

Кучук Катерина Олексіївна
магістрант групи МОМ-13
Житомирський державний
технологічний університет
Україна, м. Житомир

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

In the paper the various aspects of enterprise foreign economic activity is under analyses. It is found out to provide effective FEA each enterprise should generate its own FEA strategy based on the general-enterprise strategy.

В сучасних умовах ринкової економіки роль зовнішньоекономічної діяльності підприємств як зовнішнього фактора економічного росту у розвитку самих господарських суб'єктів і у соціально-економічному розвитку всієї країни постійно зростає. Процеси перебудови управління ЗЕД на ринковій основі, лібералізація ЗЕД в Україні, поживлення економічних відносин, вихід на зовнішній ринок багатьох українських підприємств, які прагнуть отримати прибуток більший, ніж усередині країни, зумовлюють необхідність поглиблення теоретико-методологічних розвідок у визначеній сфері. Тож на сьогоднішній день важливим завданням є пошук та обґрунтування можливих шляхів підвищення ефективності організації ЗЕД підприємства, оскільки розвиток ЗЕД – це суттєвий фактор підвищення ефективності господарської діяльності як на рівні окремих підприємницьких структур, так і в масштабах усієї країни.

Зовнішньоекономічна діяльність – поняття багатогранне. Воно включає наступні види діяльності: зовнішню торгівлю, міжнародне виробниче кооперування, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародне інвестиційне співробітництво, валютно-фінансові і кредитні операції.

ЗЕД підприємства – це сукупність виробничих, організаційних і комерційних функцій підприємств, орієнтованих на експорт або імпорту. При цьому підприємство як самостійну ланку економічного процесу може самостійно визначати форми та номенклатуру робіт або послуг на зовнішньому ринку, обирати партнерів, встановлювати свої ціни, визначати терміни поставки, обсяг продажів і т.д. [1].

Необхідно підкреслити, що роль ЗЕД як зовнішнього фактора економічного росту в сучасних умовах постійно зростає. Посилюється її вплив на соціально-економічний розвиток не тільки країни але й кожного господарського суб'єкта.

Організаційна структура управління ЗЕД як складова частина внутрішньоорганізаційного управління визначається, насамперед, загальною стратегією підприємства, а також стратегією ЗЕД як її складової. Загальноприйнято вважати стратегію засобом виживання фірми шляхом адаптування до середовища, а структуру – конструкцією, що її підтримує. Ланки ланцюга «середовище – стратегія – структура» взаємопов'язані і взаємозумовлені. Якщо вони не відповідають одне одному, то під загрозу ставиться саме існування фірми.

Організаційна структура управління ЗЕД визначається тією метою і завданнями, які вона покликана вирішувати. Її мета – максимізація прибутку на довготривалій період за рахунок ефективної участі в міжнародному підприємстві. Організаційна структура управління ЗЕД, як і внутрішньофірмового управління, повинна постійно розвиватися і вдосконалюватися, пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі і сфері управління. Її форми і методи не можуть залишатися незмінними.

Ще одним важливим аспектом є дослідження цін на продукцію. Відомо що існує суперечливість інтересів імпортера та експортера. Імпортер зацікавлений продати свій товар за якомога вищими цінами, а імпортер бажає купити за якомога нижчою ціною. Щоб підвищити ефективність імпортних операцій необхідно ретельно дослідити ціни на продукцію, які пропонуються різними імпортерами, в тому числі розглянути варіанти складання угоди з іншими імпортерами, або скоригувати ціну до такого рівня який би задовольнив і експортера, і імпортера. Також необхідно здійснювати дослідження цін на продукцію, щоб своєчасно відреагувати на зміни. В деяких випадках дохід від імпорту може бути значно покращеним.

Отже, з-поміж чинників, що впливають на організацію ЗЕД підприємств, виокремимо ті положення, які слід враховувати для підвищення ефективності її організації. Підприємство особливу увагу має звертати на актуальні для себе чинники, які здійснюють вплив на підвищення ефективності організації ЗЕД. Підприємство має вести постійний пошук шляхів скорочення витрат, підвищення прибутковості та збільшення позитивного економічного ефекту від ЗЕД та комплексно впроваджувати заходи, які сприятимуть підвищенню ефективності організації ЗЕД.

Список використаних джерел:

1. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств: навч. посіб. / Г.М. Дроздова. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 247 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 792 с.