

ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ

На сучасному етапі розвитку економіки України питання розвитку виробничого потенціалу набувають особливої актуальності. Виробництво – це основа діяльності промислових підприємств, а тому, необхідно постійно шукати нові, цілеспрямовані конкурентні рішення для підвищення його потенціалу, але треба враховувати вимоги попиту, щоб зайняти стійку конкурентну позицію на ринку.

Потенціал підприємства – це динамічна, відкрита система, що тісно взаємопов'язана з навколишнім середовищем і потребує обміну інформацією і ресурсами. Виключно ефективне використання наявних та прихованих можливостей зовнішнього середовища забезпечує нормальне функціонування системи [5].

До основних джерел підвищення ефективності управління потенціалом підприємства можна віднести методи управління, які дозволяють сформулювати систему за допомогою взаємодії різноманітних факторів, які визначають необхідні умови розвитку потенціалу підприємства та забезпечують досягнення його цілей.

Забезпечення раціонального і ефективного використання ресурсних джерел є основною метою управління потенціалом, як системи взаємопов'язаних важелів, що необхідні для спрямованого, скоординованого і стимулюючого впливу на розвиток потенціалу підприємства.

Управління виробничим потенціалом підприємства можна розуміти як процес прийняття управлінських рішень, направлених на дослідження і впровадження факторів впливу на розвиток потенціалу, з метою забезпечення всього подальшого ефективного та дієвого розвитку підприємства [2].

Застосування системного підходу до побудови механізму управління економічним потенціалом підприємства є прийнятою методологічною парадигмою, що дозволяє оцінити рівень використання ресурсів комплексно. Тому потенціал підприємства - це відкрита система, в якій чітко простежується обмін інформацією з навколишнім середовищем.

Отже, управління потенціалом, на сучасному етапі розвитку економіки передбачає врахування багаторівневості поняття потенціал, адже економічний потенціал одного рівня обов'язково впливає на потенціал іншого рівня (національний, регіональний, галузевий рівні), а також врахування факторів, що впливають на розвиток потенціалу і персоналу, що здійснює управління і забезпечує розвиток потенціалу підприємства [4].

Досить часто, виробничий потенціал ототожнюється з загальним потенціалом підприємства, адже виробничий потенціал акумулює в собі досить значну частку всього потенціалу. Без нормального розвитку саме виробничого потенціалу, немає потреби і у всіх інших його видах, таких як: маркетинговий, трудовий, інноваційний.

Для раціонального розвитку потенціалу необхідно використовувати підходи до розвитку та фактори виробництва, орієнтуючись на ті, що дають прямі конкурентні переваги. Вітчизняні науковці відзначають, що клієнтоорієнтований підхід дає підприємству нові можливості, такі як: збільшення відповідності потребам клієнтів, а також їх задоволеності, що в кінцевому результаті призводить до збільшення прибутку підприємства [1]. Виробничий потенціал саме за клієнтоорієнтованим підходом можна охарактеризувати, як комплекс ресурсів підприємства і сукупність його можливостей, і їх використання для виробництва продукції необхідної для задоволення вимог потреб споживачів. Тобто виробничий потенціал орієнтується на максимізацію можливостей покращення якості товару, його вартості, це все забезпечується показниками гнучкості виробництва та інноваційності [3].

На підприємстві, що орієнтується на своїх клієнтів, виробничий потенціал розділяється на декілька напрямків, таких як: потенціал якості продукту, його вартості, та доставки до клієнта. Усі ці напрями безпосередньо пов'язані з виробничим потенціалом, адже від того як швидко підприємство виготовить продукцію, яку вона буде мати якість, скільки буде коштувати і як просто буде споживачам її отримати залежить кінцевий прибуток.

Список літератури:

1. Федонін О.С., Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
2. Артюшок В. С. Стратегічний розвиток виробничого потенціалу лісгосподарського підприємства. – Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04/ – В.С. Артюшок; Європ. ун-т. – К., 2010. – 20 с.
3. Олексюк О.І. Управління потенціалом акціонерних товариств (на матеріалах підприємств цементної промисловості України). – Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01/ – О.І. Олексюк; Київ. нац. економ. ун-т. – К., 2001. – 20 с.
4. Березін О. В. Управління потенціалом підприємства : навч. посібн. / О.В.резін, С.Т. Дуда, Н.Г. Міщенко. - Львів : Магнолія, 2011. - 308 с.
5. Гаава В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навчальний посібник / Н.В. Гаава, Е.А. Божки - К.: ЦНЛ, 2004. – 224с.