предприятий виноделия в рамках базовых стратегий развития. // Прометей. - №1 (31), 2010, с. 146-150
4. Матвеев В. В. Пути повышения конкурентного потенциала винодельческих предприятий Украины / Национальная экономика/ Интеллект XXI -2015 -№ 1