

ПРОБЛЕМАТИКА БУХГАЛТЕРСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ

За умов сучасної конкуренції вдалий розвиток бізнесу потребує максимального зосередження ресурсів на основній діяльності підприємства. В той же час, не менш важливими є обслуговуючі служби, наприклад, бухгалтерія. Тому зазвичай керівники обтяжені проблемами ведення бухгалтерського обліку, що заважає зосередитись на підвищенні конкурентоспроможності власного бізнесу.

Найкращим вирішенням даної проблеми є допомога аутсорсингових і консалтингових компаній. Практика консалтингу бухгалтерського обліку є досить поширена та популярна за кордоном і набирає значних обертів в Україні.

Проблемами дослідження теорії, методології та практики аутсорсингової та консалтингової діяльності займаються як закордонні, так і вітчизняні науковці. Серед них Дж. Хейвуд, Б.А. Анікін, О.Н. Беленова, Т.В. Бутова, О.В. Зозульов, О.С. Каленський, Г.І. Маринко, М.В. Савченко та ін. Питанням розвитку консалтингових послуг стосовно бухгалтерського обліку присвятили свої роботи Н.М. Глебова, О.В. Курбатова, В.М. Петрова, О.О. Ткаченко й інші.

Консалтинг бухгалтерського обліку забезпечує кваліфіковану обробку фінансової документації, своєчасність підготовки та подання податкової, бухгалтерської та управлінської звітності, професійне консультування з податкових та фінансових питань. Клієнт одержує ефективну роботу фінансового відділу, витрачаючи мінімум часових та інших ресурсів. Це також дозволяє власнику сфокусуватися на управлінні бізнесом, в той час як професіонали будуть забезпечувати правильність, своєчасність та законність фінансового обліку.

Однак, проаналізувавши практичний досвід сучасних підприємств, які користуються послугами бухгалтерського консалтингу виявлено певні проблемні аспекти. Основні з них:

- 1.** Вивчення працівниками консалтингової компанії сфери діяльності замовника. Спеціалізація підприємства, завжди відображається на бухгалтерському обліку. Тому працівники консалтингової компанії повинні ознайомитися з діяльністю підприємства– замовника до початку роботи. Часто цей процес займає багато часу і навіть залучення спеціалістів для поглиблення знань бухгалтерів про сферу діяльності даного підприємства.
- 2.** Організація та контроль процесу розрахунків підприємства– клієнта з його контрагентами. Зазвичай розрахунками займається консалтингова компанія. Але це можливо лише в тому випадку, коли керівник підприємства– замовника надав всі дані для користування його банківським рахунком. В такій ситуації розрахунки проводяться за допомогою клієнт– банків. Якщо ж керівник не довіряє компанії проведення розрахунків, він сам відповідає за своєчасне їх проведення, і це ускладнює процес реєстрації операцій для бухгалтера.
- 3.** Забезпечення документообігу та інформаційних потоків між підприємством– клієнтом і консалтинговою компанією. Існує декілька варіантів співпраці, зокрема різні можливості організації обміну документами та інформацією. Це може бути

передача інформації за допомогою комп'ютерних програм, які можуть розроблятися консалтинговою компанією для кожного клієнта індивідуально, це може бути фактична передача документів кур'єром, або передача інформації та документів із зовнішніх джерел безпосередньо до аутсорсингової чи консалтингової компанії, передача документів поштою. Проте, наприклад, останній варіант є досить ризикованим, адже існує ймовірність того, що ці документи можуть бути втрачені в процесі доставки.

Найефективніший напрям руху інформації та документообігу наступний:

1. Інформація та документація внутрішнього середовища передається до консалтингової компанії безпосередньо;

2.1. Інформація та документація зовнішнього середовища подається спочатку до підприємства – замовника, яке в свою чергу передає їх консалтинговій компанії;

2.2. Інший варіант, коли інформація та документація зовнішнього середовища передається безпосередньо до консалтингової компанії;

3. Консалтингова компанія проводить розрахункові операції, обробляє первинну інформацію та документацію підприємства, підготовляє та оформлює звітність;

4. Подає інформацію та відповідну документацію в податкові органи, державні фонди, фінансові установи та інші контрагенти;

5. Консалтингова компанія проводить аналіз діяльності підприємства, підготовлює висновки та пропозиції, щодо підвищення ефективності діяльності та подає дану інформацію підприємству – замовнику.

Отже, даний приклад відносин між підприємством і консалтинговою компанією показує прозорість, простоту та ефективність використання послуг бухгалтерського консалтингу. Враховуючи усі переваги таких послуг, в час високої конкуренції, коли власники шукають оптимальні умови ведення бізнесу, скорочення витрат, консалтингові компанії дозволяють йому не хвилюватися за ведення фінансового обліку, та сконцентруватися на основній діяльності підприємства та стратегії його розвитку.

В наш час, коли розвиток технологій стрімко зростає та всі сфери діяльності все більше комп'ютеризуються, можна зробити висновок, що найефективнішим, найшвидшим та найбезпечнішим способом є передання та реєстрація інформації за допомогою комп'ютерних програм. Тому ця сфера потребує все більшого дослідження та опрацювання.