

## СПЕЦИФІКА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

*The dynamics of development of hotel and restaurant complex. The main types of technology transfer in hotel and restaurant business.*

Сучасні тенденції в економіці та туризмі дають підстави стверджувати, що ринок готельних послуг є достатньо перспективним для інвестування. Існує декілька варіантів трансферу технологій щодо експлуатації готелю: залучення найманого професіонала - генерального менеджера; залучення девелоперської компанії для управління готелем, самостійне управління або ж підписання договору франчайзингу з відомою готельною мережею. Для України готельні мережі на основі франчайзингу є новою формою бізнесу в індустрії туризму.

Сфера готельно-ресторанного бізнесу це організаційно-господарська система, підприємства яка виконує соціальні завдання, пов'язані із задоволенням життєвих потреб населення у послугах з організації харчування та відпочинку і дозвілля. На сьогодні в Україні діяльність у сфері готельно-ресторанного бізнесу здійснюють як підприємства готельно-ресторанного бізнесу (за КВЕД), так і підприємства інших видів економічної діяльності, структурними підрозділами яких є заклади готельно-ресторанного бізнесу (рис. 1) [1].

До трансферу технологій закладів готельно-ресторанного бізнесу відносяться технології дистрибуції в електронних системах бронювання, що дозволяють в режимі on-line керувати процесом бронювання; застосування електронної системи управління готелем та системи планування ресурсів підприємства; розвиток готельного підприємства в системі та структурі управління: новітні методики навчання персоналу, купівля готельної франшизи, створення власної готельної мережі тощо.



Рис. 1. Динаміка кількості підприємств і закладів готельно-ресторанного бізнесу України протягом 2009–2013 рр.

Організація підприємства на умовах франчайзингу значно знижує підприємницькі ризики, завдяки використанню вже відпрацьованого бізнесу, який довів свою ефективність. Розвиток франчайзингу може виявитися однією з найбільш ефективних форм підтримки готельного бізнесу, одним з можливих рішень важливої державної проблеми. Поява готельного франчайзингу впливає на розвиток індустрії туризму загалом [2].

Трансфер технологій та ефективні комунікації забезпечують стрімкий розвиток ринку міжнародного туризму. Великого значення в туризмі набувають глобальні комп'ютерні мережі. Завдяки інформаційним технологіям зростає ефективність маркетингу в туризмі, споживач зможе швидко отримувати необхідну якісну інформацію про туристичний продукт [3, с. 300].

До основних видів трансферу технологій у готельно-ресторанному бізнесі можна віднести системи бронювання. До трансферу технологій у сфері готельно-ресторанного бізнесу слід також віднести: автоматичне заповнення й печатка бланків ручної виписки квитків на всі основні авіакомпанії, представлені на ринку; доступ до конфіденційних тарифів, що вводиться найбільшими авіакомпаніями для своїх агентів самостійно; можливість створення власної бази даних конфіденційних тарифів, отриманих від авіакомпаній; можливість відправлення інформації (розклад, підтвердження бронювання, маршрут, рахунок для оплати й т.д.) безпосередньо із системи; вибір найбільш оптимального способу підключення, конфігурації, технічного й програмного забезпечення; підключення до системи Amadeus як за допомогою каналів SITA (виділений канал зв'язку, телефонна версія), так і через Інтернет; установка системи на власному встаткуванні клієнта.

Розширення ринку готельних послуг і безповоротність інтеграційних процесів, збільшення витрат на маркетинг, скорочення життєвого циклу товарів і можливе скорочення життєвого циклу самих організацій, необхідність постійного оновлення власного продукту, формування категорії комерційної таємниці, впровадження ноу-хау – все це вимагає об'єднання зусиль організацій і створення системи кооперованих зв'язків у різних їхніх проявах і видах.

Список використаних джерел:

1. Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства підприємств на 1 січня 2013 року: стат. бюл. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 123 с.
2. Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Артеменко А.С., Кошиль Ю.В. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі: Навч. Посібник / за заг. ред. Л.С. Трофименко, О.О.Гаца, – К.: Кондор, 2008. – 370 с.
3. Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 320 с.