

□

## ОПТИМИЗИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО (БИЗНЕС) АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Объектом исследования в данной статье является информационное обеспечение финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. Значимость проблемы информационного обеспечения финансово-хозяйственного (бизнес) анализа определяется потребностью в информации как для принятия правильных управленческих решений о позиционировании предприятия в динамичном и сильно конкурентном рыночном пространстве, так и для достижения финансовой устойчивости, устойчивого и эффективного развития бизнеса в оперативном и стратегическом аспекте*

**Постановка проблемы.** Объектом исследования в статье является информационное обеспечение финансово-хозяйственного (бизнес) анализа.

Проблема информационного обеспечения финансово-хозяйственного (бизнес) анализа деятельности предприятия особенно актуальна в современных экономических условиях. Ее актуальность порождается рядом объективных предпосылок: 1) Сложность и динамичность внешней среды, в которой функционируют предприятия. 2) конкурентность и динамичность рыночной среды, характеризующейся определенной степенью энтропии. 3) Глобализация хозяйственной жизни. 4) Стратегия устойчивого развития. 5) Усовершенствование методологии и методики финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. 6) Развитие информационных и коммуникационных технологий. 7) Влияние мирового финансового и экономического кризиса.

Значимость проблемы информационного обеспечения финансово-хозяйственного (бизнес) анализа определяется как потребностью в информации для принятия правильных управленческих решений о позиционировании предприятия в динамическом и сильном конкурентном рыночном пространстве, так и достижением финансовой устойчивости, устойчивого и эффективного развития бизнеса в оперативном и стратегическом аспекте.

Ограничительное условие в статье сформировано под влиянием нашего понимания финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. По нашему мнению анализ следует рассматривать в интегральном порядке в триаде: 1) В качестве специальной экономической науки, занимающей самостоятельное место в научном пространстве и имеющей собственную научную теорию, предмет, объект, метод, методологию, методику, принципы, функции, цель и задачи. 2) В качестве специализированной функции управления в системе управления предприятием. 3) В качестве подсистемы в системе финансового менеджмента предприятия.

В статье финансово-хозяйственный (бизнес) анализ рассматривается как практическая реализация его научной теории, методологии и методики.

**Цель исследования.** Основной целью настоящей статьи является разработка модели информационной базы анализа деятельности предприятия в соответствии с потребностями хозяйственной практики в контексте современных экономических условий и тенденций развития.

Задачи, поставленные в статье, систематизированы в двух направлениях: во-первых, определение сущности информационной базы финансово-хозяйственного (бизнес) анализа, и, во-вторых, определение элементов информационной базы анализа

деятельности предприятия и оптимизирование связей между ними. На этом основании нужен правильной выбор системы информационных источников для осуществления анализа целостной деятельности предприятия, рассматриваемой как совокупность элементов (маркетинговая, инновационная, инвестиционная, производственная, коммерческая и финансовая деятельность) и объективно существующих между ними связей и зависимостей.

**Состояние исследования по проблеме.** В историческом аспекте вопрос об информационном обеспечении анализа в стране исследован и продолжает быть объектом исследования ряда известных ученых в этой области научного познания. Информация, необходимая для анализа сводится в значительной степени к отчетной экономической информации, рассматриваемой в триаде: бухгалтерская, статистическая и оперативная информация.

Патриарх болгарской бухгалтерской мысли проф. Д. Добрев в начале XX века подчеркивает “огромное значение бухгалтерии как источник информации для защиты интересов собственников, для осуществления всестороннего анализа деятельности предприятий и для упражнения системного контроля по использованию средств в них” (5, с. 66).

Известный ученый-аналитик проф. Ваклиев пишет, что “большое значение для аналитической работы имеют плановые данные” и еще, что “Вторым основным источником, использованным для получения данных для анализа хозяйственной деятельности, является информация, содержащаяся в хозяйственной отчетности и три ее разновидности: бухгалтерская, статистическая и оперативно-тактическая. Бухгалтерская отчетность подробно отражает хозяйственную деятельность различных отделений. Особенно обширная информация содержится в годовых отчетах – в бухгалтерском балансе, в приложениях разных видов по отчетным формам и в объяснительной записке”. (2, с. 28). Проф. Ваклиев дополняет, что “для оперативно-руководной деятельности является целесообразным использование данных непосредственно из аналитических подсчетов и дополнительных подсчетов”, как и что “Информационная база в широком смысле слова включает и т.н. внеотчетные данные. Обычно эти данные мы получаем из центральной или местной печати. Из протоколов совещаний Социологических исследований, ревизионных актов сигналов о недостатках” (2, с. 29).

