

ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В настоящее время всё большую роль для регионального развития играет трансграничное сотрудничество. За счет процессов глобализации и регионализации такое сотрудничество важно для социально-экономического развития страны. Трансграничное партнерство – эффективный механизм достижения этнопсихологического, политического, этноконфессионального, экологического, культурного и экономического баланса [1].

Приграничные регионы из-за своего геоэкономического расположения представляют, своего рода, «мост» экономического партнерства сопредельных стран. Первоначально основной задачей формирования трансграничного сотрудничества являлось устранение пограничных препятствий, ограничений и других причин, которые влияют на разграничения населения в приграничных областях. Различная внешняя активность приграничных областей приносит значительный вклад в партнерство между прилегающими странами [4].

Одной из форм трансграничного сотрудничества является еврорегион. Еврорегион подразумевает ликвидацию порубежных преград, ограничений и других факторов, воздействующих на разделение поселений в приграничных регионах, что выражается в стимулировании не только социальных связей, но и экономических контактов [1].

Еврорегионы, возникшие в странах-основателях ЕС в конце 1950-х гг., занимались не только социальными и культурными вопросами, но и решениями проблем частного бизнеса и экономического развития в целом. Так, были созданы и до сих пор реализуются проекты, связанные с учреждением малых и средних предприятий, усовершенствованием банковской и финансовой системы, стимулированием формирования частного предпринимательства и акционирования предприятий, реструктуризацией и приватизацией организаций и т.д. Таким образом, трансграничное сотрудничество становится своего рода рычагом для развития конкурентоспособного предпринимательского сектора. Ведь именно предприниматели, малые и средние предприятия являются участниками приграничных экономических связей. Активная роль предпринимательства в усовершенствовании приграничных связей признана международными организациями. ЕС активно стимулирует и поддерживает трансграничное партнерство малого и среднего бизнеса в качестве способа продвижения промышленной интеграции ЕС. Еврорегионы способствуют появлению новых предприятий в традиционном секторе торговли, в секторе услуг и производства. Сотрудничество между приграничными фирмами можно рассматривать как эффективную стратегию развития в условиях ограниченности ресурсов, свойственной малому и среднему бизнесу. В отличие от крупных предприятий, которые используют эффект масштаба, малые и средние предпринимательские структуры вынуждены использовать стратегию диверсификации производства. Таким образом,

трансграничное сотрудничество позволяет использовать возможность комбинации гибкости и снижения затрат, тем самым повышая конкурентоспособность [4].

Факторы, которые влияют на формирование предпринимательства в условиях трансграничного региона: 1) Институциональные (правовое управление предпринимательской деятельности, капиталовложениями и нововведениями); 2) Предпринимательские (присутствие бизнес-структур, содержательных источников информации в области ведения бизнеса); 3) Финансовые (налогообложение, инвестиционный климат); 4) Природно-географические (расположение страны, наличие ресурсов); 5) Социально-демографически (структура населения, процессы миграции); 6) Внешне-экономические (соседство с государствами, экспортно-импортные препятствия) [5].

Если рассматривать развитие еврорегионов в Украине, то, несмотря на обнадеживающие тенденции, общий климат для развития предпринимательства в рамках трансграничного сотрудничества остается недостаточно благоприятным, что отражается в небольшом количестве совместных проектов и невысоком уровне прямых иностранных инвестиций. К сожалению, этот механизм экономического партнерства не проявил в нашей стране свой потенциал в полной мере. При рассмотрении проблем в области трансграничного взаимодействия в украинских еврорегионах, важными факторами, сдерживающими развитие экономического сотрудничества в данной сфере, являются:

1. недооценивание правительством трансграничного сотрудничества как орудие регионального развития и подъем качества жизни людей, населяющих приграничные регионы;

2. односторонность стратегического видения целей и перспектив улучшения трансграничного партнерства, как со стороны властей, так и со стороны местного правления;

3. недостаток опыта коллективного планирования усовершенствования приграничных зон;

4. недостаточная степень материальной помощи общих трансграничных программ, как со стороны властей, так и со стороны местного правления (не включается обустройство приграничной инфраструктуры);

5. неустойчивость ведомственной базы территориального подъема, что выполняет функцию побуждающей силы трансграничного взаимодействия;

6. отсутствие у местного правления понимания, что цель формирования трансграничного сотрудничества нуждается в них, как органа координирования, а не жесткого госуправления.

