

**С.Б. Репкин, к.э.н., доц.**  
Белорусский государственный экономический университет

## **ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА: ОПЫТ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Рассматривается опыт организации международных, региональных и национальных спортивных соревнований по игровым видам спорта, правового их оформления и финансово-экономических механизмов реализации. В зависимости от основополагающих принципов рыночной идеологии они в наиболее общем виде могут быть разделены на две большие группы: соревнования коммерческого (профессионального) или некоммерческого (любительского или полупрофессионального) типа. Различия этих двух типов организации соревнований проявляют себя практически во всех аспектах – от статуса участников до систем финансирования и распределения доходов. В статье подробно рассмотрены основные содержательные аспекты организации спортивных игр в виде лиг и чемпионатов. В качестве примера для подобного рода сравнительного анализа используем опыт Лиги чемпионов Европейской гандбольной федерации (ЕГФ) и чемпионата Республики Беларусь по гандболу.*

**Ключевые слова:** игровые виды спорта; лига; чемпионат.

**Постановка проблемы.** Исследование существующего опыта организации международных, региональных и национальных спортивных соревнований по игровым видам спорта, правового их оформления и финансово-экономических механизмов реализации [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9] позволяет сделать вывод о том, что фактически все они (с незначительными вариациями в отдельных деталях) в зависимости от основополагающих принципов рыночной идеологии в наиболее общем виде могут быть разделены на две большие группы: соревнования коммерческого (профессионального) или некоммерческого (любительского или полупрофессионального) типа. Различия этих двух типов организации соревнований проявляют себя практически во всех аспектах – от статуса участников до систем финансирования и распределения доходов. Ориентация на коммерческий успех спортивных соревнований является характерной особенностью турниров, организуемых по принципу создания лиг (Лига чемпионов УЕФА (футбол), Лига чемпионов ЕГФ (гандбол), Континентальная хоккейная лига (хоккей) и т. д.). В противовес этой форме, одним из наиболее типичных классических примеров некоммерческих соревнований могут выступать различного рода чемпионаты. Применительно к нашей стране доминирующей формой организации спортивных игр уже на протяжении многих лет являются чемпионаты Республики Беларусь, проходящие под эгидой национальных федераций и Министерства спорта и туризма.

**Изложение основного материала.** Рассмотрим более подробно основные содержательные аспекты организации спортивных игр в виде лиг и чемпионатов. В качестве примера для подобного рода сравнительного анализа используем опыт Лиги чемпионов Европейской гандбольной федерации (ЕГФ) и чемпионата Республики Беларусь по гандболу. Кажущаяся на первый взгляд некоторая «несопоставимость» этих объектов исследования на самом деле не является препятствием, поскольку в фокусе анализа будет находиться не столько масштаб события, сколько организационно-правовые формы, структуры управления, финансово-экономические механизмы и стоимостные потоки, естественным образом присущие практически всем лигам и всем чемпионатам.

Организация проведения соревнований в Лиге чемпионов Европейской гандбольной федерации (ЕГФ) осуществляется в соответствии с детально проработанным регламентом «Велюкс – Лига Чемпионов ЕГФ» [1]. Данным документом закреплён весь комплекс юридических, экономических и технических норм, регулирующих взаимоотношения между национальными гандбольными федерациями, спортивными командами – участниками лиги, спонсорами, непосредственными организаторами турнира, предприятиями инфраструктуры, логистики и маркетинга, средствами массовой информации, рекламодателями, болельщиками и всеми другими заинтересованными сторонами. Так, согласно регламенту [1, С. 1–2] федерации-члены ЕГФ несут правовую и финансовую ответственность перед ЕГФ в отношении клубов, выступающих в Лиге чемпионов ЕГФ. Регистрируясь для участия в Лиге чемпионов ЕГФ, клуб подтверждает свое согласие принять и соблюдать соответствующие условия и положения относительно отъезда игроков в их национальные команды. Кроме того, согласие принять и соблюдать условия и положения о выплатах компенсаций в по. © С.Б. Репкин, 2014 скаются в их национальные команды. ЕГФ передает полное право на СМИ и рекламу на отдельный сезон компании ООО «ЕГФ Маркетинг» (сокр. ЕГФМ) и предоставляет ей право предпринимать соответствующие организационные меры по использованию данных прав. Право на СМИ и

вещание включает в себя право на телевизионное вещание и интернет-вещание, а также право, распространяющееся на мобильные приложения» [1].