Согласно выдающемуся болгарскому ученому бухгалтеру проф. К. Пергелову “нет трезвомыслящего человека, который считал бы, что хозяйственная деятельность может осуществляться без обеспечения информации о средствах, которыми располагает хозяйственная организация, об источниках, от которых они получены, без создания условий об обстоятельстве изучении, анализе и контроле хозяйственной деятельности в ее различных формах изъяснения” (6, с. 41-42). Проф. Пергелов пишет, что Особое значение имеет обстоятельство, что благодаря бухгалтерскому учету обеспечивается накопление огромного цифрового материала о фактах, характеризующих разные стороны деятельности хозяйственных организаций. Это позволяет сделать обстоятельный анализ процессов и явлений, установить закономерности их развития и наметить мероприятия по непрерывному повышению эффективности производства” (6, с. 54) и еще, что “... бухгалтерские методы обеспечивают полную, достоверную и богатую экономическую основу (6, с. 57). В подтверждении этих своих мыслей проф. К. Пергелов дополняет: “Огромно значение бухгалтерии как источник хозяйственных предприятий, для изучения их экономики, для обогащения знаний и намечания конкретных мер по их более активному использованию в процессе управления”. (7, с. 86). Известный болгарский ученый проф. д.эк.н. Иван Душанов высказывает мнение, что “информация в годовом бухгалтерском отчете... предназначена

для анализа целокупной деятельности предприятия и... для установления и характеристики финансового состояния предприятия” (3, с. 358).

Краткий обзор мнений об информационной базе финансово-хозяйственного (бизнес) анализа дает основание сделать обобщение, что основным источником данных является отчетная экономическая информация, рассматриваемая в единстве между бухгалтерской, статистической и оперативной информациями. Ведущим является значение бухгалтерской информации. В состав информации, необходимой для проведения финансово-хозяйственного (бизнес) анализа деятельности предприятия входят еще плановая, юридическая, нормативная, техническая, технологическая и внеотчетная информация.

**Настоящее развитие проблемы.** В современных экономических условиях объективно возникают вызовы, провоцирующие научную мысль изыскивать творческих решения для оптимизирования информационной базы финансово-хозяйственного (бизнес) анализа.

Потребность в усовершенствовании информационного обеспечения анализа деятельности предприятия порождена рядом обстоятельств:

1. Финансовая и нефинансовая информация. Разработанная в первой половине XX века методология управления предприятием, направленная единственно на финансовые показатели, характеризующие его деятельность, недостаточно эффективная и перспективная в современных, быстро меняющихся условиях глобализации, конкуренции, развития информационных и коммуникационных технологий. Потребность в сбалансированном анализе показателей эффективности объективно возникает, так как финансовые показатели недостаточны для управления предприятием в новых динамических рыночных реальностях. Возникает потребность в использовании и нефинансовых показателей анализа. Согласно предложенной в 1992 году профессорами Каплан и Нортона сбалансированной системе показателей анализа эффективности, управление предприятия основывается на системе из четырех групп персонала, его развития и удовлетворенности; 1) отношения с персоналом, его развитие и удовлетворенность; 2) внутренние бизнес процессы и их эффективность; 3) взаимоотношения и удовлетворенность клиентов; 4) финансовые показатели (9). В этом направлении подчеркивается, что “нефинансовая информация... превращается в важный элемент бухгалтерско-информационного обеспечения за последние годы” (4, с. 163) и еще, что “нефинансовые измерители состояния и деятельности предприятия, использование которых, вместе с финансовыми измерителями, обогащает информационно-познавательные возможности бухгалтерии” (4, с. 164).

2. Стратегия устойчивого развития. В 1987 году Всемирная Комиссия по окружающей среде и развитию (WCED) дефинирует устойчивое развитие как “развитие, обеспечивающее потребности настоящего поколения, не нарушая возможности удовлетворения потребностей будущих поколений” (11). Понятие “устойчивое развитие” получает более широкую публичность после Конференции Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 г. Принято мнение, что не возможно принять поддержку определенного экономического роста как единственное или достаточное условие развития общества и решения его социально-экономических проблем. Критерий устойчивого развития основополагающий в программах ООН, Европейского Союза (ЕС), Всемирного банка, Организации для экономического сотрудничества и развития, Всемирной коммерческой организации и для большинства финансовых институций.

