

Ярмолюк Діна Іванівна
викладач
Житомирський державний
технологічний університет
Україна, м. Житомир

СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ

In the article the international experience of outsourcing is analyzed as an important tool to improve the competitiveness of enterprises. Also specifics of implementing outsourcing in different countries are presented.

У сучасних ринкових умовах діяльність підприємств набуває досить динамічного характеру. Економічний розвиток і пов'язана з ним конкуренція спонукають суб'єктів господарювання до освоєння нових інструментів управління, одним з яких стає аутсорсинг. Конкурентні переваги підприємства та подальший їх розвиток значною мірою залежать від ефективності прийнятих рішень в організаційному, економічному та стратегічному аспектах. Аутсорсинг – це одне з багатьох рішень конкурентоспроможності за рахунок виділення на підприємстві другорядних функцій. Аутсорсинг – це передача сторонній організації функціональних блоків, пов'язаних як з основною, так і з допоміжною діяльністю.

Основними мотивами, якими керуються фірми, що приймають рішення про аутсорсинг, є бажання зменшити обом сторонами витрати, збільшити гнучкість підприємства, покращити обслуговування клієнтів. Проте в Україні аутсорсинг на ринку логістичних послуг розвивається не так активно, як у західних країнах [1, с. 57].

У розвинених країнах світу аутсорсинг є невід'ємним інструментом **підвищення ефективності роботи промислового виробництва та забезпечення конкурентоспроможності зарубіжних компаній на глобальному ринку**. Аутсорсинг став одним з елементів, що забезпечили високі темпи економічного розвитку в таких країнах, як Японія, США, Німеччина, Франція, Італія, Іспанія, Туреччина. Не зважаючи на стрімке зростання ринку аутсорсингу у світі, українські компанії досить рідко застосовують подібні схеми у діловій практиці. Багато вітчизняних підприємств, особливо крупних, все ще будують свою діяльність на принципах натурального виробництва і неповністю усвідомлюють переваги аутсорсингу. Нерозвиненість ринку аутсорсингу, незначний рівень теоретичної розробки проблеми вітчизняними науковцями та висвітлення результатів прикладних досліджень, пов'язаних з реалізацією успішних аутсорсинг-проектів створює перешкоди на шляху запровадження ефективних аутсорсингових схем на вітчизняних підприємствах.

Застосування аутсорсингу в багатьох компаніях обумовлено необхідністю сконцентрувати основні зусилля на основній діяльності підприємства і досягти конкурентних переваг за рахунок зниження витрат при збільшенні ефективності виробництва. Ефект від застосування аутсорсингу, за оцінками різних експертів, дозволять замовнику скоротити операційні витрати приблизно на 35% і підвищити прибутковість капіталу в середньому на 6% при одночасному прискоренні темпів зростання доходів.

За різними підрахунками, у США послугами професійних підрядників користуються близько 60% підприємств, у Європі – близько 45%. За результатами дослідження Yankelovich Partners, проведеного в 14 країнах світу, 63% опитаних підтвердили, що вони передали в управління підрядникам одну або кілька непрофільних функцій. З тих, хто здійснив аутсорсинг, 84% були налаштовані позитивно і стверджували, що задоволені роботою аутсорсингових компаній [2].

За даним щорічного дослідження журналу Industry Week - IW Census on Manufacturing 44,7% американських виробничих компаній активно користуються послугами сторонніх спеціалізованих компаній для здійснення перевезень. Також біля половини компаній частково використовують аутсорсинг утримання устаткування, самого процесу виробництва [3]. Серед торговельних компаній ця цифра ще вище. У США до 80% торговельних мереж передають різні функції на аутсорсинг.

Найпоширенішою формою аутсорсингу є розміщення виробничих майданчиків за кордоном, потім слідують ІТ-послуги та розробка програмного забезпечення, дослідження і наукові розробки, дистрибуція та call-центри [5].

