

Карпюк Ольга Анатоліївна

к.е.н., доцент

Ковальчук Олександр Анатолійович

студент II курсу

Житомирський державний

університет ім. Івана Франка

Україна, м. Житомир

СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ЯПОНСЬКОЇ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ

The features of application of methods and models of Japanese philosophy of management are investigated. Social and economic efficiency of the offered methods is considered

За останні десятиліття Японія зайняла лідируюче положення на світовому ринку. І однією з головних причин стрімкого успіху Японії на міжнародній арені є використана нею модель управління, орієнтована на людський чинник. За час розвитку Японії в державі випрацювалися певні методи і принципи щодо праці, які відповідають специфічним рисам їх національності. Японці впевнені, що основне багатство їх країни складають людські ресурси [1].

Не менш важливою особливістю японського менеджменту є концепція безперервного навчання. Японці впевнені, що безперервне навчання приводить до постійного вдосконалення майстерності. Кожна людина шляхом безперервного навчання може поліпшити виконання своєї роботи. Метою навчання є підготовка до більш відповідальної роботи й просування по службі. Але, на відміну від західного підходу до управління, японці надають особливого значення необхідності удосконалення майстерності без очікування якоїсь матеріальної вигоди [2]. Японці переконані, що поліпшення майстерності саме по собі може принести людині величезне задоволення.

Наскрізьною філософією менеджменту в Японії є Філософія управління змінами (підхід кайдзен). Сутність кайдзен дуже проста: вдосконалення. Більше того, це безперервний процес вдосконалення, в якому беруть участь всі – і менеджери, і робітники.



Безперервні зміни Kaizen – легкі невеликі поступові безперервні поліпшення :

- ставте маленькі питання;
- думайте маленькими думками;
- робіть маленькі дії;
- вирішуйте маленькі проблеми;
- давайте маленькі нагороди;
- визначте малі моменти [2].

Філософія кайдзен припускає, що наш спосіб життя, будь то робота, громадське чи сімейне життя, заслуговує постійного поліпшення [3]. Кайдзен поєднує в собі багато унікальних для Японії практик, що здобули останнім часом світову популярність: рух за продуктивність, загальний контроль якості, робота малих груп, гуртки контролю якості, автоматизація, промислові роботи і трудові відносини, система довічного найму, надбавка за вислугу років.

Список використаних джерел:

1. Білецька О. Методи зміни організаційної культури підприємства / О.Білецька // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6, Т. 3. – С.249-252
2. Блакита Г.В. Формування сучасної парадигми стратегічних перетворень підприємства / Г.В. Блакита // Науково-технічний збірник. – 2011. – №98. – С.20-27
3. Коптев Л. Н. Феномен творческой готовности в культуре как путь инновационного развития // Проблемы современной экономики.– 2009. – № 1(17) – Режим доступу: <http://www.m-economy.ru/art>.