В итоге, к осуществлению программ трансграничного партнерства вовлекаются небольшое количество бизнесменов и общественные учреждения [2].

Хотя в Украине в большей мере реализуются проекты, занимающиеся культурными вопросами, руководители предприятий не оставляют в стороне проблемы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса. К примеру, Центр развития приграничного сотрудничества, который сформирован на основе Центра бизнес-образования Одесского национального экономического университета, организовал встречу, целью которой является оказание поддержки предпринимателям и представителям бизнеса, интересующихся в формировании партнерских и деловых контактов с представителями организаций, трудящимися в Украине, Румынии и Республики Молдова. Между тем, внимание к программе появилось за счёт перспективам партнерских отношений с представителями иных

партнеров-государств и, впоследствии, продолжению общения между представителями общественных организаций Украины, и за счет сотрудничества в государствах, вовлеченных в кооперацию. Соучастники устроили знакомство с представителями бизнес-структур, разобрали собственные нужды и проблемы, касающиеся перспектив усовершенствования приграничного партнерства и осуществили три тренинга с представителями малых и средних предприятий. Вследствие чего, были подписаны договоры между партнерами и участвующими лицами на этих собраниях. Более того, Центр все время создает условия для формирования общеобразовательного и информационного пространства для обеспечения малого и среднего предпринимательства в приграничных областях по таким направлениям:

- деловая деятельность;
- торговая деятельность;
- маркетинговая деятельность;
- логистическая деятельность;
- капитальные вложения;
- юридические подходы поддержания бизнеса в приграничных местах;
- экологическое управление;
- применение ресурсоэффективных технологий.

Очевидно, что существует необходимость создания соответствующих условий для более успешного развития трансграничного взаимодействия и увеличения его влияния на экономику регионов путем интегрированного подхода. Главное участие в развитии трансграничного партнерства на уровне предпринимательских структур принимают сами руководители предприятий, однако правительство различного уровня по обе стороны границы может существенно повлиять на интенсификацию межрегиональных экономических связей [3].

Тем не менее, еврорегионы остаются важным инструментом формирования «среднего класса», причиной чему могут служить проекты поддержки малого и среднего бизнеса. Трансграничное сотрудничество помогает создать дружелюбный климат, обоюдной заинтересованности в деловом обыденном партнерстве, являющимся залогом мира и защищенности на границе, в приграничных областях и соответственно в соседних государствах.

Список использованных источников:

1. Бородавкина Н. Ю. Особенности трансграничного сотрудничества субъектов предпринимательства Калининградской области [Электронный ресурс] / Наталья Юриевна Бородавкина // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2010. – Режим доступа к ресурсу: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-transgranichnogo-sotrudnichestva-subektov-predprinimatelstva-kaliningradskoy-oblasti>.

2. Актуальные проблемы трансграничного сотрудничества Украины и Беларуси, возможные пути их решения [Электронный ресурс] // Польський фонд міжнародних та регіональних досліджень. – 2015. – Режим доступа к ресурсу: <http://pfirs.org/blogs-dumka-ekspertiv/entry/dumka-ekspertiv/aktualnye-problemy-transgranichnogo-sotrudnichestva-ukrainy-i-belarusi-vozmozhnye-puti-ikh-resheniya.html>.

3. Сеть трансграничного делового сотрудничества Украины, Румынии и Молдовы [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: <http://eaptc.eu/ru/sme-entrepreneurship.html>.

4. Солодовников С. Ю. *Фундаментальные основы социально-экономического сотрудничества трансграничных регионов [Электронный ресурс] / С. Ю. Солодовников – Режим доступа к ресурсу: <http://www.bstu.by/uploads/vestnik/13-3/7.pdf>.*

5. Устаг С. И. *Методические вопросы оценки влияния приграничного сотрудничества на предпринимательскую деятельность [Электронный ресурс] / С. И. Устаг, Д. В. Гаманюк // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – Режим доступа к ресурсу: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-voprosy-otsenki-vliyaniya-prigranichnogo-sotrudnichestva-na-predprinimatelskuuyu-deyatelnost-na-primere-rossii-i>.*