

В.Г. Михалюк, студ., II курс, гр. ЕП-35к, ФЕМ
Науковий керівник – ст. викл. А.В. Оверчук
Житомирський державний технологічний університет

УПРАВЛІННЯ ОПТИМІЗАЦІЄЮ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні є актуальним вирішення проблеми управління оптимізацією джерел формування фінансових ресурсів підприємства. Фінансові ресурси підприємства – це платежі, що виникають у відтворювальному процесі і характеризують кругообіг, трансформацію та поверненість грошових коштів. Поняття фінансові ресурси доцільно розглядати за трьома підходами. Перший – розглядає зміст фінансових ресурсів на рівні державних фінансів. Другий – передбачає розгляд фінансових ресурсів на рівні корпоративних фінансів. Третій - відтворювальний підхід до фінансових ресурсів. Фінансові ресурси, як об'єкт фінансового менеджменту, перебувають у постійному русі. Специфіка динамічного процесу виявляється в тому, що на первинній стадії відтворення формується структура фінансових ресурсів, представлена в різних формах, у той час як на розподільчій стадії чітко виявляється результат цього руху – формування прибутку підприємства.

Джерела фінансових ресурсів є або зовнішніми – залучаються в інших контрагентів, або внутрішніми – існують в розпорядженні підприємства. Оптимізація фінансових ресурсів здійснюється за рахунок збільшення розмірів власного капіталу, воно може використовувати як внутрішні, так і зовнішні джерела фінансування.

Однією з найважливіших задач фінансової служби підприємств є пошук ефективних джерел формування фінансових ресурсів, оптимізація їх структури та напрямів інвестування.

Організація фінансів підприємства відображає галузеві особливості, специфіку виробництва, рівень його технічного забезпечення і рівень технологічних процесів, склад і структуру виробничих витрат, вплив природно-кліматичних факторів на виробництво.

Управління фінансами підприємств містить: визначення потреби і джерел фінансових ресурсів, що повинні забезпечити процес виробництва і реалізації продукції, визначення потреби в оборотних коштах; фінансове забезпечення капіталовкладень на технічне переозброєння, реконструкцію, розширення виробництва; забезпечення формування і розподілу виручки від реалізації продукції для відновлення оборотних активів, формування амортизаційного фонду, валового і чистого доходу; формування, розподіл і використання прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства.

Методи, за якими можна більш вдало управляти оптимізацією формуванням фінансових ресурсів підприємства. Фінансовий ліверидж визначається як механізм управління рентабельністю власного капіталу за рахунок оптимізації співвідношення використання власних і позикових коштів. Це рівень рентабельності власних коштів. Наступним фактором визначення оптимальної структури капіталу є рівень фінансового ризику підприємства. Оптимізація структури капіталу за критерієм фінансового ризику також пов'язана з процесом диференційованого вибору джерел фінансування з прив'язкою до активів підприємства згідно з правилами фінансування, дотримання яких забезпечує рівновагу. Одне з таких правил – «золоте» правило фінансування («золоте» банківське правило). Воно полягає в узгодженості строків, на які мобілізується капітал, зі строками, на які вони вкладаються, що досягається за рахунок виконання двох умов:

- 1) довгострокові пасиви / (власний капітал + довгострокові активи) 1;
- 2) короткострокові пасиви / короткострокові активи .

Отже, зробивши висновки за досліджуваною темою ми можемо сказати, що «фінансові ресурси – це грошові кошти, за допомогою яких відбувається виділення тієї частини сукупного суспільного продукту, який без порушення об'єктивної (природної) пропорції суспільного виробництва може бути спрямований на розширення соціально-економічної системи в цілому». Найактуальніше у визначенні оптимізації фінансових ресурсів є використання двох методів одночасно, оскільки вони разом дають можливість більш ефективного прогнозу з оптимізації капіталу підприємства.