

Мозуль Людмила Николаевна
к.э.н., доцент
Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Российская Федерация,
г. Великий Новгород

МЕНЕДЖМЕНТ КАК СВЯЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ РЫНКОВ

In article the author presents the concept of interrelation of functions of management with various types of the markets within the limits of functioning of enterprise structure.

Периодом зарождения предпринимательских структур можно считать время осуществления промышленных революций. Поддержание желаемого объема выпуска требовало использования труда наемных работников, в компетенции которых входили задачи по обеспечению координации и надзору за основными участниками процесса создания стоимости.

Современная предпринимательская структура представляет собой целостную систему взаимосвязей цели и результата, основанную на рациональном и эффективном использовании факторов производства. Научно-технический прогресс, социально-экономическое развитие территорий способствовали трансформации предпринимательских структур, расширению масштабов их функционирования, совершенствованию структуры управления.

Независимо от того, какая структура управления выбрана фирмой, каждое ее подразделение должно выполнять четко обозначенные функции, отражающие взаимосвязь с основными типами рынков (рис. 1).



Рис. 1. Функциональные связи предпринимательской структуры с различными типами рынков

Как видно из рис. 1, разграничение функций управления осуществляется с целью организации производственного процесса, центральным звеном которого является готовый продукт. Каждая служба управления осуществляет вполне определенную взаимосвязь предпринимательской структуры с конкретным рынком (или несколькими рынками), способствуя тем самым как дальнейшему саморазвитию, так и развитию экономики в целом через систему «ресурсных импульсов». Вышеназванная взаимосвязь реализуется в рамках делегированных полномочий и должностных инструкций структурным подразделениям фирмы. Инициативы и идеи предпринимательской структуры рождаются на уровне управления. Именно здесь определяется необходимость ее создания и организационно-правовой статус. Поэтому на данном уровне предприниматель становится участником одновременно всех рынков: и рынка ценных бумаг, поскольку именно от деятельности на денном рынке зависит размер и уровень фирмы; и рынка факторов производства, на котором осуществляется их приобретение в необходимом для эффективной деятельности количестве; и товарного рынка, куда поступает готовая продукция, и который, одновременно, является ведущим «информатором» о спросе и предложении на производимый товар.

В зависимости от организационно-правовой формы, структура фирмы может содержать в себе разнообразные подразделения, иногда выполняя смежные, тесно взаимосвязанные функции. Итак, остановимся поподробнее на взаимосвязи подразделений с конкретными рынками. С определенной долей условности всю деятельность предпринимательской структуры можно разделить на два этапа:

- первый – подготовительный. На данном этапе происходит обеспечение фирмы всеми факторами производства, технологий и осуществляется планирование;
- второй – производственно-реализационный, в ходе которого осуществляются следующие операции: создание продукта, проверка его качества на соответствие требованиям, сбытовые мероприятия (в том числе маркетинговые);
- третий – заключительный, предусматривает подведение итогов деятельности фирмы и разработку стратегии дальнейшего развития.

Таким образом, независимо от того, сколько подразделений содержит предпринимательская структура и какая система управления господствует в ней, важным является установление взаимосвязи существующих подразделений не только между ними, но и с различными видами рынков, поскольку такая взаимосвязь обеспечивает как дальнейшее развитие предпринимательской структуры, так и ее внешней среды.