

Олійник Г., студентка
Науковий керівник – Довгалюк В.В., к.е.н., доц.
Житомирський державний технологічний університет

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки важливо вчасно відреагувати на зміни, які відбуваються на світовому фінансовому ринку. Кризові та політичні явища останнім часом досить сильно позначилися на українській економіці, зокрема, постала проблема змін фінансової політики як на державному, так і на рівні підприємства.

Фінансова політика формується за окремими напрямками фінансової діяльності підприємства, які потребують ефективного управління для того, щоб досягти головної стратегічної та тактичної мети цієї діяльності.

На сьогоднішній день, існує чимало визначень поняття “фінансова політика” підприємства. У найбільш загальному вигляді під фінансовою політикою розуміють спосіб організації та використання фінансових відносин. Іншими словами, фінансова політика – це сукупність заходів з накопичення та використання грошових коштів для здійснення конкретних визначених цілей та завдань.

Головне завдання фінансової політики звучить як забезпечення реалізації поточної фінансово-господарської діяльності підприємства, виконання тактичних завдань, а також забезпечення досягнення стратегічної мети в майбутньому шляхом створення та використання оптимального грошового потоку, ефективного використання фінансових ресурсів та успішної реалізації фінансового менеджменту. Фінансова політика, перш за все, має бути:

- коректна щодо застосування;
- вигідна для застосування;
- ефективна за результатами.

Слід зазначити, що фінансова політика – це реалізація фінансового менеджменту, яка включає в себе наступні складові, такі як: облікова політика; кредитна політика; політика управління грошовими засобами; політика управління витратами та доходами; дивідендна політика тощо.

Реалізація фінансової політики підприємства визначається і проводиться роботодавцям підприємства в інтересах підприємства через фінансові відносини і механізми.

В цілому фінансова політика підприємства дозволяє відповісти на безліч питань, а саме наскільки ефективно використати власний і позиковий капітал підприємства, отримати найбільший прибуток при найменшому ризику.

Фінансову політику підприємства визначають виходячи з:

- стратегічної мети підприємства;
- основних цілей та завдань;
- структури підприємства;
- величини обороту;
- досвіду роботи працівників економічних служб;
- культури управління тощо.

Тому кожне підприємство визначає свій набір заходів та підходів для впровадження та фінансових показників – для моніторингу.

Для того, щоб створити ефективну фінансову політику, слід дотримуватися відповідних принципів побудови, які представлені у таблиці 1.

Отже, принципи на яких побудована фінансова політика відіграють важливу роль в подальшому житті підприємства. Проте, вони не завжди відповідають вимогам впливових факторів, а тому кожне підприємство виокремлює свої унікальні принципи, які дозволяють покращити управлінську діяльність у сфері фінансової політики.

Таблиця 1

Принципи побудови фінансової політики

№ з/п	Назва принципу	Характеристика
1	Законності	Заходи з накопичення та використання грошових коштів, які не суперечать чинному законодавству
2	Науковості та обґрунтованості	Вибір заходів повинен здійснюватись аргументовано та на науковій основі
3	Ефективності	Заходи, які здійснює підприємство з накопичення та використання грошових коштів мають сприяти покращенню фінансового стану
4	Раціональності	Вибір заходів, які мають здійснюватись на підставі порівняння результатів таких заходів з витратами на їх здійснення
5	Оптимальності	Заходи на вдосконалення грошового обороту та покращення фінансового стану підприємства мають бути найкращими та найвигіднішими
6	Системності	Вибір заходів має здійснюватись: у взаємозалежності між собою; фінансова політика має формуватись у єдності з обліковою, виробничою та іншою політикою підприємства
7	Планомірності та динамізму	Формування планомірної фінансової політики та найближчу перспективу, з внесенням змін та коригувань щорічно.
8	Адекватності	Фінансова політика підприємства має відповідати особливостям умов його діяльності
9	Безперервності	Фінансова політика підприємства визначається постійно, виходячи з того, що діяльність підприємства буде тривати необмежено довго
10	Комплексності	Вибір заходів має здійснюватись в комплексі всіх заходів покращення фінансового стану підприємства та стратегії розвитку підприємства

Тому, процес проведення фінансової політики потребує підбору конкретних засобів, способів, форм, механізмів та прийомів реалізації. Виконання цих завдань показує результат, а саме, ефективність використання, що визначається ступенем досягнення поставлених цілей і завдань.