

В.В. Майданович, студ., II курс, гр. ЕП-35к, ФЕМ
Науковий керівник – ст. викл. А.В. Оверчук
Житомирський державний технологічний університет

АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Стабільний успіх підприємства залежить від чіткого й ефективного планування ним своєї діяльності, регулярного збирання й акумулювання інформації про стан та власні перспективи та обмежених можливостях, що дозволяє йому виробляти стратегію і тактику фінансово-господарської діяльності.

Важко переоцінити роль аналізу фінансово-економічної діяльності, який дозволяє об'єктивно оцінювати результати діяльності підприємства у цілому та його структурних підрозділів, визначати вплив різних зовнішніх та внутрішніх чинників та основні показники діяльності підприємства, і формування на його основі фінансової політики.

Аналіз фінансово-господарської діяльності необхідний підприємству з метою оцінки фінансового становища підприємств, із якими воно має економічні відносини.

Аналіз і контроль фінансової діяльності підприємства – це діагноз його фінансового стану, що дозволяє визначити недоліки і прорахунки, виявити і мобілізувати внутрішні господарські резерви, збільшити доходи і прибутки, зменшити витрати виробництва, підвищити рентабельність, поліпшити фінансово-господарську діяльність підприємства в цілому.

Фінансовий стан підприємства – комплексне поняття, що є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства; визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і системою показників наявності, розміщення і використання фінансових ресурсів.

Основні завдання аналізу фінансового стану: визначення ефективності використання фінансових ресурсів; аналіз ділової активності підприємства і його положень на фінансовому ринку; оцінка конкурентоспроможності підприємства; об'єктивна оцінка динаміки і стану ліквідності, рентабельності, платоспроможності, фінансової стійкості підприємства.

Аналіз фінансового стану підприємства – частина аналізу господарської діяльності підприємства, що складається з двох взаємозалежних частин: фінансового аналізу й управлінського аналізу. У свою чергу, ці частини аналізу містять зовнішній і внутрішній аналізи. Зовнішній фінансовий аналіз здійснюється партнерами підприємства, контролюючими органами на основі даних публічної фінансової звітності. Зовнішній фінансовий аналіз включає: аналіз абсолютних показників прибутку; аналіз показників рентабельності; аналіз фінансової стійкості, стабільності, платоспроможності і ліквідності балансу; аналіз ефективності використання залученого капіталу; економічна діагностика фінансового стану.

Внутрішній фінансовий аналіз здійснюється аналітиками підприємства і заснований на широкій інформаційній базі, включаючи оперативні дані. Внутрішній фінансовий аналіз включає: аналіз майна (капіталу) підприємства; аналіз фінансової стійкості і стабільності підприємства; аналіз ділової активності підприємства; аналіз динаміки прибутку та рентабельності підприємства і факторів, що впливають на них; аналіз кредитоспроможності підприємства; аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства; аналіз самооплатності підприємства.

Залежно від конкретних завдань, фінансовий аналіз поділяється на такі види: експрес-аналіз; комплексний фінансовий аналіз; фінансовий аналіз як частина загального дослідження бізнес-процесів компанії; орієнтований фінансовий аналіз; регулярний фінансовий аналіз.

Отже, для ефективного і якісного контролю фінансового стану підприємства, необхідно визначити для нього основні завдання, організувати планування контролю фінансових результатів та чітко розмежовувати види діяльності для визначення їх кінцевого результату.

Проведене нами дослідження показало, що аналіз і контроль фінансового стану підприємства спрямований, на наш погляд, на виявлення повноти доходів і витрат суб'єкта господарювання, з метою отримання позитивного результату діяльності підприємства, а також запобігання порушенню законодавства, що сприятиме поліпшенню показників фінансової діяльності окремих господарських одиниць і держави в цілому.