

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. Одним из важных направлений поддержания экономического потенциала любой страны является развитие отраслей промышленности. Низкий уровень развития промышленности во многих странах мира, в особенности ее высокотехнологичных отраслей, обуславливает исключительную важность рассмотрения проблем данной отрасли экономики с помощью методов и подходов современной экономической науки.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа международной конкурентоспособности промышленного предприятия и рекомендации на его основании.

Результаты исследований, их краткий анализ. В современных условиях хозяйствования перед предприятиями встает проблема формирования и поддержания конкурентоспособности. Целью конкурентной борьбы является максимальное удовлетворение запросов потребителей и высокий уровень эффективности производственно-экономической деятельности. Реализация этих целей состоит в поиске и использовании конкурентных преимуществ, обеспечивающих достижение прочных позиций на рынке.

Важнейшая проблема, с которой сталкиваются субъекты внешнеэкономической деятельности, связанная с разработкой дееспособных систем управления, должны отражать глубинную сущность и закономерности формирования международной конкурентоспособности промышленного предприятия. Согласно методологии исследования и мирохозяйственной практики это научное понятие постепенно наполнялось новым содержанием.

Становление и эволюция концепций международной конкурентоспособности промышленного предприятия обусловлены усложнением процессов формирования результатов современного экономического развития, вызвало потребность формирования новых категорий, их осмысления и методов оценки[1].

Механизм формирования международной конкурентоспособности предприятия невозможно осмыслить не принимая в расчет прежде всего совокупность правил и норм регулирования международной экономической деятельности.

Если в рамках национального рынка правила и нормы конкурентного поведения являются результатом «арбитражной» государственной регуляторной политики, то в международной среде они имеют межгосударственные истоки и отражают национальные интересы стран с их противоречиями в потенциалах реализации, создает предпосылки слияния политических и экономических функций и формирование на этой основе стратегического треугольника «государство - предприятие - внешний рынок» [2].

Актуальный уровень международной конкурентоспособности отражает реальное состояние потенциала внешнеэкономического взаимодействия предприятия, оптимальный - его адекватность свойствам потенциала развития внешнего рынка, доминирующий - зону (область) пространства готовности, по которой средства

формирования международной конкурентоспособности предприятия недоступны для конкурентов.

Главными причинами ухудшения международных конкурентных позиций промышленных предприятий является рост разрывов в уровнях технологичности и диверсификации экспорта и низкая эффективность управления их международной конкурентоспособности [3].

Становление и развитие управления международной конкурентоспособностью предприятия как научного знания обусловлено вызовами глобализации и изменениями условий международной конкуренции, когда согласно эволюции моделей достижения международного конкурентного успеха центр внимания ученых смещался от проблем расширения масштаба деятельности и рыночной доли промышленного предприятия к повышению скорости и гибкости бизнеса и от главной роли качества к организационному поведению.

Проблематика основ управления международной конкурентоспособностью промышленного предприятия до сих пор остается актуальной. Об этом свидетельствуют результаты исследования, согласно которым менеджерами промышленных предприятий в ранжировании факторов, сдерживающих внедрение управления их международной конкурентоспособностью, наиболее значимым определено недостаточный уровень теоретико-методологического и методического обеспечения данного вида управления.

Механизм управления международной конкурентоспособностью промышленного предприятия базируется на следующих положениях:

1) в условиях глобальной конкуренции и транзитивного состояния экономики объективно необходимым является комплексное согласование интересов и целей и интегрирование потенциалов государственного и корпоративного уровней управления международной конкурентоспособностью промышленного предприятия;

2) управляющая система правления международной конкурентоспособностью промышленного предприятия является единственным опознавательным-адаптивным комплексом с последовательным снижением неопределенности в выработке решений, ростом информационной мощности и глубины адаптации;

3) действенность системы управления международной конкурентоспособностью промышленного предприятия обеспечивает наращивание разнообразия ее координатора и формирования модуля выбора со специализированной базой данных.

Выводы. В наше время для достижения международной конкурентоспособности необходимо не только минимизировать затраты, но и владеть полной информацией о деятельности конкурентов, инновации, нововведения. Кроме того повышается роль квалифицированного управленческого персонала, поскольку гибкие организационно-управленческие отношения начинают доминировать в глобальной экономике.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия на международном рынке в XXI в. приобрело особую значимость, поскольку глобализация является определяющей чертой развития мировой экономики, и все больше усиливается зависимость экономик стран от внешнего рынка. Таким образом, развитие глобальной конкуренции вызывает необходимость выработки экономической стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности фирм на международном рынке.

Список использованных источников:

1. Разработка концепции обеспечения международной конкурентоспособности предприятий промышленности - 2012 - [Электронный ресурс]- Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kontseptsii-obespecheniya-mezhdunarodnoy-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-promyshlennosti>

2. *Фінансова конкурентоспроможність підприємств та її складові – 2010 - [Електронний ресурс]- Режим доступу:*

<http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/3080>

3. *Методи стратегічного управління підвищенням ефективності виробництва на підприємствах– 2009 - [Електронний ресурс]- Режим доступу:*

<http://www.disslib.org/metody-stratehichnoho-upravlinnja-pidvyshchennjam-efektyvnosti-vyrobnytstva-na.html>