

Тарасова Татьяна Михайловна
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского
учета, анализа и статистики
Самарский государственный
университет путей сообщения
Российская Федерация, г. Самара

РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА

The article analyzes the works of foreign and domestic scholars in the field of strategic audit.

Прогресс рыночных отношений в России диктует новые условия для выживания во все более конкурентоспособной среде. Чтобы не проиграть в экономической борьбе необходимо эффективное управление с использованием разнообразных финансовых инструментов и методов, направленных на средне- и долгосрочную перспективу.

Согласно Федеральному Закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об аудиторской деятельности» аудит этонезависимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Однако это правовой взгляд законодательных органов на термин, а нас интересует его управленческий аспект.

Возникновение термина «стратегия» берет свои истоки с военных баталий, происходивших на полях древних цивилизаций. Именно с помощью стратегии великие полководцы одерживали победы. По мнению таких ученых, как А.Т. Зуб и Х. Виссема стратегия является средством обеспечивающим достижение коммерческой организацией своих целей.

Алексеева И.В. выделяет два похода к пониманию дефиниции «стратегия». Стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят детерминированный характер и поддаются полному контролю и управлению. Под стратегией понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование в рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей.

Подводя итог анализа двух понятий, мы предлагаем следующее определение исследуемого термина: стратегический аудит это независимая оценка перспектив развития организации осуществляемая на основе прогнозной информации для выражения мнения о реалистичности достижения поставленных целей.

Существует множество взглядов на трактовку термина «стратегический аудит». Емельянова И.Н. говорит, что стратегический аудит является сопутствующей аудиту услугой и проводится для того, чтобы установить надежность, реалистичность и возможность использования прогнозной информации, а также правильность ее подготовки на основе принятых допущений и адекватность ее представления. Томпсон А.А. и Стрикленд А.Дж. формулируют определение, как «степень согласованности политики со стратегическими ресурсами, стратегическим и внешним климатом и позициями предприятия».

Целью стратегического аудита является комплексная оценка будущих планов и задач предприятия. Такая процедура может обезопасить от будущих угроз, предложить профилактические действия для минимизации последствий, а также произвести сравнение по аналогичным показателям с конкурентами. Стратегический аудит в организации можно провести по различным направлениям. В качестве объекта стратегического аудита выделена стратегическая информация, формируемая в рамках стратегического учета, которая включает в себя стратегическую (бухгалтерскую) отчетность. [5, с. 9]

В настоящее время для разработки стратегии принято приглашать кон-салтинговые компании, специализирующиеся на стратегическом менеджменте, и аудиторские компании для которых разработка стратегии является побочной услугой. Полагаясь на качество будущего документа стратегии, менеджеры не проводят аудит стратегии, что приводит к возникновению стратегических рисков.

Итак, стратегический аудит – это не экспертиза целесообразности принятых стратегических решений. Это специальная методика, которая позволяет оценить ресурсную обеспеченность и реализуемость заявленных планов. Стратегический аудит позволяет сделать процессы наблюдаемыми, а значит – контролируемыми и управляемыми.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об аудиторской деятельности».
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство / Виссема Х. – М. :Финпресс, 2000.
3. Емельянова И.Н. Место стратегического аудита в системе стратегического планирования // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики. Материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: РИНХ, 2009. – С. 191-194.
4. Зуб А.Т. Системный стратегический менеджмент : методология и практика / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М. : Генезис, 2001. – 752 с.
5. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 9.
6. Томпсон А.А. мл. Стратегический менеджмент : концепции и стратегии [Текст] : учеб. для вузов / А.А. Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 412 с.
7. Хахонова Н. Н., Емельянова И. Н. Роль стратегического аудита в системе аудита коммерческих организаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – №3. –С. 147–153.