

### **ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ**

Комплексним критерієм сталого розвитку підприємства є його вартість, оскільки вона відображає сукупну характеристику фінансових показників діяльності підприємства та забезпечує інтереси різних учасників ринкових відносин. Тому вартісна оцінка підприємства повинна стати важливим інструментом управління власністю. Зосередження на пошуку можливостей ефективного функціонування підприємства зумовлює необхідність зміни парадигми процесу оцінювання вартості підприємства – від оцінно-статистичного до пошуково-прогностичного, спрямованого на формування якісної системи інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень у сфері вибору альтернатив фінансових прогнозів розвитку підприємства. Необхідність подальшого дослідження та поглиблення теоретичних, методичних і прикладних аспектів організаційно-методичного забезпечення управління вартістю підприємства визначає актуальність даного дослідження.

Пошук шляхів покращення оцінки вартості страхової компанії вимагає удосконалення інформаційної бази проведення оцінки, усунення ризиків та похибок при проведенні такої оцінки та автоматизації інформаційних технологій при оцінці вартості страховика.

В науковій літературі еволюція методів оцінки вартості страхової компанії висвітлюється недостатньо. Проблеми оцінки вартості підприємства досліджували багато вчених, як Дж. Акерлоф, А. Аткинсон, Т. Коупленд, Дж. Фрідман, Н. Ордуей, Г. Харрісон, І. Балабанов, С. Валдайцева, А. Дамодаран, Т. Коупленд, С. Валдайцев, І. Івашковська, А. Козирев, О. Дмитрієва, В. Єсіпова, С. Салов та інші.

Складність механізму оцінки вартості страхової компанії полягає не лише тому, що СК має галузеві особливості а й через те, що вчені практики мають неоднозначну позицію щодо методології визначення вартості підприємства.

У теорії і практиці для оцінки вартості майна використовують три основні підходи: витратний (майновий), дохідний і порівняльний (ринковий), при цьому кожен із них містить сукупність власних спеціальних методів. Як правило, щоб отримати реальну оцінку, застосовують усі три підходи, а потім обґрунтовують єдине значення оцінювання підприємства, проте кожному з цих підходів притаманні недоліки

При визначенні вартості страхової компанії застосовуються ті ж методи, що й при оцінці бізнесу в цілому. Однак, при цьому враховуються особливості діяльності страхових компаній. Таким чином постає питання вивчення та удосконалення механізму оцінки вартості саме страховика. Окрім того, проблематика управління фінансами страховика є сферою, мало дослідженою вітчизняною наукою. Зокрема, підвищений інтерес викликає питання інвестиційної привабливості страхового бізнесу з позицій власників страхових компаній та інвесторів (кредиторів), що зумовлює необхідність розгляду питань, пов'язаних з оцінкою вартості окремих складових елементів капіталу страховика та чинників, що її визначають.

На результат оцінки впливає й інша низка факторів, серед яких і ризики, що можуть відобразитися значною мірою в ціні страхової компанії. Оскільки сама діяльність страховика побудована на ризиках, то при оцінці вартості цьому питанню має бути приділена значна увага.

Пошук шляхів покращення оцінки вартості страхової компанії вимагає удосконалення інформаційної бази проведення оцінки, усунення ризиків та похибок при проведенні такої оцінки та автоматизації інформаційних технологій при оцінці вартості страховика.

**МОШКОВСЬКИЙ Андрій Вікторович** – студент, Житомирський державний технологічний університет

**Наукові інтереси:** аналіз. методи оцінки вартості підприємства, страхування

**E-mail:** moshkovskii@mail.ru