Устойчивое развитие является основной и ведущей целью Европейского Союза, направленной на постоянное улучшение качества жизни и благосостояния настоящих и

будущих поколений, с установлением связи между экономическим развитием, охраной окружающей среды и социальной справедливостью. ЕС имеет ведущую роль в установлении высоких экологических стандартов в производстве и потреблении, в т.ч. в отношении вредных эмиссий, степени использования невозпроизводимых природных источников (нефти, природного газа, рудных и нерудных ископаемых). В этом направлении принято и распространено множество документив. (12-18).

В результате принятых Республикой Болгария обязанностей на международном уровне в 2007 году предложен Проект Стратегии для устойчивого развития страны.

Устойчивое развитие предприятия требует интегральную оценку и анализ экологических, экономических и социальных проблем при осуществлении его деятельности. Эти проблемы находят реальное отражение как в производственном процессе, так и на конкурентном рынке. Следовало бы устойчивость потребления прогнозировать еще на этапе производства. Продуктовый дизайн, ассортиментную структуру продукции, организацию производственного процесса и рециклирование продуктов следует прогнозировать еще в фазе производства.

Концепция устойчивого развития имеет решающее значения для бизнеса в условиях глобального финансового и экономического кризиса. Принимаемые меры по поддержке реального бизнеса и уменьшению социальных последствий кризиса должны быть совместимы с целями долгосрочной финансовой устойчивости предприятия, с его миссией, визией и стратегией об экономическом процветании в единстве с экологическими требованиями. В этих условиях объективно формируются новые стратегические направления о развитии предприятия. Возникает реальная потребность в объективном анализе и оценке не только его моментного состояния и оперативной деятельности. Необходим и качественный стратегический анализ бизнеса и перспектив его развития для достижения финансовой устойчивости в долгосрочном аспекте при соблюдении экологических требований и принципов социальной справедливости.

3. Усовершенствование методологии и методики финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. Самостоятельное внимание уделяем проблеме о возможностях усовершенствования методологии и методики финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. Считаем, что в этом отношении нужно провести серьезную и тщательную работу в следующих направлениях: 1) Разработка и эффективное применение методологии и методики анализа инновационной деятельности, что в практике довольно недостаточно. 2) Разработка и усовершенствование целостной методологии и методики анализа идентифицированного риска разных видов. 3) Интегрирование дискриминантного анализа риска от несостоятельности предприятия в методологию и методику анализа в соответствии с конкретными условиями в стране. 4) Развитие проектного анализа. 5) Интегрирование SWOT анализа, стратегического и оперативно-тактического анализа в теорию и практику анализа. 6) Интегрирование балансирующей системы финансовых и нефинансовых показателей анализа эффективности и усовершенствовании методологии и методики анализа взаимоотношений с клиентами, внутренних бизнес процессов, взаимоотношений с персоналом и финансового направления деятельности предприятия. 7) Усовершенствование методологии и методики анализа качества и конкурентоспособности в соответствии с европейскими и мировыми тенденциями и требованиями.

Считаем, что изложенные обстоятельства в достаточной степени характеризуют потребность в оптимизировании информационной баз, финансово-хозяйственного (бизнес) анализа. Исходным началом считаем воспринятую нами точку зрения относительно анализа

в виде интеграции между: 1) теорией анализа; 2) Управленческим анализом; 3) Финансовым анализом; 4) Стратегическим анализом; 5) Оперативно-тактическим анализом.

**Основной текст.** Управление предприятием можно определить как непрерывный процесс собирания, обработки и сохранения разнородных фактов, данных, сведений, и их трансформирования в управленческие решения. Правильность и целесообразность принятых управленческих решений в значительной степени зависит от количества и качества входной информации.

Финансово-хозяйственный (бизнес) анализ является практической реализацией специализированной управленческой функции “Анализирование” в системе управления предприятием. В этом своем качестве он обеспечивает управлению необходимую информацию для принятия управленческих решений в отношении стратегических и оперативно-тактических аспектов его бизнеса. Эффективность анализа находится в прямой зависимости от его информационного обеспечения. Таким образом информация объективно превращается в основной ресурс и параллельно с производственным капиталом (долгосрочные материальные активы, материальные ресурсы и человеческий капитал) является основным фактором в деятельности предприятия.

