

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ

*Сердюк Н. М., студентка IV курсу ОКР "бакалавр",
Замула І. В., д.е.н., проф., науковий керівник
Житомирський державний технологічний університет*

На сьогодні в світі зростає попит на органічну продукцію, тому існує необхідність державної підтримки органічного виробництва та досвіду зарубіжних виробників щодо створення екологічно чистої продукції.

У 2014 році в Київському національному економічному університеті відбулось засідання «круглого столу» на якому розглядалось питання щодо необхідності підвищення ефективності державного ринкового нагляду (контролю) за екологічною та органічною продукцією, яка реалізується на внутрішньому ринку. Результатом проведення цього «круглого столу» стало консолідоване рішення учасників про необхідність підвищення ефективності державного ринкового нагляду за екологічною та органічною продукцією, що реалізується в Україні, а також спільних чітко скоординованих дій у цьому напрямі.

Органічне виробництво – це виробництво за чітко встановленими правилами, яке повинне виготовляти натуральну продукцію з оздоровчими властивостями, а також зберігати навколишнє середовище та відновлювати природні ресурси у процесі виробництва органічної продукції.

В наш час важливо наголосити, що органічною вважається лише та продукція, яка отримана в результаті сертифікованого органічного виробництва. Україна знаходиться у статусі найважливіших європейських постачальників органічної сировини, так як велика кількість площі під сертифікованим виробництвом. Проте на внутрішньому ринку України відсутня продукція вітчизняного виробництва, що призначена для споживання, це можна пояснити тим, що органічна продукція має дуже низькі показники якості (висока засміченість, низький вміст білка тощо).

Так як, українське суспільство не дуже обізнане в сутності понять «органічна продукція» та «органічне виробництво» необхідно інформувати споживачів про переваги органічної продукції не лише для власного здоров'я, а й для відновлення екології, адже формування попиту та пропозиції на органічну продукцію зумовить прийняття відповідної законодавчої бази та різноманітних програм впровадження і розвитку органічного виробництва в Україні.

Органічною або екологічно чистою продукцією є продукція, яка вироблена із дотриманням екологічних стандартів на всіх технологічних рівнях та реалізаційних етапах. Адже для виготовлення такої продукції відмовляються від ароматизаторів, барвників, консервантів, пестицидів, мінеральних добрив та генетично модифікованих організмів. Також забороняється рафінування, мінералізація та інші технологічні операції, що впливають на зменшення поживних властивостей продукції. Варто також відзначити, що матеріали для упакування органічної та екологічно чистої продукції виготовляють із натуральної сировини.

Виробництво органічної продукції сільськогосподарських підприємств має такі переваги:

- підвищення конкурентоспроможності національної сільськогосподарської продукції на світових ринках;
- завоювання стійких позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках продукції органічного походження;
- ресурсозбереження та зменшення енергоємності сільськогосподарського виробництва;
- збереження та покращення родючості ґрунтів;
- сприяння збереженню здоров'я нації шляхом забезпечення населення якісними та безпечними сертифікованими органічними продуктами харчування, іншими товарами;
- забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції в умовах інтеграції України у світовий економічний простір;
- захист прав споживачів.

Отже, у результаті органічного сільськогосподарського виробництва можна отримати екологічно чисту продукцію. Характерною особливістю виробництва органічної продукції є застосування технології, що передбачає повну відмову від мінеральних добрив, пестицидів та хімічних засобів захисту рослин, а також перехідного періоду, під час якого виробники керуються правилами органічного виробництва, проте можуть реалізовувати свою продукцію не як органічну, а як традиційну.