

## **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І КОНТРОЛЬ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТ**

Прибуток – це одна з фундаментальних економічних основ сучасності, яка має складну якісну структуру. Ця категорія отримала новий зміст сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання є одним з найбільш актуальних завдань економічної науки. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, прибуток забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств. У діяльності будь-якого підприємства прибуток відіграє головну роль. Прибуток є основним джерелом розвитку підприємства, реконструкції виробництва, модернізації його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Уся діяльність підприємства спрямовується на забезпечення зростання прибутку або стабілізації його на певному рівні. З прибутком підприємства пов'язані рішення важливих соціальних, економічних, політичних, етичних проблем суспільства як на мікро-, так і на макрорівні. Усе це додає даному господарському поняттю підвищену актуальність і значимість.

Проблема визначення прибутку набула вагомого значення. На сьогоднішній день слід констатувати факт того, що не тільки зовнішні користувачі, але і менеджери підприємства по-різному розуміють та розглядають теоретичні основи формування кінцевих фінансових результатів. Вирішення даних проблем за бухгалтерським обліком, результатом функціонування якого є створення єдиного інформаційного простору, покликано забезпечити корисною інформацією процес прийняття ефективних управлінських рішень користувачами.

Існуюча методика визначення результату діяльності не завжди надає користувачам публічної фінансової звітності достовірну інформацію, яка є підґрунтям для оцінки ефективної діяльності суб'єктів господарювання. Саме тому, сучасні умови господарювання спонукають до перегляду процесу визначення результатів діяльності, які за своєю природою повинні забезпечувати приріст власного капіталу.

Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 “Звіт про фінансові результати” трактує прибуток як суму, на яку доходи перевищують, пов'язані з ними, витрати. За традиційною схемою процес визначення фінансових результатів зводиться до того, що усі доходи протягом звітного періоду накопичуються за кредитом рахунків 7 класу “Доходи і результати діяльності” із наступним їх списанням, в порядку закриття, у кредит рахунку 79 “Фінансовий результат”. В свою чергу, витрати підлягають накопиченню за дебетом рахунків 9 класу “Витрати діяльності”, які в кінці звітного періоду списуються у дебет рахунку фінансових результатів.

У фінансовій звітності за формуванням прибутку можна прослідити у формі №2 “Звіт про фінансові результати”. Кінцевий результат відображається у формі №1 “Баланс”, у формі №4 “Звіт про власний капітал”.

Система управління формування прибутку реалізує поточну політику безперервної роботи підприємства. Реалізація цієї мети досягається вирішенням таких завдань: забезпечення максимізації розміру прибутку, забезпечення високої якості прибутку, що формується; забезпечення постійного збільшення ринкової вартості підприємства; підтримка конкурентоспроможності у довгостроковому періоді; забезпечення ліквідності підприємства та його платоспроможності; підтримка інвестиційної привабливості.

Прибуток – це кінцевий фінансовий результат від здійснення підприємством підприємницької діяльності, який є приростом усього фінансового потенціалу суб'єкта господарювання. Прибуток, зокрема, є видом фінансових ресурсів підприємства. Тому актуальність проблеми формування прибутку підприємств не викликає сумнівів і потребує дослідження як в теоретичному, так і практичному аспектах.