Помимо сугубо организационно-технических положений и мероприятий, таких, в частности, как игровая система, календарь и структура соревнований, частота выступлений, порядок регистрации участников, подсчет очков и определение победителей, административное обеспечение игр, требования к местам проведения игр, аккредитация, судейство, транспорт и многих других [1, С. 1–5], специальными положениями регламента оговаривается весь комплекс маркетинговых [1, С. 63–71], финансово-экономических [1, С. 86–91] и юридических [1, С. 92–96] вопросов проведения лиги. Здесь детально оговариваются все аспекты маркетинговой политики проведения лиги. Они включают в себя закрепление ответственных за маркетинг, как на уровне команд-участниц [1, С. 371], так и на уровне турнира в целом [1, С. 43]; детальную проработку и планирование деятельности, связанной с идентификацией продукта и фирменной символики соревнований лиги [1, С. 57–61], продажей билетов [1, С. 59], условий участия спонсоров [1, С. 69], размещением рекламы на спортивной форме игроков и судей [1, С. 68], на покрытиях и бортах [1, С. 64–65], с использованием определенных отелей [1, С. 60] и специальных автомобилей [1, С. 60], с соблюдением рекламных прав [1, С. 67] и многие другие. Одно из самых значительных мест в регламенте отведено финансово-экономическим вопросам, которые находят свое отражение практически в каждом разделе этого документа. Это касается размера и порядка оплаты вступительных взносов участников [1, С. 15–16], взаимоотношений со спонсорами [1, С. 67, 69] и СМИ [1, С. 52–57], условий страхования [1, С. 85–86]. В регламентах имеется специальный раздел 12 «Финансы» [1, С. 86–91], где оговаривается порядок выплат по телевизионным и маркетинговым правам. Так, в п. 1.1 «Отчисления» говорится о том, что наряду с материальными и административными издержками, а также инвестициями, связанными с развитием продукта, с прибыли Лиги чемпионов ЕГФ была удержана сумма размером 30 % от общего дохода от телевизионных трансляций и маркетинговой деятельности. На основе расчетов, сделанных ЕГФ, 80 % всей прибыли от маркетинговой деятельности будет выплачено участвующим клубам [1, С. 88]. Относительно расчетов по налогам (п. 1.2) сказано, что по ним выплаты будут производиться в соответствии с фискальными правилами, действующими в стране, где проводятся соревнования, и существующими между заинтересованными странами соглашениями об избежании двойного налогообложения [1, С. 88]. Для этого клубы должны представить необходимые финансовые документы, и в частности свидетельства о регистрации. На основании соглашений об избежании двойного налогообложения или ввиду непредставления необходимых финансовых документов налоги, которые получатель обязан заплатить, будут удержаны с сумм, подлежащих выплате, и переданы в фискальные органы. В заинтересованные клубы будет выслана для дальнейшего использования соответствующая документация [1, С. 88].

