

**Тарасова Татьяна Михайловна**  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского  
учета, анализа и статистики  
Самарский государственный  
университет путей сообщения  
Российская Федерация, г. Самара

## РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА

*The article analyzes the works of foreign and domestic scholars in the field of strategic audit.*

Прогресс рыночных отношений в России диктует новые условия для выживания во все более конкурентоспособной среде. Чтобы не проиграть в экономической борьбе необходимо эффективное управление с использованием разнообразных финансовых инструментов и методов, направленных на средне- и долгосрочную перспективу.

Согласно Федеральному Закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об аудиторской деятельности» аудит этонезависимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Однако это правовой взгляд законодательных органов на термин, а нас интересует его управленческий аспект.

Возникновение термина «стратегия» берет свои истоки с военных баталий, происходивших на полях древних цивилизаций. Именно с помощью стратегии великие полководцы одерживали победы. По мнению таких ученых, как А.Т. Зуб и Х. Виссема стратегия является средством обеспечивающим достижение коммерческой организацией своих целей.

Алексеева И.В. выделяет два похода к пониманию дефиниции «стратегия». Стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят детерминированный характер и поддаются полному контролю и управлению. Под стратегией понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование в рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей.

Подводя итог анализа двух понятий, мы предлагаем следующее определение исследуемого термина: стратегический аудит это независимая оценка перспектив развития организации осуществляемая на основе прогнозной информации для выражения мнения о реалистичности достижения поставленных целей.

Существует множество взглядов на трактовку термина «стратегический аудит». Емельянова И.Н. говорит, что стратегический аудит является сопутствующей аудиту услугой и проводится для того, чтобы установить надежность, реалистичность и возможность использования прогнозной информации, а также правильность ее подготовки на основе принятых допущений и адекватность ее представления. Томпсон А.А. и Стрикленд А.Дж. формулируют определение, как «степень согласованности политики со стратегическими ресурсами, стратегическим и внешним климатом и позициями предприятия».

Целью стратегического аудита является комплексная оценка будущих планов и задач предприятия. Такая процедура может обезопасить от будущих угроз, предложить профилактические действия для минимизации последствий, а также произвести сравнение по аналогичным показателям с конкурентами. Стратегический аудит в организации можно провести по различным направлениям. В качестве объекта стратегического аудита выделена стратегическая информация, формируемая в рамках стратегического учета, которая включает в себя стратегическую (бухгалтерскую) отчетность.[5, с. 9]

В настоящее время для разработки стратегии принято приглашать кон-салтинговые компании, специализирующиеся на стратегическом менеджменте, и аудиторские компании для которых разработка стратегии является побочной услугой. Полагаясь на качество будущего документа стратегии, менеджеры не проводят аудит стратегии, что приводит к возникновению стратегических рисков.

Итак, стратегический аудит – это не экспертиза целесообразности принятых стратегических решений. Это специальная методика, которая позволяет оценить ресурсную обеспеченность и реализуемость заявленных планов. Стратегический аудит позволяет сделать процессы наблюдаемыми, а значит – контролируемыми и управляемыми.

### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об аудиторской деятельности».
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство / Виссема Х. – М. :Финпресс, 2000.
3. Емельянова И.Н. Место стратегического аудита в системе стратегического планирования // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики. Материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: РИНХ, 2009. – С. 191-194.
4. Зуб А.Т. Системный стратегический менеджмент : методология и практика / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М. : Генезис, 2001. – 752 с.
5. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 9.
6. Томпсон А.А. мл. Стратегический менеджмент : концепции и стратегии [Текст] : учеб. для вузов / А.А. Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 412 с.
7. Хахонова Н. Н., Емельянова И. Н. Роль стратегического аудита в системе аудита коммерческих организаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. – №3. –С. 147–153.