

ЯКІСТЬ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Молоко та молочна продукція є важливою необхідною складовою раціону харчування кожної людини. Вони є джерелом білків, вуглеводів та кальцію, котрі необхідні для забезпечення життєдіяльності людського організму. За харчовою цінністю воно може замінити практично будь-який продукт, натомість його жодним чином не заміниш. Але це стосується саме молока, а не виробів, переповнених рослинними жирами. У дійсно якісних продуктах молочна сировина повинна становити не менше 50% від загального складу, проте сьогодні в Україні досить часто й вони фальсифіковані. Саме тому важливо, щоб продукти, котрі є на стільки корисними, були високої якості [1].

Якість молокопродуктів безпосередньо залежить від якості молока, з якого їх виготовляють. Якість – це сукупність властивостей і характеристик товару, які зумовлюють його здатність задовольняти конкретні особисті чи виробничі потреби відповідно до свого призначення [3]. Якість охоплює не всі властивості товару, а тільки ті, що пов'язані із задоволенням конкретних потреб відповідно до його призначення. Її вимірюють системою показників, які характеризують споживчі властивості товару. Зокрема на якість молока впливають кількість соматичних клітин, точка замерзання, масова частка сухої речовини, загальнодопустима кількість бактерій.

В Україні якість молока регулює ДСТУ 3662-97 «Молоко коров'яче незбиране. Вимоги при закупівлі», який був введений у дію 1 липня 2002 року. Його вимоги значно поступаються вимогам ЄС до якості та безпечності молока [1].

На сьогоднішній день гостро постало питання виходу вітчизняних товаровиробників молочної продукції на європейські ринки збуту, але, нажаль, наша продукція не здатна задовольнити потреби іноземного споживача. Але конкурентоспроможність Української молочної продукції наразі є низькою в порівнянні з європейськими аналогами. Під конкурентоспроможністю продукції розуміють сукупність її властивостей, що відбиває міру задоволення конкретної потреби проти репрезентованої на ринку аналогічної продукції. Вона визначає здатність витримувати конкуренцію на ринку, мати переваги між конкурентами [4].

Основна проблема молокопереробної галузі промисловості України в якості молока-сировини, з котрого і виготовляється продукція. існує проблема із визначенням якості молочної сировини, що надходить від господарств населення. В європейських країнах для виробництва молочної продукції дозволено використовувати лише молоко гатунку «Екстра», і лише в деяких випадках першого гатунку. Реалізувати дані вимоги на підприємствах України практично не можливо, адже, через недосконалість процесу збору сировини, частка молока гатунку «Екстра» у 2014 році становила лише 10% від загальної кількості зібраної сировини. Очевидно, що ця проблема потребує особливої уваги та прийняття негайних заходів щодо її усунення, тим більше за умови значної втрати ринків збуту молока та молочної продукції в останні роки. В Україні вже є сучасне високотехнологічне обладнання, як зазначають експерти, однак, коли збирається молоко в селах, якість кожної дрібної партії перевірити неможливо, сировина зливається по дорозі у великі ємності та, зазвичай, є неякісною [1]. Таким чином, потрібно підвищити оснащеність лабораторій та забезпечити якість аналізів [2].

Ще однією важливою умовою забезпечення високої якості сировини, та можливість її контролю, є реєстрація молочної великої рогатої худоби. Це дасть можливість контролювати стан здоров'я тварин, а отже і якість молока, котре вони дають.

Виготовлення органічно чистої молочної продукції є одним з ключових факторів підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках. При чому вітчизняні товаровиробники мають всі передумови для цього. Але, поки не буде великотоварного виробництва, істотно поліпшити якість молока, а тим більше забезпечити його екологічність, неможливо.

Список літератури:

1. Бінерт О.В. «Якість молочної продукції як конкурентна перевага на ринку» /О.В. Бірнет// ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА – 1'2013[39] – С. 205-207
2. Блинов А. Конкурентоспособная страна [Електронний ресурс] / А. Блинов, Т. Яблоновская. – Режим доступу: http://www.expert.ru/printissues/ukraine/2006/36/interview_makuha/
3. Мороз Л. А. Маркетинг / Л. А. Мороз, Н.І. Чухрай. – Львів, 2002. – 354 с.
4. Оцінка конкурентоспроможності товару.[Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://reff.net.ua/48483-cenka_konkurentosposobnosti_tovara.html