Можно определить информацию как средство для уменьшения энтропии, т.е. неопределенности при осуществлении бизнеса. Ее основным преимуществом является ее неисчерпаемость. В процессе ее использования при управлении предприятием она воспроизводится и мультиплицируется. Входная информация, творчески осмысленная и переработанная интеллектуальным капиталом на предприятии приводит к формированию новых креативных идей, знаний и опыта. В результате этого создается новая информация.

Считаем, что информационная база финансово-хозяйственного (бизнес) анализа представляет собой систему из элементов, между которыми существуют определенные связи и зависимости. Эта система обеспечивает потребность и достаточную информацию с соответствующими количественными и качественными характеристиками относительно потребностей финансово-хозяйственного (бизнес) анализа целостной деятельности предприятия.

А результатная аналитическая информация является основой для принятия правильных управленческих решений.

Информационная база анализа характеризуется следующими особенностями: 1) Она является частью системы управления предприятием; 2) Удовлетворяет потребности управления в разнообразной, актуальной и достоверной информации; 3) Охватывает все элементы деятельности предприятия (маркетинговую, инновационную, инвестиционную, производственную, коммерческую и финансовую деятельность).

Элементами информационной базы анализа считаем: 1) Информацию; 2) Принципы организации; 3) Информационные системы.

Финансово-хозяйственный (бизнес) анализ использует информацию разных видов. Ее можно классифицировать согласно подходяще подобранным критериям.

Информацию, необходимую для анализа можно классифицировать по следующим критериям:

1. По месту возникновения – внутренняя и внешняя информация.

2. В зависимости от связи со специализированными функциями управления предприятием – плановая (прогнозная), отчетная, аналитическая, контрольная и регулирующая информация.

3. В зависимости от связи с хозяйственной отчетностью – отчетная и внеотчетная информация.

4. В зависимости от вида хозяйственной отчетности – бухгалтерская, статистическая и оперативная информация.

5. В зависимости от связи с финансовым отчетом предприятия – финансовая и нефинансовая.

6. По элементам деятельности предприятия – научно-исследовательская, информация о поставщиках, производственная, нормативная, техническая, технологическая, социальная, ценовая, рыночная, информация о клиентах, информация о конкурентах, финансовая и информация других видов.

7. В зависимости от целей, поставленных предприятием – стратегическая и оперативно-тактическая информация.

8. В связи с законодательством страны и Европейского Союза – юридическая информация (законы, правила, постановления, распоряжения, внутренние инструкции, регламент, стандарты и др.).

В изложении представлена наша точка зрения по проблеме оптимизации информационного обеспечения финансово-хозяйственного (бизнес) анализа деятельности предприятия посредством интегрирования нефинансовой информации.

Концепция о балансируемом анализе эффективности деятельности предприятия вызывает потребность в использовании нефинансовой информации параллельно с финансовой информацией. Информация, полученная из финансового отчета предприятия фокусируется „на финансовых эффектах от сделок и других событий и не охватывает существенный обсяг их нефинансового эффекта или нефинансовую информацию в целом”. (4, с. 166). Основной характеристикой этой информации является ее исторический аспект. Параллельно с этим налицо различия между моментами составления финансового отчета и его опубликованием. В современных экономических условиях возникает объективная потребность в информации, которая не содержится в настоящем финансовом отчете. Причины для этого как минимум две: 1) Балансированный бизнес анализ, как деятельности предприятия, так и эффективности от этой деятельности должен быть непрерывным во времени (предварительный, текущий, оперативный, последующий, прогностический, стратегический). 2) Его следует проводить и стыковать по функциональным центрам ответственности на предприятии.

