

СТАН РИНКУ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ

Шоколад відомий з давніх часів, але, напевно, жоден інший продукт не має стільки затятих прихильників і супротивників. З одного боку, існує думка, що шоколад позитивно впливає на наш організм, з іншого, що він, навпаки, шкідливий і викликає звикання, тому його вживання слід обмежувати.

Однак з упевненістю можна сказати: шоколад – це дуже смачні "ліки" від депресії і незамінний засіб проти втоми. Вчені з'ясували, що для підвищення настрою досить просто вдихати аромат шоколаду. А англійські парфумери навіть випустили туалетну воду із запахом цих ласощів. Недарма шведський ботанік Карл Лінней назвав шоколадне дерево "какао Теоброма", що в перекладі означає "їжа богів" [3].

У 2015 році світове споживання шоколаду збільшилося на 0,5% - до рекордних 7,1 млн тонн, в Азії - майже на 6%. [2]. Середньостатистичний українець споживає в рік приблизно 2,5 кг шоколаду. Попит на шоколад на вітчизняному ринку достатньо стабільний і високий – близько 73% населення України є споживачам даного продукту.

За минулий 2015 рік виробництво кондитерських виробів в Україні скоротилося на 20 %. Це пов'язано з різким подорожчанням сировини та зниженням купівельної спроможності основної частини населення, втрата ринків Криму і ситуація на Сході.

У лютому 2016 р виробництво шоколаду і готових харчових продуктів, що містять какао (крім какао-порошку підсолодженого), в упаковках масою менше 2 кг, склало 12,3 тис. тонн, що на 8,2% нижче за аналогічний період 2015 р. При цьому до січня 2016 року виробництво шоколаду скоротилося на 1,7%. За 2 місяці було вироблено 24,9 тис. т шоколаду (-10,8% в порівнянні з аналогічним періодом 2015) [2].

У другому півріччі ситуація змінилась на краще. У серпні показники зросли на 9,7% (до 15,1 тис. т) порівняно з аналогічним періодом 2015 року. У порівнянні серпня з липнем було виготовлено на 51,6% більше шоколаду і готових харчових продуктів з вмістом какао. При цьому від січня до серпня показники щодо виробництва впали на 6,6% (до 96,4 тис. т) [1].

На вітчизняному ринку виробників шоколаду та шоколадних виробів в трійку лідерів входять - корпорація ROSHEN (29 %), «АВК» (18 %) і «КОНТИ» (16 %). Інші виробники - «ЖЛ» і «Монделіс Україна», «Бісквіт-шоколад», «Світоч» (господарі - швейцарська Nestle), «Полтавакондитер» (американська Sigma) і Дніпропетровська фабрика «Малбі» утримують по 5 - 6% ринку. На світовій карті шоколаду в топ-100 на 20 місці - ROSHEN, на 38-му - «КОНТИ», на 57-му - «АВК» [2].

Основними імпортерами нашого шоколаду були країни СНД. У 2014 році Україна продала на зовнішніх ринках 89,269 тис. т шоколаду на суму 269,069 млн. дол., але вже до кінця року поставки в Росію скоротилися на 60% на хвилі «торгової війни». І навіть після цього, до початку 2016 року, половина українського шоколаду продовжувала відвантажуватися до РФ.

Але тепер через практично повну заборону на взаємну торгівлю з РФ основними зовнішніми ринками для українського шоколаду залишаються Казахстан, Білорусь, Грузія, Азербайджан і Молдова, а також Румунія і Угорщина [2].

Виявлені стан і тенденції сучасного ринку шоколаду свідчать про достатню його насиченість, динамічність розвитку та, незважаючи на ряд економічних та політичних проблем, безумовну перспективність цього ринку.

Список літератури:

1. Державний комітет статистики України. [Оф.сайт www.ukrstat.gov.ua]
2. Самый шоколадный шоколад в мире – украинский. [Електронний ресурс]. URL: <http://lifedon.com.ua/> (дата звернення: 30.10.16).
3. URL: <http://chocolatechocolate.jimdo.com/>