

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Аутсорсинг є перспективним засобом управління бізнесом в Україні, однією з ознак сучасного підходу до здійснення керівництва, можливість якого можна застосовувати в будь-яких сферах, зокрема він досить перспективний для підприємств туристичної індустрії.

Аутсорсинг – це залучення ресурсів спеціалізованих організацій в конкретних видах і напрямках діяльності підприємства на середньостроковій і довготривалій основі, замість їх розвитку власними силами, і з метою підвищення економічної ефективності проекту, а також як засіб оптимізації діяльності підприємства за рахунок зосередження зусиль на основному предметі діяльності та передачі непрофільних функцій і корпоративних ролей зовнішнім спеціалізованим компаніям.

Застосування аутсорсингу на підприємствах туристичної індустрії доцільно розглядати з точки зору виду діяльності підприємства:

1. Туроператорський бізнес (співробітництво з безпосереднім постачальником туристичних послуг; реалізація турів через туристичні агенції; обслуговування офісів; юридичні, транспортні, бухгалтерські, інформаційно-технічні послуги; проведення аудиту, маркетингових досліджень; аутсорсинг персоналу тощо).

2. Готельний бізнес (передача на аутсорсинг окремих напрямів діяльності; обслуговування території готелю; охорона готелю та його території; функції туроператора; екскурсійні функції; організація будь-яких заходів (акційних, розважальних тощо), бронювання місць; юридичні, транспортні, бухгалтерські, інформаційно-технічні послуги; проведення аудиту, маркетингових досліджень).

3. Екскурсійне обслуговування (організація відпочинку; екскурсійне обслуговування на місцях; юридичні, транспортні, бухгалтерські, інформаційно-технічні послуги; проведення аудиту, маркетингових досліджень; аутсорсинг персоналу тощо).

Найчастіше аутсорсингу підлягають ведення бухгалтерії, аудит, маркетинг, адміністративна і комп'ютерна підтримка, транспортні послуги, організація харчування та прибирання офісу, служба безпеки тощо.

Особливість аутсорсингу бухгалтерського обліку туристичних підприємств полягає в тому, що об'єктом обліку виступає туристичний продукт. Відповідно до статті 1 Закону України «Про туризм», під туристичним продуктом розуміють попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення та інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо, тобто послуги, спрямовані на задоволення потреб туриста під час його подорожі.

Тобто, при формуванні туристичного продукту виникають довгострокові зв'язки між різними підприємствами матеріального виробництва та невиробничої сфери.

Бухгалтерський і податковий облік на підприємстві може вестися силами власника бізнесу до настання певного моменту. Можливий варіант складання мінімального списку первинних документів і на їх основі формування бухгалтерської і податкової звітності. Це стає можливим тільки в тому випадку, якщо оподаткування господарських операцій підприємства дуже просте і не вимагає складних розрахунків.

Коли ж кількість господарських операцій, які підприємство здійснює за місяць, перевищує необтяжливу кількість, ведення бухгалтерського та податкового обліку силами керівника підприємства є не кращим рішенням з точки зору правильності ведення обліку та визначення суми податків і зборів, які підприємство зобов'язане сплатити до бюджету за підсумками звітного періоду. Виникає необхідність вибору між аутсорсингом бухгалтерських послуг та наймом штатного бухгалтера.

Бухгалтерський аутсорсинг є формою взаємодії, при якій зовнішня компанія (аутсорсер) включається в робочі бізнес-процеси компанії-замовника як цілісний функціональний підрозділ, залишаючись при цьому організаційно і юридично самостійним. Аутсорсинг бухгалтерії є одним із способів бухгалтерського забезпечення діяльності підприємства, що передбачає винесення функцій, пов'язаних із організацією, веденням бухгалтерського обліку і складанням звітності на підприємстві за його межі, та передачу їх для виконання аутсорсеру.