Ведущее место в системе балансируемого анализа эффективности деятельности предприятия занимают взаимоотношения с клиентами. Результаты от деятельности в этом направлении раскрываются при помощи системы финансовых и нефинансовых показателей. Финансовые показатели анализа характеризуют взаимоотношения с клиентами в трех аспектах: 1) нетный размер доходов от продаж и прибыли, реализованные от традиционных и новых клиентов, рынков и рыночных ниш. 2) Взимания от клиентов. 3) Цены и скидки за предлагаемые предприятием продукты и услуги. Для определения значений финансовых показателей необходима финансовая информация, содержащаяся в финансовом отчете предприятия и в приложениях к нему. Но финансовые показатели не достаточны для анализа и управления взаимоотношений с клиентами. Все больше напрашивается потребность в использовании нефинансовых показателей характеристики и реального усовершенствования взаимоотношений с клиентами. Для выживания предприятия в конкурентных рыночных условиях необходимо создание нефинансовой информации, как например, группирование клиентов по отдельным признакам (перспективность, потенциал, степень важности,

платежеспособность и др.); осуществление связи с традиционными и потенциальными клиентами; исследование удовлетворенности клиентов; наблюдение за интересами клиентов; регистрирование интересов новых клиентов в продуктах и услугах, предлагаемых предприятием, или новых потребностей традиционных клиентов и др. На основании нефинансовой информации определяются значения нефинансовых показателей, которые в современных экономических условиях имеют особое значение для руководства предприятия и для его акционеров.

Информационное обеспечение анализа взаимоотношений с клиентами можно представить при помощи Фигуры 1.

Основное место в системе балансируемого анализа эффективности от деятельности предприятия занимает направление "Персонал и развитие". При анализе и управлении персоналом, его развитием и инновациями тоже возникает объективная потребность в собирании, обработке и сохранении нефинансовой информации.

При управлении взаимоотношений с персоналом выделяются три основных цели: 1) Повышение компетенции персонала. Качественные параметры компетенции определяются знаниями, умениями, трудовыми навыками, индивидуальными личностными характеристиками и др., которые дают реальную возможность для использования персонала с целью создания и непрерывного увеличения стоимости для предприятия. 2) повышение информационной осведомленности персонала. 3) Синхронизация личных целей с целями по функциональным центрам ответственности на предприятии.

□ EMBED Word.Picture.8 □□□

*Фиг. 1*

Для достижения целей необходима как финансовая, так и нефинансовая информация. На основании нефинансовой информации определяются значения ряда нефинансовых показателей, характеризующих компетенцию и информационную осведомленность персонала (напр., объективное восприятие реальных бизнес ситуаций; самостоятельность; восприятие новых знаний; системный и гибко ориентированный подход для решения бизнес проблем в реальной хозяйственной практике.; целевая направленность действий; ответственность, аккуратность, дисциплинированность, адаптивность, инициативность, умения для работы в коллективе и др.).

В современных условиях мобильности людей нефинансовые показатели анализа и управления взаимоотношениями с персоналом имеют особое значение для менеджерского коллектива предприятия и для его корпоративной социальной ответственности. Современные тенденции устойчивого развития и достижения синергического эффекта в отношении экономического, социального и экологического развития вызывают потребность в определении стратегии предприятия по социальной ответственности, ее развитию и способу ее достижения. Необходимо ясно определить и разграничить миссию, цели, задачи и этические принципы в отношении социальной ответственности. Стратегической и социальной целью является формирование и солюдение этических норм и принципов справедливости к персоналу предприятия, развитие его инновативности, компетенции и информационной обеспеченности, его приобщение к социальным измерениям, перманентная забота о нем, посредством различных культурных и социальных программ. Конкретные задачи, связанные с социальной ответственностью, следующие: 1) установление, перманентное анализирование и управление взаимоотношениями как с внешними, так и с внутренними заинтересованными странами; 2) анализирование изменений во внешней среде под влиянием динамики демографических факторов; 3) приобщение заинтересованных сторон к стратегии предприятия о социальной ответственности.

Для достижения целей и задач предприятия в области его социальной ответственности необходимы действия в следующих направлениях: 1) Анализ потребностей и ожиданий клиентов, в т.ч. распространение информации о том на предприятии, измерение удовлетворенности клиентов и анализ результатов произведенных действий, обеспечение сбалансированного подхода к клиентам. 2) Эффективное управление взаимоотношениями с клиентами. 3) Изучение потребностей и ожиданий персонала. 4) Обеспечение соответствия между целями и задачами предприятия, с одной стороны, при его взаимоотношениях с персоналом, а с другой стороны, при его взаимоотношениях с клиентами, их потребности и ожидания. Эффективная стыковка целей и задач в направлениях “Взаимоотношения с клиентами” и “Персонал и развитие” является объективной предпосылкой для сбалансированности подхода для достижения социальной ответственностью во взаимной связи и зависимости от экономического и экологического развития предприятия.

