

### ДИНАМИКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СПРОСА УКРАИНЫ В АСПЕКТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*В современных условиях активное участие страны в международной торговле связано со значительными преимуществами решения проблем в сфере продовольственной безопасности. Это позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приблизиться к мировым достижениям науки и техники, более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения, продовольственный спрос*

В формировании спроса на внутреннем рынке агропродовольственных товаров конкурентом потребителя выступает субъекты внешнеэкономической деятельности, которые выполняют экспортные поставки этих товаров. Как показывал опыт первых годов функционирования рыночных отношений главным фактором выступает цена. Иностранцы фирмы и посредники платили высокую цену нежели отечественные производители, вследствие этого отечественные производители остались без сырья.

**Анализ последних исследований и достижений.** Проблемами агропродовольственного спроса в аспекте продовольственной безопасности занимались отечественные и зарубежные ученые-экономисты, такие как: Амбросов В.Я. [1], Афанасьев С. Г. [2], Галушко В.П. [4], Власов В.И. [3], Гумеров Р. [5], Гойчук О.И. [6], Пасхавер Б.И. [7], и другие.

**Постановка задачи.** На Украине ситуация на продовольственном рынке характеризуется следующими характеристиками: поскольку насыщение рынка не связано с удовлетворением физиологических норм в продовольствии, он обусловлен низким уровнем платежеспособного спроса населения, значительная часть которого находится за чертой бедности. Необходимо более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения, продовольственный спрос.

**Результаты.** Существует определенная закономерность аграрного производства к потребностям населения на рынке можно составить на основании данных о степени удовлетворения общих потребностей страны на основные виды агропродовольственной продукции (табл. 1).

Таблица 1. Общая характеристика объемов спроса на основные виды агропродовольствия в Украине по отношению к объемам их производства, %

Вид продукции	Годы									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Мясо и мясопродукты	98,10	99,95	96,60	97,42	115,67	115,02	113,94	111,08	122,64	
Молоко и молокопродукты	77,71	74,60	76,75	79,41	78,21	77,62	82,68	85,11	83,97	
Яйца	93,15	91,08	89,15	89,51	87,30	85,93	82,43	83,27	80,30	
Картофель	33,74	46,91	48,62	43,03	32,32	32,82	32,08	31,72	31,15	
Овощи	86,61	86,97	89,41	83,70	78,34	77,48	73,68	80,49	74,93	
Плоды, ягоды, виноград	98,68	114,98	115,51	93,36	98,64	103,13	146,84	133,11	133,59	
Хлебопродукты	25,26	16,02	16,29	29,66	14,30	15,36	16,38	18,38	10,00	
Растительное масло	13,44	21,74	15,78	12,75	20,22	13,51	11,94	15,92	10,62	
Сахар	13,86	12,56	12,02	12,90	10,86	11,57	8,34	10,95	14,06	
Рыба и рыбопродукты	118,60	161,43	195,79	232,11	258,31	255,38	288,05	332,72	330,58	

Эти данные свидетельствуют, что на Украине складывается негативная ситуация отставания объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции от общей потребности государства в этих продуктах. Особенно эта тенденция стала более чувствительной в

последние годы по таким продуктам: как рыба и рыбопродукты недостаточный вылов рыбы за исследуемый период, по мясу и мясопродуктам, по плодам и ягодам. Производим намного больше, нежели потребляем: хлебопродуктов, растительного масла, сахара, картофеля (табл. 2).

Таблица 2. Динамика структуры каналов удовлетворения спросом на основные виды агропродовольственной продукции, % к общему спросу

