

**Грабар Ольга Іванівна**

к.т.н., доцент

Житомирський державний

технологічний університет

**Грабар Тетяна Петрівна**

викладач кафедри технолого-

економічних дисциплін

Будівельний коледж ЖНАЕУ

Україна, м. Житомир

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

*In the article are resulted some possibilities of use the modern Internet technologies on the basis of creation an effective Internet advertizing for improvement of managment activity.*

Останні 30 років відзначені небувалим розвитком ІТ-технологій в світі, що впливає на актуальність створення і розробки програмного забезпечення для мережі Інтернет, в тому числі і для України.

Інтернет-магазин (англ. Internet shop, англ. Online shop) — сайт в глобальній мережі Інтернет, де відбувається прямий продаж товарів споживачу, враховуючи доставку. При цьому розміщення споживацької інформації [1], замовлення певного товару і сама покупка відбуваються в мережі – на сайті Інтернет-магазину.

Особливості програмування і менеджменту для інтернет-магазинів та становлення ринкових відносин в Україні, а також бурхливий розвиток ІТ-технологій в світі, характеризуються посиленням вимог до конкурентоспроможності суб'єктів економіки та відкритістю інформаційного простору. Розвиток конкурентних відносин та якісного менеджменту в Україні характеризується створенням більш жорстких умов, що посилюють необхідність застосування нових форм просування товару із використанням сучасних інформаційних технологій. Українська економіка переживає етап, на якому основні зусилля направлені на відновлення ефективного функціонування науки і виробництва, їх зближення шляхом розвитку наукоємких технологій. Також існують і проблеми, пов'язані зі специфікою українського ринку, що породжує низку чинників, які перешкоджають розвитку та впровадженню систем інформаційного забезпечення управління маркетинговою діяльністю вітчизняних підприємств. Окрім того, весь процес прийняття управлінських рішень ускладнюється ще й певними психологічними аспектами сприйняття інформації споживачами, які впливають на якість та ефективність рішень щодо придбання продукції. Саме тому актуальним на сьогоднішній день є побудова та ефективне функціонування такої системи управління маркетинговою діяльністю підприємств, яка б адаптувалась до специфіки українського інформаційного ринку та діяльності вітчизняних промислових підприємств для того, щоб стати реальним інструментом у конкурентній боротьбі. Все це підкреслює особливу значущість пошуку і впровадження нових шляхів вдосконалення програмного забезпечення вітчизняних підприємств з можливістю використанням інформаційних технологій, що є життєво важливим для суб'єктів господарювання в умовах сучасної ринкової економіки.

Існує декілька основних методів створення інтернет-магазинів – шляхом створення спеціалізованого програмного забезпечення, або методом конструктора на безкоштовних спеціалізованих сайтах. Програмне забезпечення для інтернет-магазину має певну функціональність, тому що вимагає наявності складної системи управління. До основних елементів програмного забезпечення в системі управління Інтернет-магазинами відносять: каталог, кошик товарів, процедуру оформлення замовлення, купівельний розділ, обробка замовлення, управління доставкою, інтеграцію з різними платіжними системами, а також із системами управління товарами (наприклад, 1С). Однією з найбільш поширених мов програмування для створення серверної частини сайтів (в тому числі Інтернет-магазинів) є php [2]. Основною перевагою php є відносна простота та безкоштовність. 50-60% Інтернет магазинів на пост-радянському просторі та 30-40% європейських магазинів створені саме за допомогою php. Інша частина сайтів створена переважно за допомогою технологій Microsoft, а саме NET Framework. Інструментарієм для розробки серверного коду виступає, як правило, Microsoft Visual Studio. Мовою програмування може виступати як Visual Basic так і C#. Але останнім часом C# є найбільш розповсюдженою мовою [3; 4]. Невід'ємною частиною будь-якого Інтернет-магазину є база даних. Як правило, при програмуванні на php використовується MySQL, а при використанні .NET технологій використовується MS SQL.

Для створення інтернет-магазину методом конструктора необхідно зареєструватись на певному умовно-безкоштовному порталі в глобальній мережі інтернет, що надає такі послуги [5]. Після реєстрації та її підтвердження вибирається макет із наявних і виконується інформаційне наповнення макету необхідною інформацією. Наступним кроком є початок роботи вже готового інтернет-магазину та прийом замовлень в режимі он-лайн. Такий метод створення окрім певної простоти, має свої недоліки – неможливість зміни певних опцій, використання лише певного наявного забезпечення та дизайну і повна залежність від умов роботи порталу, на якому створено даний інтернет-магазин [6].

Зараз в Україні близько 10% всіх покупок робиться через Інтернет-магазини, тоді як в Китаї і Швеції – близько 60%. Використання сучасних інформаційних технологій, а особливо інтернет-магазинів [7; 8] є потужним джерелом підвищення ефективності просування товарів, що особливо важливо для вітчизняних підприємств. Сьогодні для вирішення економічних проблем можна використати такі переваги електронного бізнесу в Україні [8]:

- створення інтернет-магазину та проведення повноцінної рекламної кампанії коштує дешевше - на декілька порядків нижче за традиційні способи;
- низька трудомісткість: для обслуговування інтернет-магазину достатньо 1-2 працівників;
- широкий асортимент продукції: кількість товару необмежена;
- зручність для споживачів: переглянути товар можна 24 години на добу;

- детальна інформація про товари чи послуги, можливість порівняти оцінки та відгуки інших покупців;
- широкий спектр засобів іміджевої реклами: звук, відео, графіка та ін., що приваблюють покупців та дають змогу найбільш вигідно представити продукцію; відсутність незручностей, пов'язаних із покупкою товарів чи послуг разом з дітьми, що є важливим для людей з обмеженими можливостями та найважливіше для більшості батьків з дітьми.

Отже, комплексна оцінка ефективності роботи програмного забезпечення для інтернет-магазинів та інтернет-реклами може бути основою розвитку та впровадження ефективної політики розвитку інформаційних технологій та програмного забезпечення в Україні.

#### Список використаних джерел:

1. Основи інформаційних систем: Навчальний посібник/ За ред. В.Ф. Ситника. - 2-ге вид., перероб. і доп. - 2001р.
2. В.О.Новак, В.В. Матвеєв, В.П. Бондар, М.О. Карпенко Інформаційні системи: підручник, 2-е вид. – К.: Каравелла, 2010. – 536с.
3. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшнз. Монографія.К.: Вид-во: МАУП, 2005. – 438с.
4. Романчукевич М.Й. Формування системи інформаційного забезпечення управління маркетинговою діяльністю підприємств. Автореф. дис. на зд. наук. ступ. к. е. н. за спец. 08.06.01 – економіка, організація та управління підприємствами. – Тернопільський державний економічний університет, Тернопіль, 2006. – 22 с.
5. Створення сайту – інвестиції в майбутнє Вашого бізнесу! [Електроний ресурс] / Режим доступу: <http://prodecide.com.ua/>
6. Успенский И.В. Інтернет-маркетинг [Електроний ресурс] / Режим доступу: [http://www.imanbooks.com/book\\_245\\_page\\_2](http://www.imanbooks.com/book_245_page_2)
7. Хамел Г.; Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня: Пер. с англ. – М.:ЗАО «Олимп -Бизнес», 2002. –288 с.
8. Електронне видання журналу Watcher [Електроний ресурс] / Режим доступу: <http://watcher.com.ua/>