Важное место в системе сбалансированного анализа эффективности от деятельности предприятия занимает направление „Внутренние бизнес процессы”. Внутренние бизнес процессы, протекающие во время деятельности, можно определить как систему параметров, элементов, реализации и эффективности. Их развитие и эффективность непосредственно сказываются на клиентах и на их удовлетворенность, на персонал и его удовлетворенность, на значения финансовых показателей, характеризующих бизнес предприятия. Характерные особенности внутренних бизнес процессов определяются их параметрами, которые можно разграничить на качественные и количественные. Качественные параметры характеризуют сущность и содержание внутренних бизнес процессов, проявляющихся в конкретных объективных условиях и время их осуществления. Это результатность, эффективность и адаптивность. Количественные параметры внутренних бизнес процессов характеризуют их величину, размер и структуру. Это: структура, последовательность осуществления, стоимость и собственник (отвечающий) процесса.

Для управления и эффективности внутренних бизнес процессов необходимы информационные источники разного характера: прогнозная, техническая, технологическая, нормативная, оперативная, внеотчетная и другого вида информация. В большинстве хозяйственных ситуациях эта информация имеет нефинансовый характер.

Существенное значение для оптимизации информационной базы финансово-хозяйственного (бизнес) анализа имеют принципы ее организации.

Философия определяет сущность категории “принцип” как основу, руководящую идею, основное правило повеления. В логическом смысле принцип – это центральное понятие, основа системы, которое представляет обобщение и распространение какого-либо положения на всех явлениях в этой области. (1, с. 490).

Информация, необходимая для финансово-хозяйственного (бизнес) анализа деятельности предприятия должна учитывать следующие принципы:

1. Целевая ориентированность. Необходимо собирать, обрабатывать и сохранять лишь информацию, которая непосредственно связана со стратегическими и оперативно-тактическими целями анализа (см. Фигура 2).

2. Объективность. информация должна объективно отражать состояние, динамику и связи между элементами деятельности предприятия (маркетинговая, инновационная, инвестиционная, производственная, коммерческая и финансовая деятельность), которые реально существуют и которые измеряются подходящими метриками.

□ EMBED Word.Picture.8 □□□

Фиг. 2



3. Достоверность. Информацию собирают, передают и обрабатывают люди. Она трансформируется в управленческие решения посредством сознания и интеллекта управляющего субъекта, т.е. налицо действия субъективного фактора. Это реальная предпосылка для искажения и сокрытия информации. Для этого необходимо в максимальной степени игнорировать влияние субъективного фактора при сборе и обработке информации.

4. Полнота. Информация должна в максимальной степени раскрывать сущность реальных хозяйственных ситуаций, описывать процессы и явления, характерные и типичные для деятельности предприятия.

5. Комплексность. Информация должна быть разносторонняя и описывать все аспекты исследованной проблемной ситуации: экономические, производственные, социальные, экологические, организационные. Принцип особенно актуальный для стратегического анализа, так как сами стратегические решения имеют комплексный характер.

6. Оперативность. период между созданием информации и ее обработкой посредством метода финансово-хозяйственного (бизнес) анализа должен быть максимально кратким. Принцип имеет важное значение для оперативного анализа и управления деятельностью предприятия.

7. Полезность. Полезность информации характеризуется повышенной степенью вероятности для достижения стратегических и оперативно-тактических целей предприятия.

8. Ценность. Информация является объективным выражением хозяйственных бизнес ситуаций и основой для принятия управленческих решений. От ценности информации зависит правильность и эффективность принятых управленческих решений.

9. Экономность. Информация представляет собой ресурс с определенной ценой, что предполагает и требует ее рационального использования.

10. Эффективность. Принцип эффективности предполагает и требует одноразового ввода информации в информационную систему и ее многократное использование.

Оптимизирование информационной базы финансово-хозяйственного (бизнес) анализа требует создания современной автоматизированной информационной системы. Главная цель подобной системы это сбор входной информации, необходимой для анализа, ее обработка и получение результативной аналитической информации для принятия управленческих решений. Информационная система анализа создается на основании современной компьютерной техники, информационных и коммуникационных технологий. Структурными элементами системы являются техническое, программное, организационное и кадровое обеспечение.