Вид продукции	годы									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зерновые										
Перерабатывающим предприятиям	4,0	2,2	2,4	3,9	6,4	5,2	4,6	5,1	4,4	
Рынок	34,8	17,7	16,1	13,6	11,4	10,0	9,9	8,7	7,9	
Населению	20,6	16,1	11,4	10,12	6,9	4,7	3,7	2,7	1,5	
Другие каналы	40,6	64,0	70,1	72,4	75,3	80,1	81,8	83,5	86,2	
Самообеспечение	395,9	624,3	614,0	337,2	699,4	65,1	610,7	544,0	999,7	
Мясо и мясопродукты										
Перерабатывающим предприятиям	21,6	31,3	28,0	29,1	29,2	30,9	35,2	34,6	30,5	
Рынок	38,4	27,1	22,2	19,6	18,2	19,1	9,1	7,8	7,9	
Населению	31,9	21,8	15,4	11,7	7,0	4,5	3,0	2,2	1,6	
Другие каналы	8,1	19,8	34,4	39,6	45,6	45,5	52,7	55,4	60,0	
Самообеспечение	101,9	100,1	103,5	102,7	86,5	86,9	87,8	90,0	81,5	
Молоко и молокопродукты										
Перерабатывающим предприятиям	66,3	71,8	73,9	78,7	82,1	85,0	88,3	90,4	92,7	
Рынок	21,2	9,4	8,0	6,1	4,7	3,8	3,0	2,1	1,5	
Населению	7,5	5,1	4,2	3,4	2,2	1,5	1,2	0,7	0,5	
Другие каналы	5,0	13,7	13,9	11,8	11,0	9,7	7,5	6,8	5,3	
Самообеспечение	128,7	134,0	130,3	125,9	127,9	128,8	120,9	117,5	119,1	
Яйца										
Перерабатывающим предприятиям	20,0	10,4	0,7	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	
Рынок	66,2	51,9	42,6	35,6	32,1	29,2	27,0	24,5	23,9	
Населению	5,9	7,3	5,1	3,3	2,1	1,9	1,2	0,7	0,7	
Другие каналы	7,9	30,4	51,6	60,7	65,5	68,5	71,5	74,6	75,3	
Самообеспечение	107,4	109,8	112,2	111,7	114,5	116,4	121,3	120,1	124,5	

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Картофель									
Перерабатывающим предприятиям	16,9	13,9	2,4	3,2	8,2	11,3	11,0	12,5	10,9
Рынок	44,8	26,4	28,3	21,1	18,4	17,2	18,4	12,9	15,3
Населению	20,4	15,9	14,7	10,5	7,6	4,0	2,7	2,0	1,9
Другие каналы	17,9	43,8	54,6	65,2	65,8	67,5	67,9	72,6	71,9
Самообеспечение	296,4	213,2	205,7	232,4	309,4	304,7	311,7	315,3	321,0
Овощи									
Перерабатывающим предприятиям	13,3	9,5	4,3	5,9	6,7	13,5	15,6	8,8	22,6
Рынок	47,0	44,1	39,4	35,7	35,5	31,8	27,3	29,8	18,5
Населению	21,1	19,2	11,1	8,4	4,9	3,5	2,2	1,5	0,9
Другие каналы	18,6	27,2	45,2	50,0	52,9	51,2	54,9	59,9	58,0
Самообеспечение	115,5	115,0	111,8	119,5	127,6	129,1	135,7	124,2	133,5
Фрукты, ягоды, (виноград)									
Перерабатывающим предприятиям	16,1	10,8	10,5	12,9	10,5	13,4	15,3	26,7	30,6
Рынок	49,8	40,2	39,3	34,5	39,5	33,0	33,8	28,6	28,1
Населению	22,7	20,9	18,0	15,3	10,1	6,0	4,7	3,7	2,2
Другие каналы	11,4	28,1	32,2	37,3	39,9	47,6	46,2	41,0	39,1
Самообеспечение	101,3	87,0	86,6	107,1	101,4	97,0	68,1	75,1	74,9
Растительное масло									
Перерабатывающим предприятиям	2,4	1,1	1,6	2,5	3,1	4,4	4,3	3,9	4,5
Рынок	46,0	23,6	20,4	16,9	14,6	11,6	9,6	7,6	6,9
Населению	10,4	7,6	4,9	3,1	2,5	1,7	0,9	0,4	0,3
Другие каналы	41,2	67,7	73,1	77,5	79,8	82,3	85,2	88,1	88,3
Самообеспечение	744,1	460,0	633,6	784,3	494,5	740,1	837,4	628,2	941,9
Сахар									
Перерабатывающим предприятиям	93,0	88,9	71,2	82,5	84,3	90,4	91,0	92,4	93,4
Рынок	4,0	0,6	0,9	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Населению	0,5	0,5	0,9	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Другие каналы	2,5	10,0	27,0	16,7	15,4	9,4	8,8	7,6	6,6
Самообеспечение	721,7	795,9	832,2	774,9	920,8	864,2	1199,0	913,5	711,3

Анализ динамики удельного веса отдельных видов сельскохозяйственной продукции в структуре общего объема их производства свидетельствует, что большая часть основных видов продукции, которая в последние годы, которая идет на экспорт – небольшая, за исключением растительного масла. На сегодняшний день Украина является одним из крупнейших экспортеров нерафинированного подсолнечного масла, доля экспорта значительно возросла и составила 86,21 %. Самообеспеченность Украины растительным маслом составляет 511,3 % (табл. 3).

