

МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС У НОРВЕГІЇ: СТАН РОЗВИТКУ ТА ЗНАЧЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ

Королівство Норвегія є високорозвиненою державою Північної Європи, що розташована на заході Скандинавського півострова, економіка якої має індустріальну орієнтацію. Зокрема, серед основних галузей економіки слід виділити нафтову і газову, гірничу, металургійну, хімічну, а також суднобудування. Крім того, розвинена текстильна та легка промисловість, паперова, рибна та, відповідно, харчова.

І хоча Норвегія не є членом Європейського Союзу, вона глибоко інтегрована в європейські та атлантичні економічні та політичні процеси. Зокрема, на сьогодні Норвегія є однією з чотирьох держав-членів Європейської Асоціації вільної торгівлі, входить до Організації з безпеки і співробітництва в Європі, Ради Європи, Ради євроатлантичного партнерства тощо. Крім того, вона є членом СОТ, Міжнародного банку реконструкції та розвитку, Міжнародного валютного фонду, НАТО, ООН та інших.

Середовище створення і ведення малого та середнього бізнесу у цій країні є надзвичайно сприятливим, передумовою чого можна назвати ряд макроекономічних показників та переваги внутрішнього бізнес-середовища країни.

По-перше, Норвегія вважається безпечною країною для ведення бізнесу. Згідно з показниками легкості ведення бізнесу станом на 2016 рік Норвегія посіла 6 місце серед 189 країн світу.

По-друге, слід наголосити на високому рівні життя населення. Зокрема, показник ВВП на душу населення становить 100 818 дол. США. За результатами дослідження британського наукового центру Legatum Institute станом на 2016 рік, Норвегія посіла 2 місце у світовому Індексі процвітання країн. В цілому ж розвиток економіки Норвегії спричинений також наявністю великих покладів нафти на шельфі, які були відкриті ще у 1960-х рр. – саме ці поклади дали змогу країні поліпшити інфраструктуру та підтримати високу якість соціальної системи.

По-третє, Норвегія замикає трійку найбагатших країн світу. Стан норвежців, за підрахунками фінансового конгломерату Credit Suisse, оцінюється у 359 000 \$. Перше та друге місце займають швейцарці та австралійці – 500 000 \$ та 431 000 \$ на людину.

Норвезька модель ведення бізнесу заснована на скандинавських цінностях, однією з головних її цінностей є орієнтація на рівність усьому. Як результат, бізнес-культура в Норвегії є однією з найменш ієрархічних у світі. Цінується також пунктуальність, відкритість, робота в команді та уміння коротко та чітко донести важливу інформацію.

Система реєстрації свого підприємства у Норвегії не є складною та довгостроковою. На перегляд проекту зазвичай тратиться від 2 до 3 місяців. При чому, все, що потрібно від підприємця, це зібрати необхідні документи та відіслати їх поштою у пункт реєстрації. Через деякий час по пошті приходиться відповідь.

Реєстрація здійснюється у Центральній реєстраційній палаті – *Bonnoysudregistrene*. Можна не реєструвати лише у діяльність, дохід якої у рік приносить не більше 30 000 крон (3200 євро). Держава розцінює таку діяльність як хоббі. Також у Норвегії є спеціальна програма допомоги з розвитку малого бізнесу. Для того, щоб її отримати, потрібно представити детально складений бізнес-план у норвезький фонд промислового та регіонального розвитку.

Звісно, у кожній країні є певний ризик створення бізнесу, однак у Норвегії він дуже низький. За даними сайту *Global Business Knowledge* рівень ризику ведення бізнесу – A1 [1], що означає, що політична та економічна ситуація є надзвичайно сприятливою. Якість бізнес-середовища надає позитивний вплив на корпоративну поведінку оплати. Ймовірність корпоративного дефолту в середньому дуже низька.

Список використаних джерел:

1. *Norway: Risk Assessment / Global EDGE. URL: <https://globaledge.msu.edu/countries/norway/risk>*