

## ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ

Для оцінки ефективності фінансового менеджменту підприємств і організацій дуже часто використовують збалансовану систему показників (ЗСП) [1]. Елементами даної системи, як правило, являються групи показників, що характеризують визначені цілі, досягнення яких контролюється курівником [2]. В теорії збалансованої системи показників згадується про необхідності охоплення показниками усіх сфер діяльності підприємства: економічної, господарської, політичної і тд. За рахунок цього і досягається збалансування моніторингу та контролю управлінської діяльності підприємства [3; 4]. Вітчизняними дослідниками та спеціалістами у сфері економіки і фінансів зроблені спроби побудови ЗСП підприємств різних галузей економіки.

Використання готових програмних продуктів значно прискорює і полегшує процес фінансового планування, однак, суть показників та коефіцієнтів збалансованої системи, а також методи їх розрахунку залишаються у цьому випадку осторонь. Використовуючи переваги збалансованої системи показників, ми пропонуємо застосовувати систему показників оцінки та контролю в залежності від встановленого критерію, буде відображати результативність планування та якість розподілення грошових коштів суб'єкта господарювання, а також фінансовий стан, як по внутрішнім підрозділам, так і в цілому по підприємству, забезпечуючи максимально-можливе співвідношення фінансового плану до реальної дійсності. Оцінку формування системи фінансового планування у розрізі трьох груп представлено на рис. 1.

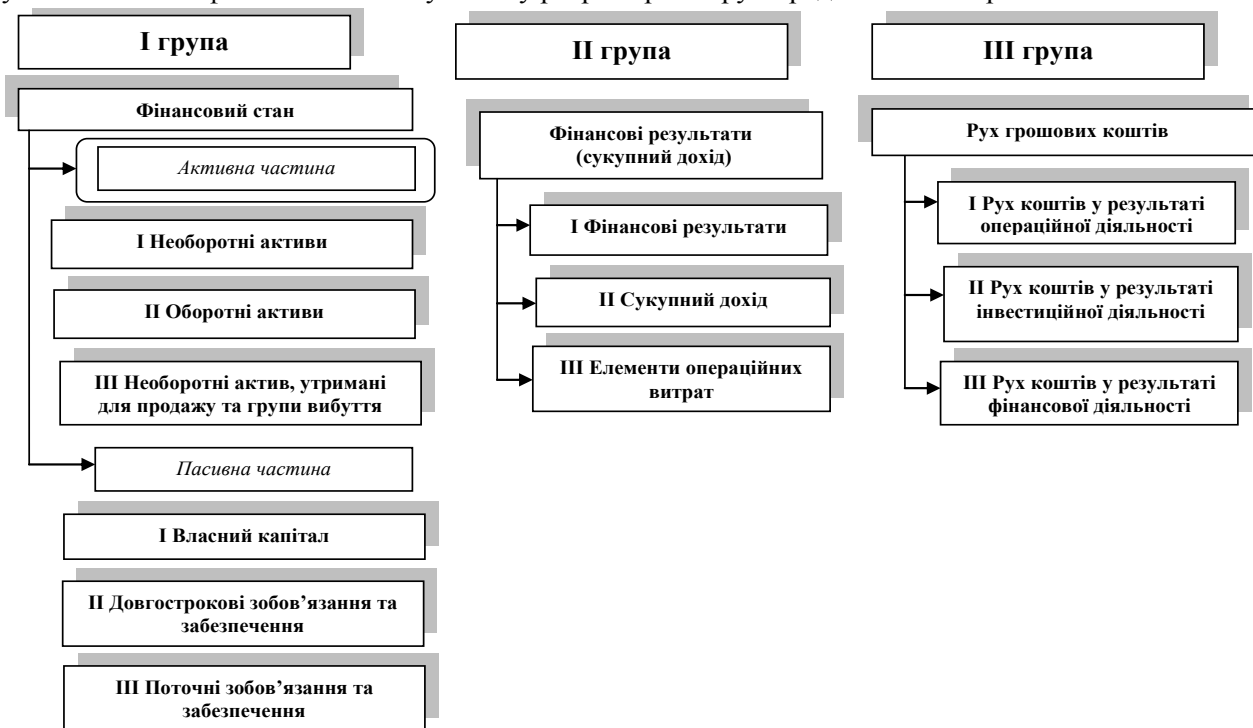


Рис. 1. Система показників щодо оцінки формування системи фінансового планування на підприємстві

Як видно із рисунку 1 першу групу складають показники, що відображають результативність планування фінансового стану підприємства, а саме активів та пасивів; друга – показники, що відображають результативність планування доходів, витрат та чистого фінансового результату підприємства; третя – показники що визначають якість формування та використання фінансового плану з урахуванням оцінки руху грошових коштів господарюючого суб'єкта.

Отже, у разі відсутності в науковій теорії та практиці показників, необхідних для оцінки формування системи фінансового планування підприємств, нами розроблена система показників призначених для цих цілей. Три групи показників, дозволять швидко та ефективно здійснити повноцінний аналіз фінансового стану підприємства. Крім того, запропонована система показників є продовженням реалізації концепції побудови системи фінансового планування на підприємстві та дозволяє оцінити якість розподілення грошових коштів відповідно до організаційної та фінансової структури суб'єкта підприємництва.

### **Список літератури:**

1. Золотогоров В.Г. Экономика : энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – 2-е изд. Стереотип. – Минск. – Книжный дом, 2004. – 720 с.
2. Эккерсон У.У. Панели индикаторов как инструмент управления : ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов : пер. с англ. / У.У. Эккессон. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 396 с.
3. Каплан Р.С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 392 с.
4. Brown M.G. Beyond The Balanced Scorecard : Improving Business Intelligence With Analytics / M.G. Brown. – Taylor & Francis, Inc., 2007. – 233 p.