В регламенте подробно рассматривается механизм распределения доходов. В п. 1.3 «Выплаты» говорится, что «на основании выполнения предписаний после удержания соответствующим образом затрат, связанных с деятельностью Форума гандбольных клубов (FCH) и с функционированием системы ЖК-бортов Sharp, участвующим клубам будут сделаны гарантированные выплаты и дополнительные выплаты (в зависимости от суммы общей прибыли при окончательном расчете с клубами)». Устанавливаются также даты платежей: «маркетинговая прибыль, полученная в результате совместной маркетинговой деятельности Лиги чемпионов ЕГФ, будет выплачена участвующим клубам после их выхода из соревнований, но не позднее июля года проведения турнира» [1, С. 89]. Регулируется порядок распределения доходов от дополнительных рекламных мероприятий: «любой доход, полученный от продажи входных билетов, использования рекламы на бортах или других видов рекламы или от спонсоров, не регулируемый ЕГФ или ее маркетинговыми партнерами, не подлежит распределению и принадлежит только соответствующему клубу хозяев [1, С. 89]. Важное место в разделе 12 регламента «Финансы» отводится положению «Общий обзор затрат». О значимости экономических аспектов проведения лиги красноречиво свидетельствует тот факт, что в проанализированном регламенте финансово-экономическим и маркетинговым вопросам отводится доминирующая роль и в общем объеме текста этого документа они занимают до 70 %. Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что экономическую основу лиговой организации соревнований по игровым видам спорта составляет сугубо коммерческий подход. Реализация целей и задач организаторов (в данном случае Европейской федерации гандбола) и участников (гандбольных клубов, находящихся под юрисдикцией национальных гандбольных федераций) обеспечивается посредством рыночного механизма зарабатывания и распределения доходов от продажи такого продукта (зрелища), как игра в гандбол, на основе обеспечения условий справедливой конкуренции.

Для получения более полного представления о принципах и условиях проведения соревнований в виде чемпионатов рассмотрим основные нормативные документы, регулирующие чемпионат Республики Беларусь по гандболу. К числу таких документов относятся: «Положение о XXII национальном чемпионате и Кубке Республики Беларусь по гандболу среди мужских и женских команд 2013–2014 гг.» [2] и «Приложение к Положению» [3]. Анализ содержания и структуры этих документов позволяет