На даний момент Індія є найпопулярнішим напрямком аутсорсингу для компаній зі США, на її частку доводиться 50% всіх замовлень. Потім слідують Південно-Східна Азія, включаючи Філіппіни – частка регіону знизилася з 50% до 31% минулого року. Також Китай – 19% проти 48% та Східна Європа 19% [3].

Китай є пріоритетним напрямком для офшорного аутсорсингу серед японських компаній. Східна Азія є місцем офшорного аутсорсингу приблизно для 75% японських фірм, що пояснюється в тому географічною близькістю, меншими витратами, коротшими термінами поставок та можливістю здійснювати контроль над роботою постачальників. Аутсорсинг в інших країнах Азії, до яких входить Індія, поряд зі США та Європою у загальній масі залишається невеликим.

Світовий ринок аутсорсингу бізнес-процесів, за інформацією компанії Gartner, виріс на 6,3% у 2011-му році і ще на 5% у 2012-му році. Увага споживачів до цієї моделі особливо підігривається на ринках, що розвиваються, де компанії очікують високих темпів росту надалі. Особливо відзначається ріст обсягу транзакцій у рекрутингу, аналітиці даних клієнтів і ряді інших областей. За оцінками Gartner, ринок аутсорсингу бізнес-процесів у Північній Америці буде рости повільніше світового. Ключовими вертикальними областями для регіонального ринку до 2014-го року будуть ритейл, охорона здоров'я, транспорт і виробництво. Особливим попитом ринку аутсорсингу бізнес-процесів у Західній Європі буде користуватися аутсорсинг управління взаєминами з клієнтами, фінансової звітності й управління персоналом. У континентальній Європі попитом буде користуватися аутсорсинг платіжних операцій, особливо з підтримкою транзакцій між країнами, а також аутсорсинг контакт-центрів і специфічних процесів типу банкінгу. Розвиток ринку аутсорсингу в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні залишиться позитивним. У Gartner прогнозують тут високий попит на аутсорсинг управління взаєминами з клієнтами, персоналом, фінансової звітності, аутсорсинг банкінгу і фінансових сервісів аж до 2015-го року. Ріст буде зосереджений у ключових країнах регіону, таких як Індія, Австралія і Китай. Ключовими драйверами стануть ріст економіки, впровадження кращих практик і технологій, прискорення виводу сервісів на ринок і ціль на підвищення якості обслуговування. У Латинській Америці розвиток ІТ-сервісів відбувається

не настільки швидко, але все-таки до 2015-го року адаптація аутсорсингу бізнес-процесів у регіоні буде збільшуватися. Латинська Америка також одержить значні інвестиції від глобальних сервіс-провайдерів, які нарощують у регіоні свою присутність поряд з Азією і Східною Європою [6].

Отже, з розвитком міжнародного ринку логістичних послуг популярність аутсорсингу в Україні зростатиме і буде охоплювати все більше сфер господарської діяльності підприємств. Ринки аутсорсингу кожної країни перебувають на різних етапах розвитку, їм притаманні особливості, пов'язані з методами ведення бізнесу та бізнес-культурою, що дозволяє стверджувати про необхідність врахування специфіки українського бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Чухрай Н.Л. Логістичне обслуговування : підручник / Н.Л. Чухрай. – Львів: Вид. Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2006. – 292 с.
2. Что такое аутсорсинг [Електронний ресурс] / Газета «Мониторинг реальности». – Режим доступу: <http://monitorreal.ru/main/businesshelp/10-что-такое-outsourcing.html>
3. Критерии перехода на аутсорсинг промышленных предприятий [Електронний ресурс] / И. Шелухин // Маркетинг журнал 4Р. – Режим доступу: <http://www.4p.ru/main/theory/3223/>.
5. Американские фирмы сокращают аутсорсинг [Електронний ресурс] / AlgoNet.ru. – Режим доступу: <http://algonet.ru/?ID=635890>
6. Світовий ринок аутсорсингу бізнес-процесів виростає на 6,3% [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/tend/tend418.html>.