

Филиппова Татьяна Викторовна

м.э.н., ассистент,

Довыденко Наталья Александровна

м.э.н., старший преподаватель,

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

The methods of cost management of both the strategic and operational management of a sufficiently diverse in content, different in their objectives and characteristics of the application. Each method has its own disadvantages limiting its use and advantages.

Метод: Директ-костинг. Преимущества: Необходимая информация может быть получена из регулярной финансовой отчетности без создания дополнительных учетных процедур. Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов. Снижается трудоемкость распределения накладных затрат, появляется возможность определить вклад каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия. В сочетании с методом стандарт-костинга позволяет оптимизировать производственную программу, обоснованно определить цены на новую продукцию, обосновать необходимость или отказ в новых заказах. Недостатки: Многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных. Слабое внимание к постоянным затратам. Искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции. Создает иллюзию прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов.

Метод: Метод ABC. Преимущества: Значительное повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, более точное калькулирование себестоимости. Обеспечение взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат. Недостатки: Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление.

Метод: Таргет-костинг. Преимущества: Маркетинговая ориентация производства. Определение целевых затрат для новых продуктов. Контроль затрат еще на стадии разработки продукции. Недостатки: Для целевого снижения затрат могут потребоваться значительное время или серьезные инвестиции. Технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

Метод: Кайзен-костинг. Преимущества: Обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне. Недостатки: Необходима мотивация сотрудников и корпоративная культура, поддерживающая вовлеченность персонала в деятельность организации.

Метод: CVP-анализ (анализ точки безубыточности). Преимущества: Позволяет определить объем продаж, при котором достигается безубыточность производства или заданный финансовый результат. Простота, наглядность и оперативность метода. Недостатки: Разделение затрат предприятия на переменные, которые линейно зависят от объема продукции, и постоянные, которые от него не зависят, что на практике однозначно сделать весьма сложно. Любое изменение входящих в модель факторов может дать существенное изменение конечного результата. При количестве видов продукции больше трех графическое решение модели становится невозможным.

Метод: Бенчмаркинг затрат. Преимущества: Позволяет получить комплексную оценку управления затратами на предприятии в сравнении с эталонным предприятием, которая является серьезной предпосылкой постепенного улучшения управления затратами на основе опыта и технологий других предприятий. Недостатки: Неверный выбор предприятия-эталона снижает эффективность метода. Требует системности и целенаправленности в применении опыта других предприятий.

Метод: Кост-киллинг. Преимущества: Позволяет быстро сократить затраты предприятия, возникающие и во внутренней, и во внешней среде. Недостатки: Жесткость метода (предусматривает в том числе сокращение затрат на заработную плату и сокращение персонала). Требует системного применения (использование время от времени, к отдельным видам затрат или в отдельных подразделениях предприятия ощутимых результатов не приносит).

Метод: LCC-анализ. Преимущества: Получение в долгосрочном периоде оценки понесенных затрат и их покрытия соответствующими изделию доходами. Обеспечение точного прогноза всех затрат и соотнесение получаемого дохода и понесенных затрат применительно к производству изделия в целом. Обеспечение стратегического видения структуры затрат и сопоставление ее со структурой доходов. Недостатки: Отсутствие периодизации финансовых результатов. Неопределенность в учете накладных затрат: если их не учитывать, страдает комплексность используемой информации; если учитывать, то используемая информация приобретает вероятностный характер. Может потребовать затрат на получение обширной дополнительной информации.

Список использованных источников

1. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности // Финансовый менеджмент. – 2004. – №4. – С.48-52.
2. Кузов М. Управление затратами: практика, идеи, подходы // Управление компанией. – 2010. – №1. – С. 72-73.
3. Модеров С. Стандарт-костинг // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №2. – С.34-37.