констатировать очевидный приоритет организационно-технических вопросов над финансово-экономическими и маркетинговыми, чего нет в рассмотренных ранее регламентах лиги чемпионов ЕФФ. Так, в Положении [2] подробно излагаются моменты, касающиеся субъектов соревнований [2, С. 3–5]; условий участия в соревнованиях [2, С. 5–6]; допуска спортсменов к играм чемпионата, дозаявок и переходов; программ соревнований [2, С. 7–8]; условий проведения соревнований и определения их результатов [2, С. 8–14]; награждения [2, С. 14–15]; ответственности участвующих организаций [2, С. 17–18]; протестов [2, С. 18–19]. При этом собственно финансовым условиям проведения соревнований посвящен раздел 8 объемом 3 страницы [2, С. 15–17]. В п. 54 этого раздела оговариваются условия оплаты регистрационно-заявочных взносов команд-участниц соревнований, наложенных в установленном порядке штрафных санкций в ходе игрового сезона и других платежей, которые в соответствии с настоящим Положением и регламентами БФГ производятся на расчетный счет БФГ, указанный в конце настоящего Положения [2, С. 15]. Пункт 55 посвящен определению размера регистрационно-заявочного взноса, который составляет: 5500 у.е. – для мужской основной команды клуба; 4700 у.е. – для женской основной команды клуба; 3600 у.е. – для мужской команды, не получающей государственной поддержки, а также мужской фарм-команды клуба; 2300 у.е. – для женской команды, не получающей государственной поддержки, а также женской фарм-команды клуба [2, С. 15–16]. Согласно п. 56 Положения оплата производится в белорусских рублях по курсу Национального банка Республики Беларусь на день, предшествующий перечислению финансовых средств. Факт перечисления взносов определяется датой перевода денег на счет БФГ [2, С. 15]. Пунктом 57 устанавливается, что направляющие организации оплачивают расходы, связанные с командированием команд, а именно: проезд к месту проведения соревнований и обратно; питание спортсменов и специалистов; проживание. Согласно п. 58 принимающие организации финансируют расходы по: аренде спортивного сооружения для проведения соревнований, необходимого инвентаря и оборудования, оплате работы бригады судей за столиком (хронометрист, секретарь, информатор, судьи-помощники), работников медицинского и обслуживающего персонала (звукооператор, подсобные рабочие и другие необходимые работники), оплате питания участников своей команды, бригады судей за столиком, оплате типографских и канцелярских расходов, обязательному анонсированию всех игр чемпионата в средствах массовой информации, размещению в общедоступных местах афиш и растяжек, выпуску рекламных программ и буклетов к играм и т.п., организации церемоний открытия и закрытия соревнований, обеспечению безопасности проведения соревнований. В п. 59 говорится о том, что Министерство спорта и туризма несет расходы по награждению команд-победителей и призеров чемпионата, а также обладателя Кубка Республики Беларусь [2, С. 16]. В п. 60 зафиксирован перечень тех расходов, которые несет БФГ. К основным из них относятся следующие (возмещаемые из средств регистрационно-заявочных взносов команд-участниц соревнований, сумм за уплату штрафов): награждение команд-победителей и призеров чемпионата, а также обладателя Кубка Республики Беларусь; оплата личных призов лучшим игрокам по итогам чемпионата, лучшим игрокам по итогам финальных игр на Кубок РБ; командирование инспекторов и судей в поле (компенсация за проезд в виде надбавок к заработной плате, суточные в пути, размещение), оплата их работы и питания в дни соревнований. Для осуществления данного финансирования БФГ заключает соответствующие договоры с проводящими организациями и переводит средства в соответствии со сметами расходов на расчетные счета этих организаций. Кроме того, федерация несет расходы по питанию членов ГСК в будние дни на период разработки регламентирующих документов, лицензированию участников, проведению соревнований, подготовки отчетной документации (август 2013 г. – июнь 2014 г.), по размножению и изготовлению печатной продукции (лицензии участникам, регламентирующие документы, судейская документация и т.д.). Возмещает федерация и различного рода организационно-технические расходы (почтово-телеграфные, канцелярские, на изготовление атрибутики федерации, обслуживание оргтехники); расходы по организации и проведению мероприятий, направленных на развитие, пропаганду и популяризацию гандбола и прочие расходы, связанные с организацией и проведением соревнований [2, С. 16–17]. В наиболее общем виде результаты сравнительного анализа организации игры в гандбол в виде проведения чемпионата и лиги можно обобщить в следующей таблице.

Таблица 1

*Сравнительный анализ отличительных признаков организации соревнований в игровых видах спорта по принципу чемпионата и лиги*

Сравнительные признаки	Чемпионат	Лига
1	2	3
Взаимосвязь спортивных и финансовых результатов	Не является основной целью и поэтому носит слабовыраженный характер	Является основным принципом и положена в основу организационно-правового и финансово-экономического механизма функционирования лиги
Экономическая модель	Не рыночная модель, которая	Рыночная модель, имеющая цель обеспечить

	означает, что игра в гандбол не рассматривается в качестве особого коммерческого продукта и как таковая цель извлечения доходов практически не ставится. Принцип самокупаемости и самофинансирования не реализуется. Основным принципом является финансирование текущих расходов клубов на их содержание без ориентации на получение прибыли (Принцип «собеса»)	коммерческое взаимодействие потребителей услуг (зрелище игры в гандбол) и их производителей на основе рыночных принципов и соотношения спроса и предложения самокупаемости и самофинансирования
Заинтересованность со стороны спонсоров	Незначительна. В подавляющем большинстве случаев спонсорство носит принудительный характер, не осуществляется на долгосрочной основе. Стратегические интересы спонсоров далеки от интересов развития гандбола в целом	Спонсоры непосредственно заинтересованы в финансировании гандбольных клубов, поскольку это может обеспечить им коммерческую выгоду, расширение популярности их имиджа и бренда и в конечном итоге может быть направлено на увеличение стоимости фирмы
Заинтересованность со стороны инвесторов	Выражена слабо, носит альтруистический характер и, как правило, строится на сугубо филантропическом отношении к игре в гандбол.	Основана на коммерческом интересе, поскольку участие в лиге позволяет не только покрывать расходы, но и извлекать прибыль.
Заинтересованность средств массовой информации (СМИ)	Не носит системного характера, поскольку игра в гандбол не трактуется ими как коммерческий продукт, и в результате СМИ требуют, чтобы участники чемпионата оплачивали расходы по организации трансляции.	СМИ напрямую заинтересованы в покупке прав на трансляцию игр, поскольку это обеспечивает им извлечение коммерческих выгод, и, как следствие, СМИ осуществляют выплаты участникам лиги за права транслировать игры лиги.

