

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Экономическая деятельность происходит под воздействием различных фактов и явлений. Она также является причиной появления новых фактов. Роль экономического анализа, в таком случае, будет заключаться в том, чтобы из множества фактов выбрать те, что в наибольшей степени влияют на результаты хозяйственной деятельности предприятия (значимые факты). Необходимо также учитывать, что предприятие осуществляет свои функции во внешней экономической среде, элементами которой являются потребители, поставщики, государство, конкуренты, природные условия и общество в целом. Но многообразие характеристик деятельности предприятия предопределяет разнообразие ее возможных целей и, следовательно, многообразие подходов к ее анализу. Поскольку предприятие может рассматриваться с разных точек зрения, принятая за основу дальнейшего рассмотрения концепция предприятия определяет круг значимых фактов и явлений экономико-хозяйственной деятельности, подвергаемых анализу. Количественная сторона фактов и явлений, наблюдаемых в производстве, является предметом статистики. Свой предмет статистика изучает при помощи определенных категорий, которые отражают наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов и явлений объективного мира. Но нужно заметить, что существенная часть категорий статистики исторически своим возникновением обязана экономическому анализу и относится к его традиционным категориям и приемам. Почти вся информация для экономического анализа, получается, посредством бухгалтерского учета. Его составными частями являются: а) финансовый учет, который предоставляет информацию для финансового анализа; б) управленческий учет, поставляющий информацию для технико-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия [1].

Целью экономической деятельности, ради которой, собственно, и создается предприятие, является поток прибыли. Часть прибыли расходуется на потребление с целью удовлетворения интересов бизнеса, а другая часть инвестируется в предприятие. Поток инвестируемой прибыли увеличивает статическую составляющую предприятия (формирует реальный капитал), чтобы появилась возможность более эффективно достигать увеличения потребляемой прибыли в будущем [2].

При изучении хозяйственной деятельности объединений, ассоциаций, холдингов используется сводная отчетность, которая отражает совокупные итоги работы в целом. Виды аналитических процедур, применяемых в целях анализа зависят от цели их проведения, доступности и адекватности необходимой информации, вида деятельности предприятия, а также от профессионального суждения самого исследователя.

В процессе аналитического исследования применяются следующие приемы (аналитические процедуры):

1) сравнение фактических показателей бухгалтерской отчетности с плановыми (сметными) показателями, определенными экономическим субъектом;

2) сравнение фактических показателей бухгалтерской отчетности с прогнозными и/или нормативными; сравнение показателей бухгалтерской отчетности и связанных с ними относительных коэффициентов отчетного периода с нормативными значениями, устанавливаемыми существующим законодательством;

3) сравнение показателей бухгалтерской отчетности со среднеотраслевыми данными; сравнение показателей бухгалтерской отчетности с небухгалтерскими данными (не входящими в состав бухгалтерской отчетности);

4) анализ изменений с течением времени показателей отчетности и относительных коэффициентов, связанных с ними; другие виды аналитических процедур, в том числе учитывающие индивидуальные особенности организационной структуры исследуемого предприятия.

Повышение эффективности производства возможно за счет рационального использования на предприятии основных средств. Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет:

- увеличения выпуска продукции
- снижения себестоимости
- улучшения качества продукции
- снижения налога на имущество
- увеличение балансовой стоимости.

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, сложившихся на предприятии. В общем плане эта цель может быть достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др.

В последнее время в условиях развития предпринимательства появилось больше возможностей увеличить объем прибыли за счет внереализационных операций. В этой области наиболее доходными могут быть финансовые вложения. Конкретные направления и структура финансовых вложений должны быть результатом продуманной политики предприятия на основе достоверной оценки их эффективности. Непрофессиональный подход к этому вопросу может привести к потере средств, вложенных в уставной капитал др. предприятий или совместную деятельность, в неликвидные ценные бумаги.

Список использованных источников:

1. Japp K. P. *Soziologische Risikoforschung. Funktionale Differenzierung, Politisierung und Reflexion.* — Weinheim, Munchen, 1996. — 240 p.
2. Johnson B. B., Covello V. T. *The Social and Cultural Construction of Risk: Essays on Risk Selection and Perception.* — Springer Science and Business Media, 2012. — 424 p.
3. Kaufmann F.-X. *Sicherheit als soziologisches und sozialpolitisches Problem: Untersuchungen zu einer Wertidee hochdifferenzierter Gesellschaften.* — Stuttgart, 1970. — 357 p.
4. Порфирьев Б. Н. *Риск и безопасность. Определение понятий // Риск в социальном пространстве / РАН. Ин-т социологии; под ред. А. В. Мозговой.* — М.: Изд-во института социологии РАН, 2001. — С. 38–49.
5. Луман Н. *Риск, неопределенность, случайность // THESIS.* — 1994. — Вып. 5. — С. 135–160.
6. Luhmann N. *Die Wissenschaft der Gesellschaft.* — Frankfurt : Suhrkamp, 1990. — p. 732.
7. Мозговая А. В. *Социология риска: возможности синтеза теории и эмпирического знания // Риск в социальном пространстве / РАН. Ин-т социологии; под ред. А. В. Мозговой.* — М., 2001. — С. 13–37.