В то же время объемы экспортных поставок товаров определяют значительные колебания (табл. 4). Так по мясу и мясопродуктам удельный вес объемов экспортных поставок

значительно снизился за исследуемый период с 9,8 % до 1,47 %. В то же время производства мяса и мясопродуктов на Украине не обеспечивает население рациональными нормами потребления по мясу и мясопродуктом на 84,3 % (табл. 3). Сахаром Украина не обеспечена, так как не удовлетворяет рациональных физиологических норм на 37,5 % (табл. 3), хотя экспортные поставки возросли с 0,11 % до 6,56 %. Удельный вес объемов экспортных поставок плодов, ягод, винограда возрос с 4,48 % до 13,13 % хотя население Украины не обеспечивается необходимыми физиологическими нормами и составляет по плодам, ягодам и винограду всего лишь 38,2 %.

Таблица 3. Уровень удовлетворения нормативной потребности в основных видах продуктов питания на Украине в 2008 г.

Продукт	Уровень потребления		Уровень удовлетворения нормативной потребности, %
	нормативный	Фактический	
Мясо и мясопродукты	60	50,6	84,3
Молоко и молокопродукты	400	213,8	53,5
Яйца	300	260	86,7
Картофель	120	131,8	109,8
Овощи	170	129,2	76,0
Фрукты, ягоды, виноград	114	43,5	38,2
Хлебопродукты	110	115,4	104,9
Растительное масло	8	40,9	511,3
Сахар	40	15	37,5
Рыба и рыбопродукты	21	17,5	83,3

Незначительно увеличилась доля экспорта по картофелю, молоку и молочным продуктам, яйцам и овощам. Значительно возросла доля экспортных поставок по зерновым культурам с 5,44 до 31,28 %. Самообеспеченность хлебопродуктами 104,9 % (табл. 3).

Таблица 4. Удельный вес объемов экспортных поставок отдельных видов агропродовольственных товаров в общем объеме производства, %

Вид продукции	Годы									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Мясо и мясопродукты	9,80	6,46	8,86	10,67	0,80	5,13	1,68	2,35	1,47	
Молоко и молокопродукты	8,69	14,13	6,54	8,38	15,51	13,86	7,15	7,66	9,69	
Яйца	0	0,18	0,15	0,15	0,14	0,13	0,12	1,97	2,67	
Картофель	0,01	0,01	0,01	0,01	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	
Овощи	0,48	0,57	0,56	0,33	1,16	1,97	2,30	4,07	2,96	
Фрукты, ягоды, виноград	4,48	7,98	8,98	9,59	10,35	14,30	20,49	20,23	13,13	
Зерно	5,44	14,10	31,59	19,49	18,62	33,28	32,60	15,33	31,28	
Растительное масло					33,55	35,07	31,74	26,36	86,21	
Сахар	0,11	0,05	1,28	3,38	13,83	7,20	6,37	6,43	6,56	

Неблагоприятная ситуация на внешнем рынке агропродовольственных товаров связана с односторонностью его направленности на рынки стран ближнего зарубежья, которая ограничивает возможность маневрирования, приводящая к существенным уменьшениям объемов экспорта этих товаров в случае неприятной конъюнктуры, вследствие ухудшения экономической ситуации этих странах или внедрения ими методов к ограничению импорту украинских товаров с целью защиты собственного товаропроизводителя.

