

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

На протяжении столетий хозяйственная деятельность человека осуществлялась без учёта роли и функций природных экосистем и возможных негативных последствий экономического роста. Это поощряло потребительское отношение к природе и привело к возникновению современных экологических проблем. Лишь в конце XX ст. появилось понимание того, что запасы большинства природных ресурсов конечны, а способность экосистем ассимилировать отходы и загрязнения, созданные экономическими системами, весьма ограничена. В результате осознания мировым сообществом катастрофичности сложившегося типа хозяйствования, была разработана Концепция устойчивого развития, направленная на достижение равенства целей между экономической, экологической и социальной системами.

Необходимым условием перехода к устойчивому типу развития является экологизация производства, что подразумевает ограничение и снижение природоёмкости производства и переход к использованию экологически безопасных технологий, минимизирующих экологический риск и отрицательное воздействие на окружающую среду.

Одним из наиболее эффективных инструментов экологизации производства в условиях рыночной экономики является экологический менеджмент – инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на формирование и реализацию экологической политики, управление экологическими аспектами своей деятельности в рамках общей системы административного управления [1, 7].

Сейчас в мире существует несколько стандартов в области экологического менеджмента. В частности, 5 стандартов серии 14000, разработанных Международной организацией по стандартизации (ISO) и впервые принятых в 1996 г. Они содержат описание элементов системы управления окружающей средой, а также руководящие указания по их применению и по осуществлению экологического аудита. Стандарты серии ISO 14000 уже дважды пересматривались: в 2004 и 2015 гг. [2].

Основная идея этих стандартов – «вооружить» предприятия самых разных сфер деятельности элементами эффективной системы управления окружающей средой – системы экологического менеджмента (СЭМ). СЭМ может быть интегрирована с другими элементами административного управления. Это позволит предприятиям достигать как экономических (максимизация прибыли), так и экологических (экономия природных ресурсов и минимизация ущерба для окружающей среды) целей.

В соответствии с этими стандартами основные стадии внедрения экологического менеджмента на предприятии включают [1, 111; 3, 7]:

- 1) разработку, утверждение и декларирование экологической политики;
- 2) планирование деятельности в соответствии с принятой экологической политикой и целями;
- 3) организацию и практическую реализацию запланированной деятельности с участием всего персонала;
- 4) внутренний мониторинг и контроль осуществляемой деятельности;
- 5) независимую оценку результатов: анализ и пересмотр системы экологического менеджмента (СЭМ);
- 6) развитие и совершенствование СЭМ.

Нужно отметить, что стандарты не устанавливают абсолютных требований к экологической эффективности помимо содержащихся в сформулированной политике обязательств соответствовать применяемым законодательным актам и регламентам и постоянно улучшать систему.

Внедрение СЭМ позволяет предприятию [2]:

- оценить экологическое воздействие на стадиях поставки сырья, производства и реализации продукции или услуг;
- чётко определить требования экологических стандартов и природоохранного законодательства;
- сформулировать экологические цели и разработать задания по их достижению;

– контролировать воздействия на окружающую среду и осуществлять мероприятия по уменьшению и предотвращению её загрязнения.

В результате предприятию удаётся лучше приспособиться к быстро меняющимся условиям внешней среды, а также найти баланс между производственной и природоохранной деятельностью.

Приведём несколько примеров украинских предприятий, внедривших СЭМ и полученные при этом результаты.

Киевский картонно-бумажный комбинат – производитель картонно-бумажных изделий из макулатуры, одно из крупнейших предприятий в своей отрасли в Европе. В результате внедрения СЭМ на предприятии были достигнуты такие результаты: сокращение на 65 % потребления чистой воды для макулатурной бумаги и на 62 % – для целлюлозной бумаги; уменьшение на 35 % нагрузки на систему очистки сточных вод. Это привело к уменьшению расходов, связанных с потреблением воды и с очисткой сточных вод [4, с. 18].

ОАО «Киевмедпрепарат» – одно из старейших и крупнейших фармацевтических предприятий Украины. Одним из первых успешно прошло сертификацию СЭМ на соответствие стандарту ISO 14001[2]. В результате были достигнуты снижение использования аммиака на 30 %; минимизация выбросов летучих органических соединений; усовершенствование технологического процесса.

Корпорация «Оболонь» – один из крупнейших производителей пива, слабоалкогольных и безалкогольных напитков в Украине. В результате внедрения СЭМ на предприятии были реализованы проекты, направленные на уменьшение влияния на окружающую среду: сбор и переработка ПЭТ бутылок, переработка сырой пивной дробины в корм для потребностей сельского хозяйства, уменьшение вредных выбросов в атмосферу и обеспечение экономного использования ресурсов. За счет проведения специальных мероприятий были достигнуты такие результаты: на 11 % уменьшено потребление природного газа на производстве; на 7 % уменьшено использование электроэнергии; на 6 % уменьшено использование воды собственного забора; на 21 % уменьшено удельное образование отходов на единицу продукции [5].

Опыт предприятий, работающих в самых разных отраслях экономики и внедривших СЭМ, позволяет сделать выводы о том, что применение подходов экологического менеджмента способствует достижению основных производственных целей предприятия без ущерба для окружающей среды.

Таким образом, мотивацией для внедрения СЭМ на предприятии может быть получение ими определённых преимуществ, а именно:

- улучшение репутации предприятия и формирование благоприятного общественного мнения о его деятельности;
- уменьшение затрат, связанных с негативным воздействием предприятия на окружающую среду;
- возможность получения налоговых льгот;
- уменьшение производственных и эксплуатационных затрат;
- экономия сырья, материалов и энергии;
- уменьшение риска аварий;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- возможность продвижения продукции и услуг на международных рынках.

Не все перечисленные выше преимущества может получить каждое предприятие, внедряющее СЭМ, т.к. это зависит от конкретных обстоятельств на них. Однако следует учесть, что стратегия развития, построенная на принципах экологического менеджмента, позволяет достичь долгосрочных целей: уменьшения природоёмкости производства и загрязнения окружающей среды, улучшения условий труда, повышения конкурентоспособности предприятия. Это, в свою очередь, способствует устойчивому развитию общества, позволяя гармонично сочетать экономический рост с сохранением благоприятной окружающей среды.

Список литературы:

1. Ферару Г.С. Экологический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Г.С. Ферару. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 528 с. – (Высшее образование).
2. Официальный сайт научно-технического объединения № 14 ГП «Укрметртестстандарт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.certsystems.kiev.ua>
3. ДСТУ ISO 14001:2015 Системи екологічного управління: вимоги та настанови щодо застосування. К.: ДП «УкрНДНЦ», 2016.

4. Екоменеджмент у промисловій сфері. Основні характеристики, тенденції, переваги [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://dea.gov.ua/images/Doc/management-ukr-www.pdf>

5. Официальный сайт корпорации «Оболонь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obolon.ua/rus/corporate-responsibility/ecology/>