

ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Операційно-господарська діяльність сучасних підприємств знаходиться під безперервним впливом варіативних факторів. Серед таких факторів, що мають найістотніше значення для суб'єктів господарювання, можна відокремити стохастичні зміни зовнішнього середовища, неспроможність підприємств – ділових партнерів виконувати свої зобов'язання, падіння конкурентоспроможності та інші чинники, що прямо або опосередковано впливають на обсяги попиту на продукцію.

Враховуючи існуючі проблеми, що відбуваються навколо підприємств, стає неможливим сталий їх розвиток, який характеризується ефективною фінансово-господарською, економічною, організаційною та іншими видами діяльності. Тому актуалізуються заходи щодо постійного моніторингу навколишніх перетворень та контролю над політикою розвитку організації. Серед комплексу таких заходів пріоритетним слід вважати управління діловою активністю підприємства, що передбачає нарощування обсягів виробництва, посилення та заохочення ділового середовища тощо.

З метою досягнення якісного стану управління діловою активністю суб'єкта господарювання, її форсування та інтенсифікації, необхідно розробити комплексний змістовний підхід до її управління, в якому мають бути реалізовані наступні напрямки:

- 1) чітко висвітлені завдання щодо управління діловою активністю підприємства (оцінка, забезпеченість та інтенсифікація ділової активності);
- 2) систематизація заходів з управління діловою активністю підприємства, а саме: сфери управління, алгоритм дій з управління діловою активністю, а також можливі загрози та уразливості підприємства в процесі реалізації вказаних дій.

Відзначаючи важливість виконання вимог щодо даного підходу, на перший план виступає оцінка ділової активності та аналіз її рівня на конкретному підприємстві. Таким чином стає можливим реально визначити ефективність використання трудових, матеріально-технічних, фінансових, інвестиційних та інших ресурсів, установити ступінь якості управління, а також можливості та перспективи подальшого розвитку суб'єкта господарювання.

Здійснення заходів управління діловою активністю не може бути виконано без зваження на відповідні загрози та уразливості, відтак, необхідно також враховувати ресурсний потенціал підприємства, направлений на їх нейтралізацію.

Слід також відзначити, що запропонований підхід буде недосконалим без виокремлення сфер управління діловою активністю, які розподілено за етапами економічного розвитку суб'єкта господарювання. Перша стадія – становлення, характеризується розвитком ділової активності при одночасному початку ведення господарської діяльності.

Друга стадія – розвиток, коли відбувається процес активізації та інтенсивності рівня ділової активності. Такий зріст можливий через збільшення обсягів виробництва, асортименту продукції та її реалізації, розширення географії збуту.

Третю стадію – стабілізації, слід вважати сталістю встановленого рівня ділової активності за існуючого стану зовнішнього та внутрішнього середовища.

Остання стадія – диверсифікації, визначається таким рівнем ділової активності, який залежить від зміни номенклатури виробленої продукції (робіт, послуг), залучення інвестиційних ресурсів для нових бізнес-ідей, пошуку напрямів реалізації продукції тощо.

Таким чином, заходи управління діловою активністю прямо та опосередковано залежать від стадії економічного розвитку підприємства, факторів внутрішнього та зовнішнього оточуючого середовища, оскільки вищезазначені елементи впливають на вектор розвитку та інтенсивність ділової активності підприємств.

Список літератури:

1. Марченко О. І. Фінансові аспекти ділової активності / О. І. Марченко // Фінанси України. – 2007. – № 5. – С. 136-143.
2. Мешкова Н.В. Совершенствование управления деловой активностью промышленного предприятия // Экономика. – 2013. - № 3 (123). – С. 39-44.

3. Нейф Н. М. Методологические подходы к оценке деловой активности предприятия / Н. М. Нейф, Н. А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 3. – С. 135-140.

4. Тихонова І. М. Ділова активність підприємства: складові та чинники впливу [Електронний ресурс] / І.М. Тихонова // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки: Зб. наук. праць. – Одеса: ОДАУ, 2010. – №53. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Chem_Biol/AVPCh/En/2010_53/index.htm