На відміну від бухгалтерських послуг, які частіше мають епізодичний характер, аутсорсинг бухгалтерії – це стратегія на перспективу, яка тягне за собою серйозну перебудову бізнес-процесів

всередині компанії. Бухгалтерський аутсорсинг є досить вигідною пропозицією для підприємств, які потребують професійного бухгалтерського обслуговування та організації оптимальних бізнес-процесів.

Аутсорсинг бухгалтерського обліку туристичних підприємств містить у собі: аналіз установчих документів та консультування з питань бухгалтерського та податкового обліку; розробка та впровадження бухгалтерської облікової політики; створення та підтримка повної бази даних в програмах бухгалтерського обліку; відновлення бухгалтерського обліку; складання первинної документації; ведення реєстрів бухгалтерського обліку; діловодство і кадровий облік; нарахування та виплата заробітної плати, складання звітності із заробітної плати; складання податкової, фінансової та управлінської звітності відповідно до чинного законодавства та організація її подання до відповідних інспекцій; представлення інтересів і захист клієнта-туристичної організації в контролюючих органах; комунікація та проведення звірок з контрагентами, збір вхідної первинної документації; оформлення внутрішньої первинної документації (оформлення відряджень, подорожніх листів, списання та переміщення ТМЦ та інше); казначейські послуги (адміністрування банківських рахунків – підготовка банківських платіжних доручень та/або заявок для проведення необхідних виплат, а також налагодження комунікаційних зв'язків з обслуговуючими банками); надання консультацій з питань бухгалтерського обліку, оподаткування, а також трудового законодавства; проведення діагностики бухгалтерського та податкового обліку за минулі періоди з метою виявлення помилок і потенційних податкових ризиків; проведення тестування та співбесід персоналу для бухгалтерії; перевірка рівня кваліфікації співробітників бухгалтерії.

Наведений вище перелік послуг не є обов'язковим і узгоджується аутсорсером з туристичним підприємством індивідуально, відповідно до його потреб.

Переваги використання бухгалтерського аутсорсингу туристичними підприємствами: 1) Низька вартість аутсорсингу бухгалтерського обліку порівняно із заробітною платою кваліфікованого штатного бухгалтера. 2) Відсутність витрат на утримання робочого місця бухгалтера (стіл, комп'ютер, офісне приладдя, бухгалтерське програмне забезпечення). 3) Гарантія якості бухгалтерського аутсорсингу (відповідальність виконавця за помилки, допущені з його вини, прописані в договорі на надання бухгалтерських послуг). 4) Економія часу (використання послуг зовнішньої бухгалтерської служби дозволяє вирішувати бізнес-завдання, не відволікаючись на непрофільні функції). 5) Економія грошових ресурсів (оплата за консультаційну та практичну допомогу ведеться, виходячи з конкретних результатів і якості бухгалтерського обслуговування підприємств). 6) Отримання послуг високої якості з бухгалтерського обліку, з аудиту та ведення документообігу (для фірми, що спеціалізується на аутсорсингу, надання аудиторських бухгалтерських послуг є основним видом діяльності; за роки роботи співробітники таких організацій накопичують серйозний досвід з ведення обліку, надання послуг за всіма напрямками складання звітностей, кадрового і документального обслуговування).

До недоліків аутсорсингу бухгалтерського обліку належить те, що за такої форми ведення бухгалтерського та податкового обліку на фахівця зовнішньої фірми неможливо вивантажити чорнову, непрофільну роботу, яку зазвичай виконують співробітники підприємства.

Проаналізувавши викладений вище матеріал, можна прийти до висновку, що підприємства та організації України в майбутньому будуть все частіше користуватися послугами фірм, які займаються аутсорсингом бухгалтерського обліку. Застосування аутсорсингу на підприємствах туристичної індустрії є перспективним та необхідним засобом для забезпечення ефективної діяльності, що пояснюється взаємодією багатьох підприємств різних сфер, географічно віддалених один від одного при створенні та реалізації туристичного продукту.