Окончание табл. 1

1	2	3
Заинтересованность со стороны болельщиков	Недостаточно высокая, что обусловлено нежеланием оплачивать зрелище из-за его низкой конкурентоспособности по сравнению с другими доступными развлечениями	Высокая в надежде получить высококачественный продукт в виде такого зрелища, как игра в гандбол, и согласие оплачивать это зрелище на справедливой коммерческой основе

**Вывод.** С экономической точки зрения одним из ключевых различий организации соревнований по некоммерческому принципу чемпионата от коммерческих турниров по типу лиги является отсутствие призового фонда как такового и, следовательно, отсутствие самого факта борьбы участников соревнований за призовые доходы. При такой «не рыночной» организации соревнований в виде чемпионата складывается экономический парадокс, когда собственникам клубов экономически не выгодно набирать очки и выигрывать турнир, потому что в этих случаях им самим же из своих средств (а не из призовых или из денег проигравших команд) приходится выплачивать премии игрокам и тренерам. Провоцируется абсолютно ненормальная ситуация, когда чем большего количества побед добивается команда, тем к большему количеству расходов (а не доходов) для собственника это приводит. Такое антистимулирование отрицательно сказывается на развитии игровых видов спорта. Не случайно в истории отечественного спорта известно достаточно большое количество случаев, когда успешно выступавшие команды к концу турнира вдруг начинали проигрывать, чтобы не занимать высоких мест и не выходить в высшие дивизионы чемпионатов из низших дивизионов. Безусловно, что со стратегической точки зрения отказ от чемпионатов и переход на лиговый принцип является наиболее перспективной траекторией развития игровых видов спорта в нашей стране.

#### Список использованной литературы:

1. Regulation «Velux Champions League EHF» 2013–2014.
2. Положение о XXII национальном чемпионате и Кубке Республики Беларусь среди мужских и женских команд 2013–2014 гг.
3. Приложение к Положению о XXII национальном чемпионате и Кубке Республики Беларусь среди мужских и женских команд 2013–2014 гг.

4. Гук Е. История Олимпийских игр / Е.Гук, Е.Гупало. – Эксмо, 2014. – 352 с.
5. Дашковская Я. Кальчо. Наше Время. История итальянского футбола / Я.Дашковская, П.Чаяло, Ю.Шевченко. – К. : ООО «Издательский дом Украинский Медиа Холдинг», Киев 2011, 256 с.
6. Брагин К. Энциклопедия Лиги Чемпионов / К.Брагин. – Киев, 2011. – 256 с.
7. Майкл Л. Moneyball как математика изменила самую популярную спортивную лигу в мире / Л.Майкл. – М. : – Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 464 с.
8. Панков Д.А. Экономика спортивных организаций : учебно-методическое пособие / Д.А. Панков, С.Б. Репкин, А.Р. Лавриненко. – Минск : БГАТУ, 2014. – 205 с.
9. Панков Д.А. Экономика спортивной организации: методы финансового планирования и анализа / Д.А. Панков, С.Б. Репкин. – Минск : Ковчег, 2004. – 120 с.

РЕПКИН Сергей Борисович – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта Белорусского государственного экономического университета.

Научные интересы:  
– экономика спорта.

Статья поступила в редакцию 21.10.2014.