

**Кульчицька Анна Георгіївна**  
студентка V курсу ФЕМ  
Житомирський державний  
технологічний університет  
Україна, м. Житомир

## **ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

*The problematic issues concerning implementation details of corporate governance company in the current economic conditions is discussed in the article. The analysis of problems which exist in corporate governance in Ukraine was done and number of guidelines were proposed for its improvement.*

У процесі переходу України до ринкової економіки виник корпоративний сектор, представлений в основному акціонерними товариствами (АТ), що утворилися внаслідок приватизації державних промислових підприємств. Побудова досконалих та дієвих моделей корпоративного управління, пошук власного місця та ролі в цих моделях мають стати пріоритетами як для приватного бізнесу, так і для органів державного управління, місцевих органів влади. Таким чином, підвищення рівня корпоративного управління є однією з найгостріших проблем економіки України.

Серед сучасних дослідників сфери вітчизняного корпоративного управління варто назвати таких, як: В.Гриньов, А.Сірко, В.Захарченко, В.Луць, С.Козлов, Л.Лимонова, І.Бережна, В.Бурдак, Н.Найда, Н.Григорук, С.Демченко, А.Кузнецов, Л.Маліч, К.Фоміна, Д.Шевченко та ін. Однак, не зважаючи на теоретичні доробки вчених на даний час існує ще цілий ряд проблем які потребують свого вирішення, тому тема дослідження є актуальною.

Корпоративне управління є складною, багатофункціональною категорією, що потребує глибокого та комплексного підходу. Так, вважається, що корпоративне управління — це спосіб впливу на систему взаємовідносин між органами управління безпосередньо виробництвом, інвесторами, трудовим колективом і державою, яка регламентується законодавчими і нормативними актами, внутрішніми нормативними документами і положеннями, з метою підвищення ефективності господарювання [9].

Проблеми корпоративного управління в Україні є надзвичайно складними, комплексними і враховують багато факторів мікро- та макрорівня.

Серед найбільш важливих специфічних проблем, що притаманні більшості країн з перехідною економікою та створюють додаткові труднощі при формуванні сучасного корпоративного управління, слід зазначити:

- відносно нестабільна економічна та політична ситуація;
- несприятливий фінансовий стан значної частки новостворених корпорацій;
- недостатньо розвинуте і відносно суперечливе законодавство в цілому;
- слабкість інфраструктури для забезпечення виконання корпоративного законодавства;
- постійна та тривала боротьба за контроль у корпораціях і відповідно нестабільність системи прав власності;
- слабкість та неліквідність ринків корпоративних цінних паперів;
- нерозвиненість системи фінансових інститутів;
- відсутність традицій корпоративної етики і культури.

Важливість корпоративного управління для держави обумовлена його впливом на соціальний та економічний розвиток країни, однак існуючий комплекс проблем демонструє складність впровадження корпоративного менеджменту в умовах вітчизняних підприємств.

Розвиток корпоративного управління в Україні насамперед залежить від систематизації, аналізу та врахування всіх напрацьованих пропозицій щодо змін законодавства, структури управління та систем захисту та розповсюдження інформації

Подальше вдосконалення корпоративного управління в Україні повинно здійснюватися за наступними напрямками:

- формування належного зовнішнього середовища функціонування підприємств корпоративної форми власності;
- подолання бар'єрів, що стримують впровадження корпоративного управління;
- захист прав та законних інтересів акціонерів (визначення корпоративних прав акціонерів та забезпечення їх належного захисту, рівноправність акціонерів);
- формування гнучкої та динамічної моделі менеджменту;
- чіткий розподіл влади, повноважень та відповідальності (розмежування між загальними зборами, спостережною (наглядовою) радою та правлінням);
- збільшення рівня «прозорості» діяльності АТ (забезпечення своєчасного і повного розкриття інформації з усіх суттєвих питань, що стосуються товариства, які включають його фінансовий стан, результати діяльності, власників та управління товариством);
- підвищення рівня конкурентоспроможності українських корпорацій;
- підбір кваліфікованого персоналу та підвищення рівня обізнаності у сфері корпоративного управління;
- підвищення рівня корпоративної культури та етики [4; 7].

Корпоративне управління – це відносно нова сфера в економічному житті України. З метою її вдосконалення необхідні системний моніторинг практичної діяльності вітчизняних корпорацій, розроблення методики оцінки стану корпоративного управління та заходи регулювання і контролю з боку держави. Паралельно з цим необхідно проводити науково-методичні та практичні дослідження особливостей корпоративного управління та варіантів його застосування у специфічних умовах України.

Список використаних джерел:

1. Майборода Т. Корпоративне управління: тенденції розвитку в країні з перехідною економікою / Т. Майборода // Цінні папери України. – 2003. – № 44. – С. 9.
2. Поважний О.С. Становлення і розвиток ефективного корпоративного управління: Автореф. дисертація д.е.н. / О.С. Поважний // НАН України. Інститут економіки та промисловості. — Донецьк, 2003. — 32 с.
3. Полознікова В. Реформа корпоративного управління: проблеми розвитку та шляхи їх розв'язання / В.Полознікова // Цінні папери України. – 2003. – № 36. – С. 25.
4. Шершньова З. Проблеми корпоративного управління в Україні / З. Шершньова // Економічні реформи сьогодні. – 2010. – №34. – С. 51-56.