

### **ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГУ**

В сучасних умовах господарювання та шокової економіки, значних коливань валютних курсів, різкого стрибка цін особливо актуальним є збереження коштів, їх купівельної спроможності за рахунок розумного, мистецького та виваженого управління ними. А фахівців обмаль. тому особлива увага приділяється трейдерам.

Трейдинг – це мистецтво, яке полягає в управлінні як власними так і залученими коштами від інших осіб, підприємств чи інститутів на валютному чи фондовому ринку. Традиційно трейдингом вважали роботу людей, котрі стоять в біржовій ямі та емоційно розмахують якимись папірцями, вигукують заявки на купівлю чи продаж певного активу або показують один одному різні біржові жести, які означають яку операцію і в якому розмірі бажає зробити даний учасник ринку, але з появою інтернету все кардинально змінилось. Нині ця професія відійшла від шуму, який лунав на торгових майданчиках під час торгів, фінансово-трагічних картин інших учасників ринку: вона набула комфортного середовища, який створюється враховуючи індивідуальний підхід.

Трейдинг в сучасному світі неможливий без використання глобальної мережі інтернет, як засобу зв'язку з біржою. Завдяки інтернету трейдер має доступ до будь-яких торгових площадок по всьому світу, незалежно від того де він знаходиться: у великому місті чи навіть в сільській місцевості. За допомогою ефективного вкладання коштів в фінансові інструменти, рівень дохідності може в рази перевищувати доходи у вигляді відсотків за банківськими депозитами, вкладеннями в нерухомість тощо.

Можливості отримання прибутку на фондовому ринку не обмежені практично нічим. Дохід може становити до сотень і навіть тисяч процентів річних. Але тисячу процентів річних мало хто з людей здатний заробити, в основному такого результату досягають «роботи» – спеціальні програми. А ось прибуток у кілька сотень процентів – це досить реально. Так, торгівля акціями на фондовому ринку сильно відрізняється від торгівлі на ринку Forex, який зараз активно рекламують. Фондовий ринок більш спокійний, плавний і менш спекулятивний.

Широкого поширення інтернет-трейдинг набув в США, там, де знаходяться одні з найбільших за рівнем капіталізації та рівнем ліквідності фондові біржі, як: NYSE (New York Stock Exchange), AMEX (American Stock Exchange), NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation). У більшості країн відкриваються компанії, які дають можливість кожному, хто володіє необхідним обсягом капіталу для відкриття торгового рахунку, працювати на цих площадках, не відриваючись від свого дому чи офісу, навіть маючи капітал розміром від 500 доларів США, що є досить привабливим. Проте, зважаючи на вартість торгових платформ та систем графіків – ця сума не є достатньою для тривалого інвестиційного процесу. Досвід показує, що при формуванні чіткої торгової стратегії та системи ризик-менеджменту індивідуальним інвестором, адекватний розмір капіталу повинен становити приблизно 2 000 дол. США.

Одним із важливих факторів розвитку інтернет-трейдингу, як в Україні, так і в світі є маркетинг. За допомогою нього користувачі володіють необхідною інформацією. Від якості презентації, у вигляді реклами, популярність товару чи послуги набирає особливого поширення. Так, яскравим прикладом цього в 2014 році була реклама компанії FOREX MMCIS GROUP, яка масово розповсюджувала (якщо це можна назвати розповсюдженням, а не пропагандою) яскраві та красиві лозунги, плакати на білбордах, реклами по телевізору тощо. Велика кількість людей вкладала кошти для відкриття власних торгових рахунків, або переказували їх в довірче управління компанії, але на превеликий жаль, наприкінці 2014 року Президент компанії “FOREX MMCIS group” повідомив про те, що дана компанія призупиняє свою діяльність, в зв'язку з тим, що компанія “Деньги Онлайн” заблокувала їхню роботу та вилучила кошти. Таким чином, даний приклад показує, що за допомогою маркетингових прийомів, в даному випадку «public relations» (в перекладі з англійської мови означає зв'язки з громадськістю) та «ефекту тріскавки» будь-яку фірму можна підняти на очах широкої публіки серед конкурентів, про яких пересічний громадянин країни навіть і не чув.

Отже, маркетинг відіграє значну роль в розвитку інтернет-трейдингу, оскільки він слугує своєрідним каналом донесення інформації, щодо вибору компаній, які спеціалізуються на наданні цих послуг своїм клієнтам.

**ПЕТРУК Анастасія Олександрівна** - студентка, Житомирський державний технологічний університет

**Наукові інтереси:** інтернет-трейдинг

**E-mail:** [nastyapetruk@gmail.com](mailto:nastyapetruk@gmail.com)

**Телефон:** (063)7346935