

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ

Поисковая оптимизация или SEO-оптимизация является на сегодняшний день довольно актуальной услугой. Практически каждая компания желает иметь корпоративный сайт, благодаря которому хочет повысить узнаваемость бренда или поднять продажи товаров. Также довольно распространенным сегодня является такой вид торговли, как Интернет-магазин. В связи с этим на рынке появилось множество SEO-студий, которые рады предложить свои услуги. Но по каким критериям следует выбирать эти студии, так как мы можем столкнуться с так называемыми «черными» оптимизаторами? Когда Вы создаете корпоративный сайт или Интернет-магазин, оптимизировать его необходимо в любом случае, иначе о нем просто никто не узнает. Только представьте: каждый день во Всемирной Паутине появляются тысячи сайтов, которые предлагают продукцию или услуги, как у Вас. Но когда сайт только запустили, это еще не означает, что у Вас тут же появились посетители, потому что откуда люди узнают о том, что открылся новый сайт. В большинстве случаев потребитель не запоминает название конкретного сайта, пока он его не заинтересует. Если человек нуждается в какой-то конкретной услуге, он вводит ключевой запрос в строку поиска, и из предлагаемого списка веб-ресурсов выбирает тот, который ему понравится. Для того, чтобы Ваш сайт попал в топ этого списка и нужно SEO. По определению, SEO-продвижение – это комплекс мероприятий, которые ориентированы на поднятие позиций ресурса в результатах поисковой выдачи по конкретным запросам. Естественно, чем выше позиция Вашего сайта будет в выдаче, тем больше посетителей, а в будущем и клиентов, Вы получите. SEO-оптимизация состоит из таких процессов: создание сайта; аудит юзабилити сайта; наполнение контентом; управление репутацией (SERM); продвижение в социальных сетях (SMM); контекстная реклама.

Первое правило качественной оптимизации – это уникальный контент. Контент – это все содержимое Вашего сайта: фотографии, текст, видео, аудиозаписи и др. Но, самое главное – это текст, так как, во-первых, поисковой запрос вводится буквенный, и индексация поисковой машиной происходит по тексту. Именно поэтому очень важно не только «залить» красивую фотографию, но и правильно ее подписать.

SEO-копирайтинг является неотъемлемой частью оптимизации. Уникальность контента проверяется специальными программами, в частности: Advego Plagiatus, Etxt.ru, Text.ru и др. Если текст будет скопирован с другого сайта (копипаст), поисковая система будет блокировать такой ресурс. Текст, который будет расположен на страницах сайта, помимо уникальности, также должен соответствовать тематике. К примеру, если компания занимается изготовлением металлопластиковых окон, а информация на корпоративном сайте будет об услугах фотографа, даже уникальная, эффективность от этого будет нулевой.

Еще один важный момент – это плотность ввода ключевых запросов. Ключевые слова, которые посетитель вводит в поисковую строку, обязательно должны быть введены в текст прямым вхождением или словоформами, но их не должно быть слишком много, иначе «поисковик» воспримет это как переспам и заблокирует сайт.

Также очень важно – юзабилити сайта, то есть удобство в использовании. Меню сайта должно быть удобным для реципиента, а цветовая гамма не должна раздражать посетителя. Поэтому при создании сайта дизайнер должен учесть этот момент и использовать приятные цвета. Также нужно использовать четкий разборчивый шрифт и не усердствовать с анимацией.

Услуги SEO-оптимизаторов актуальны и очень популярны. Это связано с тем, что современные потребители в силу нехватки времени или по другим причинам, перестали совершать покупки самостоятельно. Намного проще промониторить интересующую сферу деятельности во Всемирной Паутине, почитать отзывы о работе конкретных компаний, связаться с ними по телефону или электронной связи и так же виртуально сделать заказ. Поэтому современному предпринимателю необходимо не только обзавестись корпоративным сайтом, но и позаботиться о его раскрутке в сети Интернет. Остается еще один нерешенный вопрос – эффективна ли реклама в Интернете вообще, и в частности SEO-оптимизация? Ответ однозначный – да, так как у Вас уже есть готовый клиент, который нуждается именно в Ваших услугах. Если человек вводит в строку: купить женские сапоги, то это значит, что человек уже готов совершить покупку. Самое главное – чтобы Ваш Интернет-магазин был на первых позициях по этому запросу.