

Кухта Мирослава Михайлівна
студентка групи МО-55,
Житомирський державний
технологічний університет,
м. Житомир

НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ ЯК ОДИН ІЗ МЕТОДІВ УПРАВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Neuro-linguistic programming by Bandler and Grinder development involves copying the strong traits of successful individuals who give the most positive and their use in other situations to address similar problems.

В сучасних умовах конкурентної боротьби між організаціями за лідерство на ринку, все більше число керівників розуміють важливість грамотного управління персоналом, що безпосередньо позначаються на економічному показнику роботи організації. Будь-яка організація потребує вдосконалення системи менеджменту персоналу. З кожним роком з'являється багато різних технологій управління трудовим потенціалом, але незмінним залишається той факт, що працівник – це комплексна система, зі своїми особистими соціальними, психологічними і фізіологічними особливостями. Саме такі індивідуальні особливості людини, показують як впливають соціально-психологічні методи на ефективність управління групами працівників або окремого індивіда.

Одним із напрямів вдосконалення системи соціально-психологічних методів управління організацією в теперішній час є неекономічні способи мотивації. Нейролінгвістичне програмування (далі – НЛП) – це мистецтво вдосконалення особистості, яке не обмежується лише зміною поведінки людини, але й впливає на її свідомість та спосіб мислення [1]. Наука НЛП бере свій початок в психології: нейро означає мозок або характер мислення; лінгвістика – це мова, спосіб вираження думок; та програмування – керування потенціалом відбувається за допомогою стратегій.

Першими дослідниками в цій області стали Річард Бендлер, який за основу вивчення взяв гештальт терапію Перлза та Джон Гріндер – «приховану граматику мислення та дій». Об'єднавши інформатику – вміння копіювати, математику – алгоритм дій та психологію – гіпноз та гештальт терапію, вони створили новий напрям в психології НЛП. Пізніше послідовниками нової науки стали: Леслі Камерон-Бендлер, Джудіт Делозье, Роберт Дилтс та Девід Гордон [3].

Метою дослідження є визначення положень нейролінгвістичного програмування, як одного із методів управління підприємством.

НЛП згідно розробок Бендлера та Гріндера передбачає копіювання сильних рис характеру успішних особистостей, які дають найбільш позитивний результат та застосування їх в інших ситуаціях для вирішення подібних проблем.

Згідно матеріалістичної теорії людина пізнавши матерію, формує свідомість, а як наслідок буде своє життя. Тому те, що людина думає про ситуацію, яка склалася, впливає на те, як вона її переживе. Вміння діяти на «автопілоті» є однією із складових досконалої особистості, в НЛП застосовується термін «підсвідома компетентність».

Принципами НЛП є:

1. Не має зв'язку між почуттями, які ми відчуваємо, та подіями, що відбуваються у світі;
2. Якщо одна людина може щось зробити, то кожен може навчитися цьому;
3. Люди володіють необхідним їм потенціалом;
4. Початком успіху є спілкування та поведінка людини.

Вплив однієї людини(управлінця) на іншу(підлеглою), тобто управління відбувається через систему сприйняття підлеглою – репрезентативну систему.

Сприйняття ситуації відбувається з 4-х позицій:

- з точки зору себе;
- з точки зору свого співрозмовника;
- з точки зору стороннього спостерігача;
- з точки зору всієї цієї системи відносин.

Таке представлення ситуації дає можливість вибору подальшого алгоритму. Ефективними вважається погляд стороннього спостерігача, але підстроїтися під це сприйняття, і, тим більше, утримувати його, дуже складно.

Відповідно до позицій відбулось формування методів НЛП:

- бачити себе з проблемою;
- бачити себе без проблеми;
- бачити іншу людину, яка вірить, що Ви – найкращий, любить Вас;
- трансформувати свої переживання в переживання цієї людини, використовуючи його мову, модель сприйняття та інше [2].

Нейролінгвістичне програмування – це наука, яка сформувалась під впливом психології, математики та інформатики. Використання нейролінгвістичного програмування передбачає зміни в людині на трьох рівнях: мислення, мови та поведінки. Усвідомлення в необхідності зміни себе, як індивідуальності, покращення якостей характеру та потреба в підвищенні статусу в суспільстві є наслідком зміни в свідомості, в мисленні. При цьому, застосовуючи метод копіювання людина спостерігає та вибирає для себе ті характерні особливості, які їй найбільш симпатизують, в собі або інших

представниках людства – це призводить до зміни в мові та поведінці. Після реформування особистість проявляє відносно високі показники в діяльності, покращується комунікаційні здібності, збільшується відсоток використання потенціалу.

Список використаних джерел

1. Алдер Г. НЛП в действии. / Г. Алдер. – СПб. : Питер, 2002. – 192 с.
2. Из лягушек – в принцы Вводный курс НЛП тренинга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.ru/NLP/book1.txt>.
3. «Миссия НЛП» [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://therapy-nsk.ru/lib/books/02_nlp_the_new_technology_of_achievement.pdf.