

**Бутович Анна Віталіївна**  
студентка IV курсу ФЕМ  
**Міляр Людмила Францівна**  
старший викладач  
Житомирський державний  
технологічний університет  
Україна, м. Житомир

## **ВИБІР І РАЦІОНАЛЬНЕ РОЗМІЩЕННЯ ТОРГОВИХ МЕБЛІВ**

*Under modern conditions, seed-entities requires special care, including essential to study the question of choice and rational distribution of all types of commercial and technological equipment*

Створення та розвиток сучасних торгових підприємств не можливий без вирішення питання про матеріально-технічне оснащення суб'єктів господарювання, зокрема, потребує значної уваги питання вибору та раціонального розміщення всіх видів торгово-технологічного обладнання.

Для виконання різних операцій, пов'язаних з прийманням, зберіганням, підготовкою до продажу, викладкою і продажем товарів, застосовується торгово-технологічне обладнання [1]. Визначення раціонального набору торгового обладнання і характер його розміщення впливають на ефективність використання площ магазину. Правильно підібраний і розставлений набір обладнання дозволяє:

- раціонально організувати торгово-технологічний процес в магазині;
- розширити пропозицію товарів;
- підвищити культуру обслуговування покупців;
- створити більше зручностей для покупців;
- збільшити товарообіг на квадратний метр торгової площі [2].

На продуктивність праці працівників магазину впливають такі фактори як: конструкція обладнання, його якість та архітектурно-художнє оформлення інтер'єру торгової зали. Конструювання і виробництво торгового обладнання ведуться з урахуванням останніх досягнень науки, так як науково-технічний прогрес не стоїть на місці і розвивається у напрямі створення більших зручностей як для персоналу, так і для покупців. Велика увага приділяється застосуванню полегшених конструкцій з використанням дешевих матеріалів, універсальності обладнання, уніфікації вузлів і деталей, збільшення його місткості і розширенню номенклатури пристосувань для викладки товарів [1].

При вирішенні питань технічного оснащення магазинів особлива увага повинна бути приділена вибору типів і моделей торгового обладнання і визначення його оптимального набору. Вибір типів обладнання і комплектування його набору повинні базуватись на таких основних принципах:

- відповідність обладнання товарному профілю і розмірам торгової зали магазину;
- врахування методів продажу, що використовуються;
- ефективне використання торгової площі магазину.

Сучасний інтер'єр торгової зали не можна створити без вирішення багатьох задач технологічного і художнього характеру. Необхідно враховувати розмір, форму і призначення обладнання. Варто ретельно продумати сполучення предметів великих і малих габаритів. Не можна захарашувати торгову залу непотрібними предметами, оскільки тіснота і захарашеність торгового приміщення суперечать законам краси і доцільності. Необхідно прагнути до того, щоб оптимальною була установочна площа. Також необхідно враховувати, що ефективне використання торгових площ може бути досягнуте за умови оснащення магазинів сучасним торговим обладнанням, що має досить велику площу викладки. При одній і тій же установочній площі площа викладки товарів може бути різною в залежності від типів і композицій торгового обладнання, кількості елементів для викладки товарів.

Для встановлення взаємозв'язку між різними технологічними зонами магазину важливо знати ємність торгового обладнання і кількість різновидів товарів, що викладаються на одному метрі торгових меблів. Ці показники дають можливість визначити не тільки ефективність використання торгового обладнання, але й встановити для магазину оптимальний розмір товарних запасів, які можна розташувати у торговій залі, розрахувати потребу в завезенні товарів тощо.

Визначення набору торгових меблів для конкретного магазину здійснюється відповідно до діючих норм технічного оснащення магазинів, розробленої на нього схемою технологічного планування, що оформлюється у вигляді креслення.

Креслення є основним технологічним документом, який дозволяє оцінити ступінь раціональності розроблених технологічних рішень і здійснювати весь комплекс робіт з технічного оснащення магазину. Оформлення креслень повинне провадитися відповідно до правил, викладених в Державних стандартах і Будівельних нормах і правилах.

На схемах технологічних планувань повинні бути позначені індекси гірок, прилавоків, прилавоків-вітрин, вішал, столів тощо, а також торцевих щитів для при вітринних, острівних і пристінних гірок. За схемами окремих секцій визначається кількість стійок, ніжок, кронштейнів, між стійкових щитів (стінок), полиць, підшефників, касет тощо. При цьому слід враховувати, що між однаковими або різними варіантами пристінних і острівних гірок залишається єдина стійка, кронштейн і ніжка.

Розрахована на основі схеми технологічного планування потреба в торгових меблях відображається в специфікації, з урахуванням якої здійснюється постачання магазину торгових меблів.

Потреба в інших видах торгово-технологічного устаткування визначається на підставі зразкових норм технічного оснащення магазинів або розрахунковим шляхом [2].

Отже, торгово-технологічне обладнання допомагає виконувати різні операції, пов'язані з прийманням, зберіганням, підготовкою до продажу, викладкою і продажем товарів. А для цього необхідно визначити

раціональний набір торгового обладнання і характер його розміщення, оскільки це впливає на ефективність використання площ магазину.

Список використаних джерел:

1. Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли [Text] : учебное пособие / Арустамов Э.А. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков К, 2008. – 452 с
2. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев : Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 1997. – 408 с.