

Горшкова Людмила Олександрівна
аспірант кафедри економіки
підприємства
Житомирський державний
технологічний університет
Україна, м. Житомир

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ

Activity of logistic systems in enterprises abroad and logistical approaches to Ukrainian companies.

У сучасному світі ринкових темпів розвитку бізнесвідносини будуються в умовах високої конкуренції, невизначеності та нестійкості ринкового середовища. Для успішного управління організацією недостатньо використовувати економічні, маркетингові та інші підходи. Потрібне застосування сучасних високоєфективних способів і методів управління логістичними потоковими процесами. Аналізуючи діяльність логістичних системна підприємствах зарубіжних країн, можна відзначити зростання зацікавленості в удосконаленні процесів розподілу й завоюванні стійкого стану на ринку за рахунок створення переваг у конкурентній боротьбі, оскільки можливості зниження витрат за рахунок звичайної раціоналізації виробництва вичерпуються.

Логістика є одним із найважливіших напрямів діяльності в сучасному суспільстві. Було підраховано, що загальна вартість логістичних витрат організацій США в 2011 р. становила 862 млрд. дол. США, що відповідає приблизно 11% ВВП країни. Це більше за витрати уряду США на соціальне забезпечення, охорону здоров'я й оборону на рік. Аналогічні цифри спостерігаються в країнах Північноамериканської асоціації вільної торгівлі (НАФТА) та країнах Європейського Союзу (ЄС). Крім того, витрати на логістику складають значну частину продажів європейських підприємств.

При розгляді досвіду зарубіжних країн слід відзначити, що в країнах з розвинутою економікою існують неабиякі досягнення у галузі логістики, але ці досягнення мають різний рівень досконалості. Обстеження 500 західноєвропейських компаній (26% – компанії Германії, 20% – Голландії, 17% – Великобританії, 16% – Франції, 11% – Бельгії, 10% – Іспанії), які представляють 30 різних галузей економіки, виявило чотири стадії розвитку логістики. На першій стадії, якій притаманне нерегулярне добове логістичне планування, перебувають 57% обстежених фірм; на другій стадії – 20% компаній, які нерегулярно займаються питаннями застосування логістики, але вживають заходів щодо її використання вже на тижневий строк, пов'язуючи свої дії з бюджетом і зниженням витрат виробництва. Третя і четверта стадії розвитку логістики характеризуються впровадженням її інтегрованої системи, що охоплює доставку товарів від постачальника матеріалів до кінцевих споживачів готової продукції [2, 3].

Складові сукупного ефекту від застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками на підприємстві такі:

- виробництво орієнтується на ринок. Стає можливим ефективний перехід на малосерійне та індивідуальне виробництво;
- налагоджуються партнерські відносини з постачальниками;
- скорочуються прості устаткування. Це забезпечується тим, що на робочих місцях постійно є необхідні для роботи матеріали;
- поліпшується якість продукції, що випускається;
- скорочується виробничий цикл і мінімізуються витрати.

Для того, щоб ефективніше застосовувати і розвивати логістику на промислових підприємствах в Україні, треба з'ясувати причини, що стримують її впровадження у практику. Зокрема, Майорова Т.В. виділяє 5 причин гальмування впровадження логістики в промисловість України: по-перше, це відсутність державного підходу до проблем логістики, що виявляється у відсутності правової/юридичної бази, спеціалістів і центрів їх підготовки; по-друге, загальна економічна криза з невирішеними питаннями власності та зниженням обсягів виробництва, інфляція, стагнація гальмують будь-яке починання; по-третє, логістика передбачає комплексний облік витрат, за якого зростання витрат у транспортно-складському господарстві перебивається ефектом, отриманим за межами цієї галузі, разом з тим існуюча система бухгалтерського обліку, методики внутрішньовиробничого господарського розрахунку, що використовуються на практиці, поки не дають змоги повністю оцінювати витрати й результативності підрозділів і служб підприємства; по-четверте, логістичний підхід передбачає кардинальні зміни в структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних структур, створення спеціалізованих цехів і служб транспортно-складського господарства; по-п'яте, розвиток ідей логістики гальмується недоліками професійної підготовки кадрів [1].

Підсумовуючи можна зауважити, що зарубіжні компанії давно й успішно використовують логістичні підходи, тоді як українські промислові підприємства роблять тільки перші кроки в цьому напрямі, стикаючись з цілим рядом труднощів і проблем.

Таким чином, поступове впровадження логістики в українські підприємства дозволить врахувати потреби населення в якійсь продукції, покращити процес виробництва, знизити собівартість продукції, оптимізуючи затрати. Починаючи з вдосконалення одного підприємства, поступово вдосконалюється робота підприємств міста, регіону, області і т.д. А це значно вплине на сучасне економічне становище України та допоможе в нинішніх умовах встановити та розвивати нові господарські зв'язки та удосконалювати існуючі.

Список використаних джерел:

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія і практика. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.
2. Качуровський В.Є. Використання логістики в Україні та за кордоном // Збірник наукових праць ВНАУ (серія Економічні науки): 2010. – № 4. – 40 с.
3. Перспективи використання логістики в Україні [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://www.ukrlibrary.com.ua>.