**Заключение.** Информационное обеспечение финансово-хозяйственного (бизнес) анализа является объективной предпосылкой для обеспечения управления предприятием результативной аналитической информацией для принятия правильных и своевременных управленческих решений о развитии его бизнеса.

Информационная база анализа представляет собой систему элементов, между которыми существуют объективные связи и зависимости. Элементами этой системы по нашему мнению являются: 1) Информация; 2) Принцип, организации; 3) Информационные системы.

В связи с усовершенствованием информационной базы анализа необходимо решить ряд проблемных вопросов, а именно:

1. Оповещение нефинансовой информации в самостоятельном отчете. Таким образом улучшится информационное обеспечение сбалансированного анализа эффективности от деятельности предприятия.

2. Охват стратегической информации и ее самостоятельного систематизирования в связи с созданием стратегии предприятия, его миссии, начением его стратегических целей, задач и формированием его визии.

3. Преодоление противоречия между принципом о полноте информации в информационной базе анализа и требованием о сокращении расходов на поддержку системы управления предприятием, как и ее упрощением и оптимизированием. Это особенно актуально в условиях финансового и экономического кризиса.

4. Оптимизирование способов и средств сбора информации, необходимой для финансово-хозяйственного (бизнес) анализа деятельности предприятия. Они являются основным фактором, определяющим качество и креативность мысли, труда, поведения и облика человека и общества в целом.

5. Повышение эффективности использования современной компьютерной техники, информационных и коммуникационных технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъчваров М., Драганов М., Стоев С., “Философски речник”, С., “Партиздат”, 1985.

2. Ваклиев Гр. “Анализ на стопанската дейност”, изд., “Наука и изкуство”, С., 1979.

3. Душанов И., Димитров М., Илиев Г. “Курс по счетоводство на предприятието”, ИК “Люрен”, С., 1995.

4. Орешаров Н. “Нефинансова информация във финансовите отчети”, Алманах ИДЕС, 2009 г.

5. Пергелов К.Д. “Историческото развитие на счетоводството като теория и практика”, сп. “Български счетоводител”, бр.11/1997, Юбилейный сборник, посвященный проф. Косте Пергелову по поводу его 80-ой годовщины и 55 лет непрерывной преподавательской деятельности Пергелов К. Д., “Счетоводната отчетност – обективно необходим компонент на икономическата информационна система”, научен доклад пред международен симпозиум, Свищов, 1972, Юбилейный сборник, посвященный проф. Косте Пергелову по поводу его 80-ой годовщины и 55 лет непрерывной преподавательской деятельности.

6. Пергелов К.Д., “За същността и значението на счетоводството като наука”, сп. “Български счетоводител”, бр.10/1997, Юбилейный сборник, посвященный проф. Косте Пергелову по поводу его 80-ой годовщины и 55 лет непрерывной преподавательской деятельности.

7. Norton D., R. Kaplan, “Measures that drive performance”, Harvard Business Review, January – February 1992.

8. Norton D., R. Kaplan, “Putting Balanced Scorecard to work”, Harvard Business Review, September – October 1993.

9. Kaplan R., D. Norton, The Balanced Scorecard – Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press, Boston. MA, 1996.

10. Report, World Commission on Environment and Development, 1987.

11. Eurostat, Measuring progress towards a more sustainable Europe – Sustainable development indicators for the European Union. Luxembourg, Office for Official Publications of the European Union, 2005

12. European Council (2006): Review of the EU Sustainable Development Strategy (EU SDS)-R;

13. Eurostat, Measuring progress towards a more sustainable Europe – 2007 monitoring report of the EU sustainable development strategy. Luxembourg, Office for Official Publications of the European Union, 2007

14. Доклад председательства о рассмотрении на 2009 г. стратегии Европейского союза для устойчивого развития, документ 16818/09;

15. Заключение, 10-11 декабрь 2009 г., EUCO 6/09 9 BG, □ HYPERLINK "http://ec.europa.eu/sustainable/welcome/index\_en.htm"

□ http://ec.europa.eu/sustainable/welcome/index\_en.htm □;

16. Commission communication, Mainstreaming sustainable development into EU policies: 2009 Review of the European Union Strategy for Sustainable Development. COM(2009) 400;

17. Renewed Strategy, 10917/06, Brussels.