

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

В сучасному суспільстві постійно зростає обсяг туристичних подорожей, що у свою чергу спричиняє посилення конкуренції серед регіонів та країн за місце у світовій туристичній індустрії, лідером цього руху є Європа. Так згідно з даними Всесвітньої Туристичної Організації (ВТО) по світовим туристичними напрямкам у 2014 році: 51% (584 млн) – це Європа, 23% (263 млн) – Азія та Тихий океан, 16% (182 млн) – Америки, 5% (56 млн) – Африка, 4% (50 млн) – Середній Схід (middle East).

Трохи інакше виглядають ці дані згідно доходів отриманих від цих переміщень: 43% (509 billions \$) – це Європа, 30% (377 billions \$) – Азія та Тихий океан, 20% (274 billions \$) – Америки, 4% (49 billions \$) – Середній Схід, 3% (36 billions \$) – Африка. (1). Як можна побачити за цими даними найбільш привабливим туристичним районом це Європа з відповідним рівнем доходу від цієї галузі.

Метою туризму, що визначені Стратегією розвитку сфери туризму і курортів до 2022 року, представлені Всеукраїнською Федерацією роботодавців в сфері туризму, різноманітні напрямки туризму: культурно-пізнавальний, діловий, пляжний, оздоровчелікувальний, гірськолижний, паломницький (релігійний) та з метою глибшої реалізації транзитного потенціалу України.

Новим напрямком туристичної галузі є організація спортивних та інших масових заходів. Так в Україні відбулося значне збільшення туристичних потоків після Євро-2012 та Євробачення в Україні

Розвиток туризму є актуальним для України, як засіб виправлення соціально-економічного положення в країні, зробивши цю галузь однією з пріоритетних реалізуючи туристично-рекреаційний потенціал українських земель та зручне географічне розташування у Європі. Піднімаючи одночасно соціально-культурний рівень не тільки великих населених пунктів та туристичних центрів, але й периферії виконується вирівнювання регіональних дисбалансів, створюються робочі місця у населених пунктах з високим рівнем безробіття. А результатом цього процесу є підвищення рівня статків громадян країни і відповідно підвищення доходів держави за рахунок податкових надходжень не тільки за рахунок туризму та суміжних галузей.

Одночасні проблеми котрі необхідно вирішити для реалізації цього потенціалу при успішному вирішенні стають конкурентною перевагою, що дозволяє розраховувати Україні на сталий економічний ріст.

Питання побудови конкурентоспроможної туристичної галузі давно хвилює українських вчених та спеціалістів, однак небагаточисленні локальні програми та проекти не здатні успішно вирішити встановлені завдання без підтримки держави, котре має створити прозору законодавчу базу, з чітким визначенням прав власності, обов'язків і можливостей не тільки крупних туристичних центрів, а й невеликих підприємств чи то навіть фермерських господарств, приватних власників та інших учасників туристичного бізнесу.

Завдання підвищення якості є першочергові на цьому етапі розвитку українського туризму, котрий все частіше програє у конкурентній боротьбі і за ціновими, і за якісними критеріями іноземним туристичним центрам і українці що від'їжджають за кордон фактично «є інвесторами іноземних держав».

Україна має виключні культурно-етнічні традиції, що можуть в поєднанні з природними умовами скласти гідну конкуренцію екзотичним іноземним курортам,

привабити не тільки українського туриста, а й іноземців з сусідніх держав. А при підтримці держави знову вийти на гідний міжнародний рівень у галузі туризму.

Розвиток конкурентних переваг України в галузі міжнародного туризму вимагає визначення кола основних питань, що потребують вирішення.