

## **ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Соціальна відповідальність поступово стає одним із визначальних факторів у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання на національному та міжнародному ринках. Низький рівень соціальної складової у діяльності підприємства може призвести до «соціальної смерті» компанії і навіть до її банкрутства. Саме тому, за останнє десятиліття в Україні спостерігається тенденція до зростання обізнаності підприємств щодо впровадження принципів соціальної відповідальності у своїй діяльності. Також дедалі більше підприємств переконуються у перевагах ведення бізнесу в рамках концепції сталого розвитку. Проте, попри соціальну спрямованість діяльності, яка повинна забезпечити добробут суспільства, все одно спостерігається переслідування мети щодо отримання взаємної додаткової вигоди, яка буде залежати від задоволеності споживачів, бізнес-партнерів, інвесторів та інших стейкхолдерів підприємства. Вищевикладене свідчить про актуальність розробки системи показників, які б характеризували рівень соціальної відповідальності підприємства.

Оцінка соціальної спрямованості підприємства передбачає комплексне дослідження всіх сторін його діяльності, співставлення результатів проведеної роботи з витратами, вивчення та вимірювання факторів з використанням відповідних джерел інформації. При цьому, головними завданнями, які ставлять перед собою підприємства при здійсненні аналізу, є: об'єктивна та комплексна оцінка рівня соціальної відповідальності, аналіз ефективності здійснення соціальних витрат, визначення рейтингу серед інших соціально відповідальних підприємств, покращення репутації, визначення пріоритетів соціального розвитку тощо. Однак, наразі існують розбіжності у трактуванні науковцями та практиками не лише поняття соціальної відповідальності, а й щодо методики її оцінки, у тому числі й складу показників, що використовуються в процесі аналізу.

При здійсненні соціальних витрат на підприємстві повинна бути розроблена система їх оцінки, яка включатиме як кількісні, так і якісні показники з урахуванням специфіки діяльності підприємства в цілому та напрямів його соціальної відповідальності. Вважаємо, що окрім показників, що безпосередньо характеризують соціальну спрямованість підприємства, повинні братися до уваги також й інші показники, які можуть вплинути на дотримання або порушення принципів соціальної відповідальності та сталого розвитку підприємства, наприклад, рівень прозорості, рівень соціально-трудових відносин, ефективність інноваційної діяльності тощо.

Відповідно до рекомендацій ООН в частині об'єкту впливу соціальної відповідальності виділяють наступні групи показників:

- соціальної відповідальності перед працівниками (виплати премії, плинність кадрів, проведені тренінги, гендерна та вікова структура тощо);
- соціальної відповідальності щодо охорони довкілля (витрати на охорону довкілля, шляхи утилізації відходів, економія споживання ресурсів, кількість порушень екологічних нормативів тощо);
- характеризують ринкову поведінку підприємства (кількість рекламаций покупців, кількість скарг за недобрросовісну рекламу, суми штрафних санкцій антимонопольного комітету тощо);
- залучення підприємства до життя громади (дотримання прав людини, рівень фінансування освітніх програм, участь у стратегічному розвитку регіону тощо) [1].

У підсумку, можна стверджувати, що рівень соціальної відповідальності підприємства є важливою не тільки економічною, але й обліково-аналітичною категорією, яка істотно впливає на обсяги та динаміку прибутку. Тому здійснення оцінки соціальної діяльності є однією із важливих завдань системи управління на підприємстві.

### **Список використаної літератури:**

1. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. – К.: 2005. – 48 с. – Режим доступу: [http://www.un.org.ua/files/Concept\\_Paper.pdf](http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf)