

Балковська Варвара Віталіївна

аспірант кафедри економіки,

Житомирський державний технологічний університет, м. Житомир

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РІВЕНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

In the modern society investment in innovation is the most efficient and effective way to strengthen the market position of the company. The level of production organization will directly depend from innovation at the enterprise.

В сучасному світі кожне підприємство повинне так чи інакше адаптуватись до жорстких вимог, що диктуються ринком. Особливістю середовища діяльності компаній на сьогодні є його динамічність та мінливість. Воно здатне змінюватись на стільки швидко, що утримання міцних конкурентних позицій з кожним роком стає завданням все більш важким. Саме тому, від рівня організації виробництва безпосередньо будуть залежати позиції підприємства на ринку.

Організація виробництва на підприємстві – це координація та оптимізація в часі й просторі всіх матеріальних, трудових елементів виробництва з метою випуску в певні строки необхідної споживачам продукції з найменшими витратами за умови належної якості й отримання достатнього прибутку від її реалізації для подальшої продуктивної діяльності.

Як економічне явище, рівень організації виробництва буде залежати від наступних явищ, що на нього впливатимуть [3]: 1) здатність швидко адаптуватись до зміни умов зовнішнього середовища; 2) високий рівень координації усіх наявних ресурсів та потенціалу підприємства; 3) узгодженість роботи та інтересів усіх учасників виробничого процесу; 4) здатність стимулювати та мотивувати продуктивні сили підприємства; 5) активне використання інновацій у виробничій діяльності підприємства.

Отже, виходячи з визначення, стає очевидним, що для ефективної організації виробництва важливим є виготовлення та реалізації більшої кількості продукції за нижчими цінами. Найбільш ефективним способом досягнення такого ефекту є впровадження інновацій у виробничу діяльність. Інновація – це створені (вдосконалені) поширювані й застосовувані продукти, технології, послуги, рішення, що характеризуються науково-технічною новизною і задовольняють нові суспільні потреби або нова науково-організаційна комбінація виробничих чинників, мотивована підприємницьким духом [2].

Науково-технічний прогрес зумовлює постійне винайдення нових технологій виробництва, продуктів та обладнання. Підприємство має шанс утримати власні позиції на ринку лише якщо буде постійно використовувати новації у власній діяльності. При цьому не кожен інвестиційний проект у інноваційну діяльність будуть мати результат.

Так, в середньому, з 10 існуючих на ринку інноваційних проектів 5 є збитковими. З решти 5 проектів 3 є беззбитковими і лише з 2 є шанс отримати прибуток в результаті реалізації. Отже, загальний прибуток від 10 інноваційних проектів складе приблизно 40% від початкових капіталовкладень при найбільш оптимістичному сценарії реалізації [3].

Відповідно, за таких умов, рішення про вкладення коштів в інноваційні проекти повинне бути виваженим та економічно обґрунтованим, з врахуванням невизначеності та ризиків при його впровадженні. На прийняття інвестиційних рішень буде впливати безліч факторів, в тому числі: зв'язок підприємства із споживачем, гнучкість системи менеджменту, поточний фінансовий стан підприємства, ресурсний потенціал, економіко-політична ситуація в країні, інвестиційний клімат країни, рівень конкуренції на ринку тощо.

Чим жорсткішою буде конкуренція на ринку, тим більш гнучким повинен бути рівень організації виробництва на підприємстві, а інновації у виробництві за таких умов є невід'ємною частиною подальшої діяльності. Вкладення інвестицій в інноваційні проекти стає буденною необхідністю для сучасних суб'єктів господарювання, котрі прагнуть утримати конкурентні позиції. У Законі України «Про інвестиційну діяльність» [1] інвестиції визначаються як сукупність усіх видів майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект. Варто також зазначити, що в сучасних ринкових умовах господарювання майже всі ринки характеризуються високим рівнем конкурентної боротьби, отже питання ефективних капіталовкладень в інновації виходить на перший план для вчених-економістів.

Підприємство, яке прагне ефективно вкладати інвестиції в інноваційну діяльність, повинне володіти такими якостями, як: здатність на активні дії; близькість та зв'язок зі споживачем; визначення людини як основного фактору продуктивності; вірність власній меті; локальне управління та орієнтація на цінність; поєднання гнучкості та жорсткості у власній діяльності тощо. Використання інновацій у діяльності підприємства буде прямо впливати на рівень організації виробництва, адже це означає, що при ефективному вкладенні коштів зміниться технологія виробництва, зменшиться чисельність персоналу, зросте фінансово-економічний стан підприємства і т.д..

Список використаних джерел

1. Закон України “Про інвестиційну діяльність”: за станом на 1 груд. 2014 // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 47. – 646 с.
2. Кулаєць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// Економіка АПК. – 2009. – №5. – С.76-87.
3. Охріменко О.О. Організація виробничо-інноваційної діяльності: західна ідеологія та українські реалії / О.О. Охріменко // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 – №45(1018).