Таблица 5. Удельный вес объемов импортных поставок отдельных видов агропродовольственных товаров в общем объеме производства, %

Вид продукции	Годы									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Мясо и мясопродукты	2,29	5,67	5,16	7,13	22,88	20,35	16,13	12,81	28,86	
Молоко и молокопродукты	0,40	0,74	0,42	0,54	0,58	0,82	1,13	1,62	1,99	
Яйца	0,39	0,54	0,46	0,45	0,58	0,66	0,36	0,37	0,81	
Картофель	0,055	0,012	0,042	0,005	0,005	0,026	0,108	0,037	0,051	
Овощи	0,47	1,02	1,25	1,27	0,60	1,31	1,92	2,16	4,19	
Плоды, ягоды, виноград	9,10	16,85	19,17	15,58	16,43	40,32	80,85	68,56	64,36	
Зерно	4,13	1,11	0,43	18,63	2,09	0,59	0,69	1,17	0,42	
Растительное масло	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Сахар	4,3	3,5	4,8	5,1	5,73	8,27	4,63	1,34	5,79	

К примеру, наибольшее количество зерна завозилось в 2003 г., а последующие годы сократился. В связи с тем, что население Украины не обеспечивается необходимыми продуктами питания согласно таблице 3 такими как: мясом и мясопродуктами (84,3%), плодами, ягодами, виноградом (38,2%); сахаром (37,5%), молоком и молочными продуктами (53,5%), яйцами (86,7%) недостаточно, то вынуждена импортировать вышеперечисленными продукты питания из других стран, восполняя потребности населения недостающими продуктами питания, собственным производством. Во много раз увеличился импорт плодов, ягод с 9,1% в 2000 г. до 64,36 % в 2008 г., а также импорт мяса и мясопродуктов вырос за исследуемый период с 2,29 % до 28,86 %. Увеличилась доля импорта по молоку и молочным продуктам с 0,4 до 1,99 %. Незначительно увеличилась доля импортных поставок яиц за исследуемый период с 0,39 до 0,81 %.

Уменьшилась доля импорта зерновых культур до 0,42 %, так как возросло собственное производство зерновых культур. Основное производство превышает спрос на внутреннем рынке на 10 % (табл. 1).

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Следует сделать вывод, что экономические условия торговли на продовольственном рынке значительной мере определяются соотношением цен на ресурсы, используемые в сельском хозяйстве и на продукции, производимую в сельском хозяйстве. В экономике Украины в значительной мере структурные изменения происходят по влиянию ценового фактора.

В этих условиях функции поиска покупателя на внешнем рынке и реализации продукции могут взять на себя маркетинговые подразделения перерабатывающих предприятий и заготовительных организаций.

Анализ удельного веса импортных поставок агропродовольственных товаров в их общем объеме потребления на продовольственные нужды (табл. 5) позволяет сделать вывод, что, во-первых импортные поставки товаров сельскохозяйственного происхождения не играют решающую роль в обеспечении потребностей населения Украины в этих продуктах; во – вторых под влиянием внешних и внутренних факторов в последние годы не наблюдается стойкой тенденции к их росту.

#### Список использованной литературы:

1. Амбросов В.Я. Забезпечення державної підтримки сільськогосподарського виробництва в умовах членства України в СОТ / В.Я. Амбросов, В.М. Онегіна // Економіка АПК. – 2009. – №2. – С. 15-24.
2. Афанасьев С.Г. Продовольственная безопасность России: Теория, методология, практика: дис. доктора экон. наук: 08.00.05./ Афанасьев Святослав Георгиевич. – М., 2006. – 274 с.
3. Власов В.І. Тенденції та проблеми глобальних процесів у світовій продовольчій сфері / В.І. Власов // Економіка АПК. – 2006. – №3 (532). – С. 75-80.
4. Галушко В.П. Планово-ринкові процеси в економіці АПК розвинутих країн / В.П. Галушко, О.В. Покотило // Економіка АПК. – 2010. – №6. – С. 154-158.
5. Гумеров Р. Продовольственная безопасность страны: к развитию правовых основ и экономических механизмов обеспечения / Р. Гумеров // Рос. экон. журнал. – 2006. – №11-12. – С.41-56.
6. Гойчук О.І. Продовольча безпека: монографія / О.Г. Гойчук. Житомир: Полісся, 2004. – 348 с.
7. Пасхавер Б.И. Ценообразование в финансовой системе продовольственного рынка / Б. Пасхавер // Економіка АПК. – 2007. – №5. – С.29-34.

РЕЗНИКОВА Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики, Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины “Крымский агротехнологический университет”.

Научные интересы:

- продовольственная безопасность государства;
- самообеспеченность населения Украины продовольствием