

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ З ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ТА ПРОДУКЦІЇ

Сучасний стан розвитку економіки диктує нові правила діяльності підприємств. Розвиток технології виробництва знаходиться на досить високому рівні, а доступ до цих технологій як ніколи відкритий. Тому за сучасних умов господарювання не настільки важливим є те, що і як саме виробляється, а те як виготовлену продукцію вигідно реалізувати. Така ситуація вимагає від керівництва прийняття правильних, а головне своєчасних рішень в сфері управління. Давно минули ті часи, коли головною проблемою будь-якого виробничого підприємства було виготовити більший обсяг продукції, а тим куди і яким чином її використати займалася держава. Саме такі зміни і спричинили стрімкий розвиток підприємницької діяльності в усьому світі, яка під впливом зростаючої конкуренції почала боротися не стільки за якість продукції, як за кожного окремого покупця товару чи користувача послуги. Тому проведення ефективної маркетингової політики зараз є запорукою успішного господарювання.

Яскравим прикладом є компанія Apple – виробник славнозвісних iPhone та iPad, а якщо бути прагматичнішим, то навіть не виробник, а реалізатор, адже дуже мала частка комплектуючих та й самих апаратів виготовляється в США. Виробництво розміщене в Китаї та країнах Південної Америки, що суттєво впливає на собівартість продукції. А мільярдні витрати на проведення маркетингових заходів дають можливість корпорації Apple отримувати шалену популярність серед споживачів, а отже і відповідний рівень прибутковості. Не зважаючи на це компанія Apple може похвалитися високою популярністю своєї продукції та, відповідно, неабиякими прибутками, а все тому що вони проводять ефективну маркетингову політику. Проведення будь-яких нових для підприємства операцій вимагає відповідного підходу до відображення таких операцій в бухгалтерському обліку. Враховуючи масштаби маркетингових заходів деяких крупних торговельних підприємств та їх різноманітність, можна лише уявити який суттєвий вплив вони справляють на систему бухгалтерського обліку на підприємстві. Не варто забувати і про те, що здійснення таких операцій має і свої податкові наслідки. Особливо це стосується окремих груп товарів, наприклад, підакцизних алкоголю та тютюнових виробів, продуктів харчування, щодо яких встановлені жорсткі норми з контролю якості. Вимагає особливого підходу міжнародна торгівля – потребують відображення в обліку нові операції, що стосуються транспортних витрат, експорту та імпорту, ціноутворення.

Основними недоліками в сучасній системі бухгалтерського обліку даного об'єкта дослідження є:

- відсутність чітко сформованої системи відображення операцій даного типу в бухгалтерському обліку, тобто немає єдиного нормативного документа, який би чітко регламентував порядок обліку операцій з реалізації;
- складна система ціноутворення, адже віднесення тих чи інших витрат на вартість продукції вимагає значних навичок від бухгалтера;
- значна податкова завантаженість даних операцій, з огляду на всі визначені в Податковому кодексі України податки та збори;
- складна система документування таких операцій та їх значний об'єм;
- проблеми у розробці та впровадженні комп'ютерних систем бухгалтерського обліку на підприємствах торгівлі;
- дуже значний обсяг товарів або продукції та операцій із ними створюють складнощі в проведенні внутрішнього контролю та аудиту.

Основними завданнями при проведенні наукових досліджень бухгалтерського обліку операцій з продажу товарів та продукції має стати: огляд діючої нормативно-правової бази за даним об'єктом обліку та внесення пропозицій щодо їх спрощення та об'єднання; вивчення системи документування та бухгалтерського відображення операцій з продажу товарів та продукції та внесення пропозицій щодо її оптимізації; виявлення проблем та недоліків в автоматизованих та комп'ютеризованих системах бухгалтерського обліку, а також внесення пропозицій щодо їх усунення за об'єктом дослідження; внесення пропозицій щодо підвищення ефективності системи контролю та аудиту операцій з товарами та продукцією на виробничих та торговельних підприємствах.